

Prezydent Miasta Żory  
mgr Waldemar Socha

Interpelacja

- 1) Wnoszę o rozpatrzenie możliwości uporządkowania i zapobiegania notorycznemu „zaśmiecaniu” naszego miasta przez różnego rodzaju ogłoszenia (i plakaty) umieszczane na drzewach, słupach energetycznych, słupach oświetleniowych oraz na szybach tablic ogłoszeń miejskich znajdujących się w poszczególnych dzielnicach miasta. Ogłoszenia takie niejednokrotnie przyklejane bardzo mocnymi klejami nigdy nie są likwidowane przez zainteresowaną osobę lub firmę – autora ogłoszenia.

Pytanie:

Kto powinien usuwać takie „śmiecie”, jaki jest stosowany system skutecznego interweniowania u zainteresowanych?

Nie może być tak, że firmy i instytucje odpowiedzialne i zdyscyplinowane ponoszą koszty opłaty za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych a inne firmy bezkarnie zaśmiecają miasto.

- 2) Wnoszę o rozpatrzenie sposobu kolportażu wśród mieszkańców „Kuriera Żorskiego”. Poprzedni system rozprowadzania Kuriera posiadający pewne wady zdecydowanie lepiej zapewniał dostęp szerszej części mieszkańców. Z obserwacji wnioskuję że obecny system nie zdaje egzaminu – niektóre osoby zabierają po kilka egzemplarzy, znaczna część nie korzystająca z punktów handlowych nie zabiera gazety, pozostała nie rozprowadzona część jest likwidowana przez właścicieli sklepów. Proponuję ten temat przeanalizować również na spotkaniu Prezydenta z Przewodniczącymi Rad i Zarządów Dzielnic.

Równocześnie proszę o informację jakie są koszty przygotowania i drukowania Kuriera oraz jakie były koszty rozprowadzania wg poprzedniego systemu.

ZTM - ad. 1

konf. = propozycje

RP

konf. = propozycje

30.12.08

Z poważaniem



**PREZYDENT MIASTA ŻORY**  
44-240 Żory  
Al. Wojska Polskiego 25

Żory, 19.01.2009 r.

Sz.P.  
Jan Kołodziej  
Radny Rady Miasta Żory

RP.0057-1/09

**ODPOWIEDŹ NA INTERPELACJĘ**

W odpowiedzi na Pańską interpelację zgłoszoną na posiedzeniu Rady Miasta 30 grudnia 2008 r. dotyczącą sposobu kolportażu wśród mieszkańców „Kuriera Żorskiego” uprzejmie informuję, że po przeanalizowaniu różnego rodzaju sposobów roznoszenia naszego biuletynu wśród mieszkańców, optymalnym wydaje się roznoszenie go przez gońców Urzędu Miasta. Sprawdził się on już w części Żor o gęstej zabudowie i większości dawnych sołectw. W tym roku ten sposób kolportażu prowadzony będzie we wszystkich dzielnicach miasta.

Koszt przygotowywania i druku jednego numeru „Kuriera Żorskiego” to 10.080 zł przy nakładzie 18 tysięcy sztuk. Koszt kolportażu jednego numeru w roku 2008 wyniósł 2139 zł, przy czym za rozniesienie jednego numeru w dzielnicach o gęstej zabudowie płacono 12 gr od sztuki, zaś w dawnych sołectwach 21 groszy. Przy objęciu wszystkich dzielnic miasta tą formą kolportażu, jego koszt wyniesie ok. 2200 zł za rozniesienie jednego numeru.

*19.01.09*

Otrzymują:

- 1. Adresat
- 2. BRM
- 3. a.a

PREZYDENT MIASTA

*[Signature]*  
mgr Waldemar Socha

URZĄD MIASTA ŻORY  
44-240 Żory  
Al. Wojska Polskiego 25

32H.K.K. 0057-1/09  
ZTM.PK.0057-1-02/09

e/e  
16.01.2009  
Żory, 12.01.2009 r.

Jan Kołodziej  
Radny Miasta Żory

Dotyczy: rozpatrzenia możliwości zapobiegania umieszczania ogłoszeń.

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 30.12.2008 r. uprzejmie informuję, że wszelkiego rodzaju ogłoszenia, reklamy i inne wydruki zamieszczone w szczególności na drzewach, słupach energetycznych i oświetleniowych powinien usuwać sam zainteresowany na koszt własny. Pracownicy naszego Urzędu po powzięciu informacji (w wyniku własnej obserwacji lub po otrzymaniu sygnału od mieszkańców lub innych służb) o takich przypadkach, będą wzywali sprawców do ich usunięcia. W przypadku niezastosowania się do wezwania, sprawa będzie egzekwowana przez Komendę Miejską Policji w Żorach lub przekazana Zakładom Techniki Komunalnej w celu uprzątnięcia tych ogłoszeń, zaś koszty ich usunięcia pokryje zainteresowany.

PREZYDENT MIASTA  
mgr Waldemar Socha

Otrzymują:  
1 x Adresat,  
1 x BRM.  
1 x a.a.