

Umowa nr .....

Zawarta w dniu ..... w Żorach pomiędzy :

Nowe Miasto Sp. z o.o. z siedzibą w Żorach przy ul. Rynek 9 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Gliwicach Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000344988, NIP: 651-169-68-85, REGON: 241339080 o kapitale zakładowym w wysokości 5.904.000 zł wpłaconym w całości, reprezentowaną przez Bartłomiej Płonkę – Prezesa Zarządu, zwaną dalej Zamawiającym,

a:

.....  
.....  
.....

reprezentowanym przez:

..... -

zwanym dalej Wykonawcą.

Umowę zawiera się w związku realizacją projektu pod nazwą „ Żyła złota w Żorach – promocja unikatowej oferty inwestycyjnej w regionalny produkt turystyczny”- współfinansowanego ze środków Europejskiego (nr wniosku WIND-RPSL-01.01.02.-00-016/09-02) Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR)w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

Umowę zawiera się na podstawie przeprowadzonego postępowania zamówienia publicznego na przygotowanie i realizację kampanii billboardowej promującej unikatową ofertę inwestycyjną w regionalny produkt turystyczny zlokalizowany w Żorach, udzielonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art.10 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych ( tekst jednolity Dz. U. z 2010 roku Nr 113, poz.759).

## §1

Przedmiotem Umowy jest przygotowanie kampanii billboardowej, obejmującej przygotowanie projektu graficznego, druk, wyklejenie i ekspozycję plakatów billboardowych na nośnikach o powierzchni 12m<sup>2</sup> oraz 18m<sup>2</sup> oraz demontaż plakatów billboardowych po zakończeniu realizacji kampanii.



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## §2

W ramach realizacji kampanii billboardowej Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) opracowania media - planu określającego co najmniej:
  - lokalizację nośników wielkoformatowych we wskazanych przez Zamawiającego miejscowościach (w formie wykazu uwzględniającego nazwę miasta i ulicy, przy jakiej trasie i nr drogi ):
    - przyjmuje się, że nośniki używane w kampanii zlokalizowane będą w miejscach o dużym natężeniu ruchu dla pieszych i pojazdów, tj.:
    - przy obiektach użyteczności publicznej: przy dworcach komunikacji publicznej, przy centrach handlowych i rozrywkowych, urzędach itp. - w odległości nie większej niż 100m od głównego wejścia do obiektu, przy głównych ciągach komunikacyjnych: przy dużych skrzyżowaniach będących ważnymi węzłami komunikacji miejskiej;
    - przy trasach wjazdowych/wyjazdowych do wytypowanych miejscowości, przy obwodnicach wskazanych miejscowości - w odległości nie większej niż 20 m od krawędzi jezdni do podstawy nośnika; oraz prostopadle do krawędzi jezdni,
  - uzasadnienia oferowanych lokalizacji nośników z określeniem liczby kontaktów (tj. potencjalnej liczby odbiorców plakatu) generowanych przez billboard łącznie oraz dziennie,
- b) przygotowania co najmniej trzech projektów graficznych plakatu billboardowego, przy czym większość materiałów do projektu graficznego dostarczy w formie edytowalnej Zamawiający tj. logo Spółki , herb Miasta Żory, autorskie rysunki Andrzeja Mleczy;
- c) przygotowania plakatów billboardowych do druku (w tym składu i obróbki materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, w tym np. tekstów, zdjęć, wykresów, map, rysunków graficznych);
- d) wydrukowania 3 różnego rodzaju plakatów billboardowych w liczbie niezbędnej do realizacji kampanii reklamowej na nośnikach wielkoformatowych wg następujących parametrów ( po 20 z każdego rodzaju)
  - liczba: 40 szt. plakatów o powierzchni 12m<sup>2</sup> oraz 20 szt. plakatów o powierzchni 18m<sup>2</sup>,
  - papier: typu Blue Back Side (115-130 g/m<sup>2</sup>),
  - druk: pełny kolor (4+0) offset,
  - każdy rodzaj plakatu powinien być zamieszczony na 20 nośnikach wielkoformatowych,
- e) realizacji założonego media – planu polegającego na ekspozycji plakatów billboardowych na nośnikach o powierzchni 12m<sup>2</sup> oraz 18m<sup>2</sup>, min 80% nośników powinno być oświetlonych;
- f) bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów billboardowych, a także do wymiany brakującego lub uszkodzonego plakatu, w przypadku gdy zaistnieje taka konieczność: usunięcia plakatów po okresie kampanii billboardowej,
- g) opracowania dwóch raportów z realizacji kampanii, wraz z dokumentacją fotograficzną obejmującą 100% liczby eksponowanych plakatów billboardowych, i przekazania ich Zamawiającemu:
  - pierwszego raportu nie później niż w terminie 5 dni od dnia rozpoczęcia ekspozycji



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO  
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLASKIEGO NA LATA 2007 - 2013

plakatów billboardowych,

- drugiego raportu nie później niż w terminie 5 dni od dnia zakończenia ekspozycji plakatów billboardowych.

