



**SPECYFIKACJA
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

w postępowaniu o zamówienie publiczne przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 193.000 euro

NA:

Przygotowanie i realizację kampanii billboardowej w ramach Projektu pod nazwą „ Żyła złota w Żorach – promocja unikatowej oferty inwestycyjnej w regionalny produkt turystyczny” współfinansowanego przez Unię Europejską z Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Postępowanie przeprowadzone zostanie na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. prawo zamówień publicznych, zwanej dalej ustawą pzp, przepisów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz niniejszej Specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**



1. ZAMAWIAJACY:

Nowe Miasto Sp. z o. o.

Adres Zamawiającego:

**ul. Rynek 9
44-240 Żory**

Dane do korespondencji w sprawie zamówienia publicznego :

Nowe Miasto Sp. z o. o.
44-240 Żory, ul. Rynek 9

Faks:

32 43 48 156

E-mail:

biuro@nowemiasto.zory.pl

Strona internetowa:

www.nowemiasto.zory.pl

2. TRYB ZAMÓWIENIA:

przetarg nieograniczony

Miejsce realizacji zamówienia:

Województwo Śląskie i ościennie

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1) Przedmiotem zamówienia jest:

Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowej w ramach Projekt pod nazwą „ Żyła złota w Żorach – promocja unikatowej oferty inwestycyjnej w regionalny produkt turystyczny” współfinansowanego przez Unię Europejską z Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

W ramach realizacji kampanii billboardowej Wykonawca jest zobowiązany do:

- a. opracowania media-planu określającego co najmniej:
 - lokalizację nośników wielkoformatowych we wskazanych przez Zamawiającego miejscowościach (w formie wykazu uwzględniającego nazwę miasta i ulicy, przy jakiej trasie i nr drogi): przyjmuje się, że nośniki używane w kampanii zlokalizowane będą w miejscach o dużym natężeniu ruchu dla pieszych i pojazdów tj.: przy obiektach użyteczności publicznej: przy dworcach komunikacji publicznej, przy centrach handlowych i rozrywkowych, urzędach itp. – w odległości nie większej niż 100 m od głównego wejścia do obiektu, przy głównych ciągach komunikacyjnych: przy dużych skrzyżowaniach będących ważnymi węzłami komunikacji miejskiej, przy trasach wjazdowych/wyjazdowych do wytypowanych miejscowości – w odległości nie większej niż 20m od krawędzi jezdni do podstawy nośnika, oraz prostopadle do krawędzi do podstawy nośnika,
 - uzasadnienia oferowanych lokalizacji nośników z określeniem potencjalnej liczby kontaktów generowanych przez billboard łącznie oraz dziennie,
- b. przygotowania przynajmniej trzech projektów graficznych plakatu billboardowego, przy czym większość materiałów do projektu graficznego dostarczy w formie edytowalnej Zamawiający (tj. logo Spółki Nowe Miasto, logo Miasta Żory, autorskie rysunki Andrzeja Mleczki),
- c. przygotowania plakatów billboardowych do druku (w tym do składu i obróbki materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, w tym np. (tekstów, zdjęć, wykresów, map, rysunków graficznych),
- d. wydrukowania 3 rodzajów plakatów billboardowych w liczbie niezbędnej do realizacji kampanii reklamowej nośnikach wielkoformatowych wg następujących parametrów:
 - liczba : 40 szt. plakatów o powierzchni 12m² oraz 20 szt. plakatów o powierzchni 18m² (łącznie 60 szt.) każdy rodzaj plakatu powinien być zamieszczony na 20 nośnikach wielkoformatowych

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- papier: typu Blue Back Side (115-130 g/m²),
- druk: pełny kolor (4+0) offset,
- e. realizacji założonego media planu polegającego na ekspozycji plakatów billboardowych na nośnikach o powierzchni 12m² oraz 18m² przy czym minimum 80% nośników powinno być oświetlonych,
- f. bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów billboardowych, a także do wymiany brakującego lub uszkodzonego plakatu, w przypadku gdy zaistnieje taka konieczność,
- g. usunięcia plakatów po okresie kampanii promocyjnej,
- h. opracowania dwóch raportów z realizacji kampanii, wraz z dokumentacją fotograficzną obejmującą 100% liczby eksponowanych plakatów billboardowych, i przekazania ich Zamawiającemu:
 - pierwszego raportu nie później niż w terminie 5 dni od dnia rozpoczęcia ekspozycji plakatów billboardowych,
 - drugiego raportu nie później niż w terminie 5 dni od dnia zakończenia ekspozycji plakatów billboardowych.

Wykonawca koniecznie uwzględni w projekcie graficznym:

- a. zestawienie znaków graficznych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony: logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, logo Województwa Śląskiego, logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- b. informację o współfinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w postaci: Projekt „Żyła złota w Żorach – promocja unikatowej oferty inwestycyjnej w regionalny produkt turystyczny” współfinansowany przez Unię Europejską Funduszu Rozwoju Regionalnego w Ramach Regionalnego Produktu Operacyjnego dla Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.
- c. adres strony internetowej www.twinpigs.pl
- d. pozostałe pliki graficzne, które Zamawiający dostarczy Wykonawcy

Kampania billboardowa zostanie zrealizowana w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, w okresie od 1 września do 30 listopada 2010 r. Dopuszcza się możliwość kampanii na przełomie miesiąca.

Przedstawiciel Zamawiającego w oparciu o pisemną informację od Wykonawcy dotyczącą dostępności nośników określi pisemnie dokładny termin ekspozycji plakatów billboardowych.

Ekspozycja plakatów billboardowych na nośnikach trwać będzie 60 kolejnych dni kalendarzowych,

Zamiana terminu realizacji kampanii możliwa będzie wyłącznie w następujących przypadkach:

- a. gdy z przyczyn obiektywnych, w okolicznościach niezawinionych przez Wykonawcę, zadeklarowana przez, niego liczba nośników okaże się niedostępna,
- b. gdy opóźnienie w realizacji kampanii nastąpi z winy Zamawiającego w związku z nieterminowym przekazaniem Wykonawcy materiałów niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy,

Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania kampanii na nośnikach wielkoformatowych 12m² i 18m² zlokalizowanych w województwie śląskim :

- a. przy drogach krajowych: **DK 81**, **DK1** na odcinku Bielsko-Biała -Katowice,
- b. **DK44** na odcinku Gliwice-Tychy, **DK78** na odcinku Gliwice-Wodzisław Śląski,
- c. przy drogach wojewódzkich: **DW 935** na odcinku Rybnik - Żory – Pszczyna ,**DW 932** na odcinku Pszczyna-Jastrzębie Zdrój-Wodzisław Śląski,
- d. wzdłuż autostrady **A4** i **A1** w granicach województwa śląskiego
- e. w centrach miast: Żory, Rybnik, Katowice, Bielsko-Biała, Jastrzębie Zdrój, Pszczyna, Gliwice

W przypadku gdyby Wykonawca nie był w stanie zapewnić zadeklarowanej w media planie lokalizacji nośnika, zobowiązany jest przedstawić do akceptacji zamawiającego równoważną lokalizację zastępczą,

Zamawiający ma prawo do zmiany lokalizacji billboardu na etapie sporządzania przez Wykonawcę media-planu.

2) Nazwy i kody wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Główny przedmiot: 79.34.00.00-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
Dodatkowe przedmioty: 79.82.25.00-7 - Usługi projektów graficznych
79.34.22.00-5 - Usługi w zakresie promocji

3) Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

4) Wykonawca ma prawo podpisać umowę o podwykonawstwo z podwykonawcami zaakceptowanymi przez Zamawiającego w zawieranej umowie o wykonanie zamówienia.

4. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia:

60 dni – najpóźniej do dnia 30.11.2010

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

Zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy pzp o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

5. A. OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW.

1. Zamawiający nie opisuje żadnych wymagań do warunku określonego w pktcie 5.1) których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

2. Zamawiający uzna warunek określony w punkcie 5.2) za spełniony, jeśli Wykonawca wykonał usługi w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 2 usług – kampanie na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard (co najmniej 50) o wartości nie mniejszej niż 80.000 zł brutto każda, ujęte w wykazie z podaniem ich wartości, przedmiotu i dat wykonania, odbiorców oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane należycie (lub są wykonywane należycie – w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych).

3. Zamawiający nie opisuje żadnych wymagań do warunku określonego w punkcie 5.3) których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

4. Zamawiający nie opisuje żadnych wymagań do warunku określonego w punkcie 5.4) których spełnienie wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

5. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



6. Jeśli przekazanie zasobów przez podmiot trzeci będzie się wyrażało udziałem w realizacji tego podmiotu to Wykonawca składający ofertę winien przedstawić dokumenty o braku podstaw do wykluczenia tego podmiotu trzeciego wymienione w pkt 6A. 2), 3).

7. Ocena spełnienia ww. warunków nastąpi w oparciu o oświadczenia i dokumenty złożone przez Wykonawców, wymienione w punkcie 6 na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.

6. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

6.A) Zgodnie z art. 26 ust. 1 i 2 ustawy pzp w celu potwierdzenia spełniania warunków określonych w pkt 5 należy złożyć:

1) oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w art. 22 ust 1 ustawy pzp, zgodnie z **załącznikiem nr 1** do oferty,

2) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania z powodów określonych w art. 24 ust. 1 ustawy pzp - zgodnie z **załącznikiem nr 2** do oferty,

3) aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp – wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, dokument stanowić będzie **załącznik nr 3** do oferty, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp - zgodnie z **załącznikiem nr 3a** do oferty,

4) Wykaz wykonanych usług, w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat realizacji i odbiorców wraz z dokumentem potwierdzającym, że te dostawy / usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie - zgodnie z **załącznikiem nr 4** do oferty, oraz załączeniem dokumentów potwierdzających, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie - dokumenty te będą stanowiły **załączniki nr 4a** do oferty.

Uwaga: Dokumenty winny być aktualne na dzień składania ofert.

6.B) Wykaz oświadczeń i dokumentów jakie Wykonawca winien przedłożyć w postępowaniu zawiera również druk oferty - załącznik nr 1 do SIWZ.

6.C) Oferta składana przez dwa lub więcej podmiotów gospodarczych musi spełniać następujące warunki w tym przedsiębiorcy prowadzący działalność na podstawie umowy spółki cywilnej:

1) zawierać pełnomocnictwo dla osób reprezentujących Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego i ewentualnie w czynnościach zawarcia umowy. Z pełnomocnictwa powinna wynikać wola Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Pełnomocnictwo winno być zgodne z przepisami Kodeksu Cywilnego

2) zawierać dokumenty wymienione w pkt 6 A ppkt 1, 2, 3 od każdego podmiotu.

3) dokumenty wymienione w pkt 6A ppkt 4 winien złożyć, co najmniej jeden z podmiotów,

4) Zamawiający przy ocenie spełniania warunków będzie rozpatrywał podane informacje łącznie,

5) musi być podpisana tak, by zobowiązywała prawnie wszystkie strony,

6) oferta składana przez dwa lub więcej podmiotów, winna wskazywać adres Wykonawcy lub Wykonawców, na który Zamawiający będzie kierował korespondencję w sprawie zamówienia publicznego,

7) podmioty gospodarcze występujące wspólnie ponoszą solidarną odpowiedzialność

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zamówienia.

8) jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie zostanie wybrana, to przed podpisaniem umowy w sprawie zamówienia publicznego, należy przedłożyć Zamawiającemu umowę regulującą współpracę tych Wykonawców.

6.D) Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, składa dokumenty zgodnie z przepisami § 4 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzaju dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane. (Dz. U. Nr 226 poz. 1817 z 31 grudnia 2009r.).

7. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.

1) Zamawiający dopuszcza prowadzenie korespondencji zawierającej oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje w sprawie zamówienia publicznego, w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną.

Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane za pomocą faksu lub drogą elektroniczną uważa się za złożone w terminie, jeżeli zostały przekazane w taki sposób, że można zapoznać się z ich treścią przed upływem terminu i zostały niezwłocznie potwierdzone pisemnie w korespondencji dostarczonej adresatowi.

W przypadku przekazania oświadczenia, wniosku, zawiadomienia lub informacji za pomocą faksu lub drogą elektroniczną na żądanie nadawcy adresat obowiązany jest niezwłocznie potwierdzić otrzymanie dokumentu.

2) **Korespondencję należy kierować na adres:**

Nowe Miasto Sp. z o. o. ul. Rynek 9 pokój 300, 44-240 Żory

fax: 32 43-48-156, e-mail: biuro@nowemiasto.zory.pl

3) Zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy pzp. Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, tj. do 10 sierpnia 2010, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert tj. do 5 sierpnia 2010 oraz będą one opublikowane na stronie www.nowemiasto.zory.pl (podmenu: „Zamówienia publiczne”),

4) Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

5) Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest: **Bartłomiej Płonka** – Prezes Zarządu Nowe Miasto Sp. z o. o. w każdym dniu roboczym od godziny 8:00 do 15:00.

Dokumentacja przetargowa jest udostępniana uczestnikom postępowania w siedzibie spółki Nowe Miasto – Żory, ul. Rynek 9 od 8:00 do 15:00 w każdym dniu roboczym oraz na stronie internetowej www.nowemiasto.zory.pl (podmenu: „Zamówienia publiczne”)

8. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM.

Wadium nie jest wymagane.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



9. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA.

Termin związania ofertą upływa po 30 dniach od daty terminu składania ofert lub po podpisaniu umowy.

10. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT.