2. Wykonawca koniecznie uwzględni w projekcie graficznym:

- a) zestawienie znaków graficznych w następującej kolejności, patrząc od lewej strony: logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego, logo województwa śląskiego, logo Unii Europejskiej ze słownym odwołaniem do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;
- b) informację o współfinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w postaci: Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013,
- c) adres strony internetowej [www.twinpigs.pl](http://www.twinpigs.pl);
- d) Pozostałe pliki graficzne, które Zamawiający dostarczy Wykonawcy

3. Kampania billboardowa zostanie zrealizowana w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, w okresie od 1 września do 30 listopada 2010 r.,

Dopuszcza się możliwość kampanii na przełomie miesiąca;

4. Przedstawiciel Zamawiającego w oparciu o pisemną informację od Wykonawcy dotyczącą dostępności nośników określi pisemnie dokładny termin ekspozycji plakatów billboardowych.

5. Ekspozycja plakatów billboardowych na nośnikach trwać będzie 60 kolejnych dni kalendarzowych.

6. Zamiana terminu realizacji kampanii możliwa będzie wyłącznie w następujących przypadkach:

- a) gdy z przyczyn obiektywnych, w okolicznościach niezawinionych przez Wykonawcę, zadeklarowana przez niego liczba nośników okaże się niedostępna;
- b) gdy opóźnienie w realizacji kampanii nastąpi z winy Zamawiającego w związku z nieterminowym przekazaniem Wykonawcy materiałów niezbędnych do wykonania przedmiotu umowy.

7. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania kampanii na nośnikach wielkoformatowych 12m<sup>2</sup> i 18m<sup>2</sup> zlokalizowanych w województwie śląskim :

- a) przy drogach krajowych: DK 81, DK1 na odcinku Bielsko-Biała –Katowice, DK44 na odcinku Gliwice-Tychy, DK78 na odcinku Gliwice-Wodzisław Śląski;
- b) przy drogach wojewódzkich: DW 935 na odcinku Rybnik – Żory – Pszczyna ,DW 932 na odcinku Pszczyna-Jastrzębie Zdrój-Wodzisław Śląski;
- c) wzdłuż autostrady A4 i A1 w granicach województwa śląskiego;
- d) w centrach miast: Żory, Rybnik, Katowice, Bielsko-Biała, Jastrzębie Zdrój, Pszczyna, Gliwice

8. W przypadku gdyby Wykonawca z przyczyn wskazanych w ust. 6 nie był w stanie zapewnić zadeklarowanej w media - planie lokalizacji nośnika, zobowiązany jest przedstawić do akceptacji zamawiającego równoważną lokalizację zastępczą.

9. Zamawiający ma prawo do zmiany lokalizacji billboardu na etapie sporządzania przez Wykonawcę Media-planu.



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZA ROZWOJU REGIONALNEGO  
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLASKIEGO NA LATA 2007 - 2013

### §3

1. Wykonawca oświadcza, że przedmiot Umowy lub jego elementy nie będą sprzeczne z przepisami w Unii Europejskiej oraz prawem polskim.
2. Wykonawca zobowiązany jest do stosowania wszystkich oznaczeń graficznych zgodnie z wytycznymi wskazanymi przez Zamawiającego.
3. Zamawiający zobowiązuje się przekazać Wykonawcy wszystkie materiały niezbędne do przygotowania projektu (np. zdjęcia, mapy, wykresy, rysunki graficzne) w terminie 5 dni roboczych od daty podpisania Umowy i oświadcza, że są one zgodne z przepisami obowiązującymi w Unii Europejskiej.
4. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu trzy projekty plakatu billboardowego w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego materiałów, o których mowa w ust. 3 i 4, jednak nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania Umowy.
5. Zamawiający zobowiązuje się dokonać wyboru projektu w realizacji w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania trzech projektów od Wykonawcy.
6. Zamawiający ma prawo do dwóch korekt redakcyjnych wybranego projektu: Wykonawca zobowiązany jest do dwóch korekt autorskich, jeśli Zamawiający wskaże taką konieczność.
7. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag Zamawiającego do projektu i przygotowania ostatecznej wersji projektu graficznego plakatu billboardowego w formie elektronicznej.
8. Warunkiem akceptacji projektu jest przedstawienie przez wykonawcę w ciągu 3 dni roboczych próby koloru (proof cyfrowy) w postaci wydruku plakatu w formacie A3
9. Wykonawca zapewni możliwość osobistego kontaktu (co najmniej 2 spotkania) w siedzibie Zamawiającego w celu dokonania uzgodnień w związku z realizacją zamówienia.