- a) oferta musi być sporządzona w formie pisemnej, czytelnie, zgodnie z załączonym formularzem ofertowym w języku polskim i podpisana wraz z załącznikami przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy (Wykonawców), uprawnionego do reprezentowania firmy na zewnątrz,
- b) dołączone do oferty dokumenty winny być aktualne, mogą być przedstawione w formie oryginału lub czytelnej kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez upoważnionych przedstawicieli Wykonawcy,
- c) poprawki winne być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby uprawnionej,
- d) cena oferty musi być podana cyframi i słownie w walucie polskiej wraz z informacją o podatku VAT,
- e) ofertę należy złożyć w jednym egzemplarzu w nieprzejrystej kopercie lub opakowaniu, zaadresowaną do Zamawiającego na adres: Nowe Miasto Sp. z o. o. ul. Rynek 9, pokój 300, 44-240 Żory oraz z oznaczeniem: **„Przetarg nieograniczony - Przygotowanie i realizację kampanii billboardowej w ramach Projektu pod nazwą „ Żyła złota w Żorach – promocja unikatowej oferty inwestycyjnej w regionalny produkt turystyczny” współfinansowanego przez Unię Europejską z Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 z podaniem nazwy i adresu Wykonawcy (Wykonawców).**
- f) niniejsza specyfikacja oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty,
- g) Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji,
- h) oferta powinna obejmować całość zamówienia, nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- i) Wykonawca ma obowiązek wskazać w ofercie część zamówienia, którą powierzy podwykonawcom,
- j) Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- k) jeżeli Wykonawca zastrzega sobie prawo utajnienia dokumentów stanowiących tajemnice przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji winien dokładnie określić w ofercie - sporządzić wykaz tych dokumentów, tak przygotować ofertę, by uniemożliwić wgląd do tych dokumentów pozostałym uczestnikom postępowania,
- l) od uczestników postępowania oczekuje się starannego zapoznania się z dostarczoną „Specyfikacją istotnych warunków zamówienia”, oraz zdobycia wszelkich informacji, które mogą być konieczne do przygotowania oferty i podpisania umowy.
- ł) złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją w całości warunków zawartych w niniejszej Specyfikacji, jako wyłącznej podstawy przetargu,
- m) Zamawiając wykluczy Wykonawcę lub odrzuci oferty niespełniające wymagań niniejszej specyfikacji i ustawy pzp.
- n) każdy Wykonawca może złożyć w niniejszym przetargu tylko jedną ofertę, nie dopuszcza się możliwości składania oferty alternatywnej lub wariantowej pod rygorem odrzucenia oferty.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



11. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.

1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego w Żorach przy ul. Rynek 9 – pokój 300 w terminie *do dnia 12 sierpnia 2010 do godziny 10:00.*
2. Oferty nadesłane pocztą będą zakwalifikowane do postępowania przetargowego pod warunkiem dostarczenia przez pocztę do siedziby Zamawiającego *do dnia 12 sierpnia 2010 do godziny 10:00*
3. Wykonawca może otrzymać pisemne potwierdzenie złożenia oferty z odnotowanym terminem jej złożenia.
4. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona.
5. Oferty zostaną otwarte w siedzibie Zamawiającego w sali narad (parter) *w dniu 12 sierpnia 2010 o godzinie 11:00*
6. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznym otwarciu ofert. W przypadku nieobecności Wykonawcy przy otwieraniu ofert, Zamawiający prześle Wykonawcy protokół z publicznego otwarcia ofert na jego pisemny wniosek.

12. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY.

1. Cena oferty winna być zgodna z zapisami art. 3 ust. 1 pkt. 1 ustawy o cenach z dnia 5 lipca 2001 r. (Dz. U. Nr 97, poz. 1050 ze zmianami)
2. Łączną cenę oferty należy obliczyć uwzględniając zakres zamówienia określony w niniejszej specyfikacji.
3. Łączną cenę należy podać w PLN w formularzu oferty – Załącznik Nr 1 do SIWZ.
4. Cena określona przez Wykonawcę w ofercie nie może ulec zmianie w czasie trwania umowy z zastrzeżeniem art. 144 ust. 1 ustawy pzp.
5. Cena oferty musi zostać wyrażona w złotych polskich. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą dokonywane wyłącznie w walucie PLN.
6. Cena ofertowa powinna być podana następująco:
 - 1) cena netto (bez VAT)
 - 2) cena brutto (z VAT)
 - 3) stawka i kwota podatku od towarów i usług (VAT)
7. Do porównania ofert będzie brana pod uwagę cena całkowita brutto (z VAT). Cena brutto (z VAT) oferty musi być podana cyfrowo i słownie, wyrażona w złotych polskich w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (grosze).
9. Nie dopuszcza się stosowania opustów (zarówno do cen jednostkowych, jak również do ogólnej ceny oferty).

13. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT.

Ocena ofert zostanie dokonana wg następujących kryteriów:

I.p.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie (w %)
1	cena	100

Sprecyzowanie kryteriów oceny ofert:

- 1) w kryterium zostanie zastosowany następujący wzór arytmetyczny:

$$(n : b) \times 100 \times$$

Oferta z najniższą ceną otrzyma 100 punktów, pozostałe proporcjonalnie mniej, gdzie:

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- a) n - wartość oferty z najmniejszą wartością,
- b) b - wartość oferty badanej,
- c) 100 - wskaźnik stały,

1. Na potrzeby porównania złożonych ofert, w przypadku podmiotów zagranicznych składających ofertę w niniejszym postępowaniu Zamawiający doliczy do ceny oferty podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Zamawiający przyzna zamówienie Wykonawcy, którego oferta odpowiada zasadom określonym w ustawie pzp i w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz została uznana za najkorzystniejszą, tzn. uzyskała największą ilość punktów w oparciu o podane kryteria wyboru oferty.
3. Oceny ofert będzie dokonywała komisja, w pierwszej kolejności oceniane będą warunki formalne złożonych ofert, czy są ważne.
4. W odniesieniu do Wykonawców, którzy spełnili postawione warunki, komisja dokona oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w SIWZ.

14. INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

Zamawiający powiadomi o wyborze najkorzystniejszej oferty wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ofertę. Wybranemu Wykonawcy Zamawiający wskaże termin i miejsce podpisania umowy. Termin ten może ulec zmianie w przypadku złożenia przez któregoś z Wykonawców odwołania. O nowym terminie zawarcia umowy Wykonawca zostanie poinformowany po zakończeniu postępowania odwoławczego. Niezwłocznie po wyborze oferty Zamawiający zamieści informację na stronie internetowej i tablicy ogłoszeń.

15. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY.

1. Zamawiający żądać będzie od Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy 5 % ceny całkowitej podanej w ofercie.
2. Zabezpieczenie służy pokryciu roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
3. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy należy wnieść w jednej lub kilku formach określonych w art. 148 ust. 1 ustawy pzp.
4. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu Wykonawca wpłaca przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego w BRE Bank SA Oddział Korporacyjny Katowice nr: 93 1140 1078 0000 4039 5900 1001.
5. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu Wykonawca może złożyć wniosek Zamawiającego o zaliczenie kwoty wadium na poczet zabezpieczenia.
6. Jeżeli zabezpieczenie wniesiono w pieniądzu, Zamawiający przechowuje je na swoim rachunku bankowym. Zamawiający zwraca zabezpieczenie wniesione w pieniądzu z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszt prowadzenia tego rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy Wykonawcy.
7. Zwrot 70 % zabezpieczenia nastąpi w terminie 30 dni od wykonania zamówienia i uznania przez Zamawiającego za należyte wykonane.
8. 30 % zabezpieczenia przeznaczone zostanie na zabezpieczenie roszczeń z tytułu należytego wykonania przedmiotu zamówienia, ich zwrot nastąpi nie później niż w 15 dniu po upływie okresu realizacji zamówienia.

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



9. W przypadku nienależytego wykonania umowy, zabezpieczenie staje się własnością Zamawiającego i będzie wykorzystane do pokrycia roszczeń za nienależyte wykonane roboty.

16. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY, JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH.

Umowa o wykonanie zamówienia zostanie zawarta stosownie do przedstawionych istotnych jej warunków, zawartych w projekcie umowy, stanowiącym zał. nr 2 do niniejszej SIWZ.

17. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ, PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy pzp, przysługują środki ochrony prawnej zgodnie z działem VI - rozdz. 1, 2, 3 .

2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niżej wymienionych czynności :

- opisu sposobu oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu,
- wykluczenia wykonawcy z postępowania o udzielenie zamówienia,
- odrzucenia oferty.

3. Zgodnie z , art.182 ustawy pzp, :

- ust.1 pkt 2 odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, albo 10 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób niż określone w art. 27 ust. 2 ustawy pzp,

- ust. 2 pkt 2 odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub zamieszczenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.

4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu

5. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy pzp czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy pzp, na które nie przysługuje odwołanie zgodnie z art. 180 ust. 2 ustawy pzp.

6. Od orzeczenia Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do Sądu Okręgowego w Gliwicach.

18. Załączniki do SIWZ

Nr 1 - druk oferty,

Nr 2 - projekt umowy

Z A T W I E R D Z A M

Bartłomiej Płonka

Prezes Zarządu

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