### §4

1. Wykonawca oświadcza, że spełnia warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz .U. z 2010 roku Nr 113, poz.759).
2. Wykonawca oświadcza, że wykonanie przedmiotu Umowy leży w granicach jego możliwości i nie istnieją żadne przeszkody natury technicznej i organizacyjnej dla profesjonalnego wykonania przedmiotu Umowy, oraz bieżącej, niezakłóconej realizacji powierzonych czynności przez cały okres obowiązywania Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy z zachowaniem staranności zawodowej, rzetelnie i terminowo, a także do przestrzegania obowiązującego prawa oraz do dbałości o interesy Zamawiającego.
4. Wykonawca oświadcza, że dysponuje potencjałem technicznym jak i osobowym zapewniającym prawidłowe wykonanie umowy.



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO  
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLASKIEGO NA LATA 2007 - 2013

## §5

1. Wykonawca oświadcza, że przygotowane przez niego projekty w związku z wykonaniem przedmiotu Umowy projekty i opracowania, zwane dalej „materiałami”, stanowiąc będą przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze.
2. Wykonawca oświadcza, że przenosi na Zamawiającego wszystkie przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do materiałów przekazanych Zamawiającemu w wykonaniu umowy na wszystkich polach eksploatacji. Z tytułu przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie, które zawarte zostało w wynagrodzeniu przysługującym za wykonanie umowy, o którym mowa w § 6 ust. 1
3. Wykonawca i Zamawiający zagwarantuje, że w wyniku realizacji postanowień niniejszej Umowy nie dojdzie do naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich, praw zależnych, praw pokrewnych ani żadnych, innych praw osób trzecich.
4. Wykonawca oświadcza, iż zezwala na dokonywanie przez Zamawiającego bez uzyskiwania odrębnej zgody zmian w treści materiałów.
5. Wykonawca oświadcza, że uzyskał stosowne zezwolenie osób występujących w materiałach, na rozpowszechnianie ich wizerunku w formie zdjęć, rysunków, lub też utrwalonych w jakikolwiek inny sposób.
6. Zamawiający oświadcza, że posiada prawo wykorzystania autorskich rysunków Andrzeja Mleccki na podstawie stosownej umowy licencyjnej.
7. Wykonawca oświadcza, że będzie ponosić pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie dóbr osobistych, praw autorskich i pokrewnych, praw do wizerunku oraz innych praw osób trzecich, których prawo zostało naruszone przy opracowaniu lub wykorzystaniu materiałów, chyba że materiały naruszające prawa osób trzecich zostały dostarczone przez Zamawiającego
8. Wykonawca oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za zgodność treści przygotowanych materiałów z prawem, chyba że zawartość tych materiałów została dostarczona przez Zamawiającego.
9. Wykonawca niniejszym zezwala i upoważnia Zamawiającego do rozporządzania i korzystania z dzieł zależnych w stosunku do materiałów, w tym do wszelkich przeróbek, modyfikacji i opracowań, łącznie z ich adaptacjami dla potrzeb wykorzystania obcojęzycznego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami. Wykonawca przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykorzystywanie zależnych praw autorskich do materiałów stworzonych przez Wykonawcę.
10. Wykonawca zobowiązuje się nie wykorzystywać ani nie przekazywać osobom trzecim żadnych materiałów stworzonych w wyniku realizacji niniejszej Umowy, bez uprzedniej zgody Zamawiającego, wyrażonej –pod rygorem nieważności- w formie pisemnej.

## §6

1. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu Umowy określonego w §1 niniejszej umowy ustala na kwotę ..... zł netto (słownie: .....zł 00/100), powiększoną o wartość podatku VAT czyli łącznie w wysokości .....zł brutto (słownie: ..... zł 00/100).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust.1 zawiera wszystkie koszty związane z realizacją całości przedmiotu Umowy oraz zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO  
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLASKIEGO NA LATA 2007 - 2013

realizacji niniejszej Umowy.

3. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie protokół odbioru potwierdzający realizację przedmiotu Umowy, podpisany przez Prezesa Spółki Nowe Miasto.

4. Podstawą do sporządzenia protokołu odbioru przedmiotu Umowy będą wskazane w §2 ust.1 lit.g raporty z realizacji kampanii, które Wykonawca dostarczy Zamawiającemu. Dokumentacja ta zostanie przekazana Zamawiającemu w formie papierowej oraz elektronicznej.

5. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.

6. Fakturę za wykonanie przedmiotu Umowy należy wystawić na:

Nowe Miasto Sp. z o.o.  
44-240 Żory, ul. Rynek 9  
NIP: 651-169-68-85

i dostarczyć na adres Zamawiającego:

Nowe Miasto Spółka z o.o.  
44-240 Żory, ul. Rynek 9

## §7

1. Strony zobowiązują się do udostępnienia wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonania postanowień niniejszej Umowy oraz współpracy przy realizacji prac objętych niniejszą Umową.

2. Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia pełnej informacji na temat postępu i zakresu wykonywanych prac na każde żądanie Zamawiającego lub osoby wskazanej przez Zamawiającego.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu i sprawdzenia przebiegu realizacji przedmiotu Umowy.

4. Do bezpośrednich kontaktów w trakcie realizacji Umowy strony wyznaczają:

- po stronie Zamawiającego - .....
- po stronie Wykonawcy - .....

5. Zmiana osób, o których mowa w ust.4, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści Umowy.

## §8

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy:

- a) polegającego na opóźnieniu w wykonywaniu przedmiotu Umowy, w stosunku do terminów wskazanych w § 2 i 3 niniejszej Umowy. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 1% wartości całości Umowy brutto określonej § 6 ust.1 niniejszej Umowy, za każdy dzień opóźnienia.
- b) polegającego na niewykonaniu części lub całości przedmiotu Umowy. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości odpowiedniej części lub całości Umowy brutto określonej § 6 ust.1 niniejszej Umowy.



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO  
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLASKIEGO NA LATA 2007 - 2013

2. Kwota powstała z tytułu kar wymienionych w ust.1 zostanie potrącona z wynagrodzenia Wykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić karę umowną w wysokości 10% wartości Umowy brutto określonej w § 6 ust.1 niniejszej Umowy, jeśli Zamawiający odstąpi od Umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca.
4. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wartości brutto, określonej w § 6 ust.1 niniejszej Umowy w razie odstąpienia przez Wykonawcę od Umowy z powodu okoliczności za które odpowiada Zamawiający, z wyłączeniem sytuacji przewidzianej w art.15 ustawy Prawo zamówień publicznych.
5. Kary umowne opisane w ust.1 mogą być kumulowane, zaś obciążenie Wykonawcy karą umowną nie wyłącza uprawnienia Zamawiającego do domagania się naprawienia poniesionej szkody w pełnej wysokości.
6. Strony postanawiają, że w przypadku, gdy szkoda spowodowana niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy przekracza wysokość kar umownych lub gdy przyczyna szkody nie jest ujęta w zapisie o karach umownych, stronom przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

## §9

Zamawiający oświadcza, że Umowa zostanie przedstawiona do współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.

## §10

1. Wszelkie zmiany w niniejszej Umowie dopuszczone w granicach unormowań ustawy z dnia 29 stycznia 2004r Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 roku Nr 113, poz.759) z późniejszymi zmianami, wymagają formy pisemnej (aneksu) pod rygorem nieważności.
2. Wszelkie spory pomiędzy stronami rozstrzygane będą w drodze egzekucji, a w razie ich nieskuteczności przez Sąd Powszechny właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego.
3. Wykonawca bez pisemnej zgody Zamawiającego nie dokona przelewu wierzytelności z niniejszej Umowy na osoby trzecie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych i Kodeksu Cywilnego.
5. Ewentualne spory mogące wynikać z realizacji niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Dokumenty postępowania o zamówienie publiczne znajdują się w siedzibie Spółki,- Żory, ul. Rynek 9, pok. 300.
7. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwie otrzymuje Zamawiający, a jedną –Wykonawca.

**Zamawiający**

**Wykonawca**



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZA ROZWOJU REGIONALNEGO  
W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŚLASKIEGO NA LATA 2007 - 2013