

**ZARZĄDZENIE
PREZYDENTA MIASTA ŻORY**

**OR.0050...631.2013
Z DNIA...16.05.2013r.**

W sprawie: zorganizowania i przeprowadzenia konkursów: fotograficznego pn. „Żory w obiektywie” oraz literackiego pn. „Żorskie opowieści” oraz zatwierdzenia Regulaminów konkursów.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn.zm.) oraz art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113 poz. 759 późn.zm.)

ZARZĄDZAM

§1

Zorganizować i przeprowadzić konkurs fotograficzny „Żory w obiektywie” i literacki pn. „Żorskie opowieści”.

§2

Przyjąć Regulamin konkursu fotograficznego „Żory w obiektywie”, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§3

Przyjąć Regulamin konkursu literackiego „Żorskie opowieści”, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§4

Koszt zadania określonego w §1 sfinansować ze środków zabezpieczonych w budżecie Miasta:

Dział 750	- Administracja Publiczna	
Rozdział 75075	- Promocja jednostek samorządu terytorialnego	
§ 4210	- Zakup materiałów i wyposażenia	2 000 zł
Dział 750	- Administracja Publiczna	
Rozdział 75075	- Promocja jednostek samorządu terytorialnego	
§ 4300	- Zakup usług pozostałych	12 000 zł

Dział 750 - Administracja Publiczna
Rozdział 75075 - Promocja jednostek samorządu terytorialnego
§ 3040 - Nagrody o charakterze szczególnym niezaliczone do wynagrodzeń 8 400 zł

§5

Odstąpić od stosowania zasad udzielania zamówienia do kwoty 14.000 euro określonych zarządzeniem PM nr OR.0151-379/10 z dnia 31.03.2010 r.

§6

Wykonanie powierza się Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji.

§7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

Waldemar Socha

SKARBNIK MIASTA.

Grażyna Zdziebło

RADCA PRAWNY
19882

mgr Artur Elianekowski

Górn

REGULAMIN KONKURSU LITERACKIEGO „ŻORSKIE OPOWIEŚCI”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Celem Konkursu jest wzrost zainteresowania kulturą, literaturą i sztuką oraz promocja Żor poprzez literackie ujęcie miasta w sposób ciekawy i oryginalny.
- 1.2. Organizatorem Konkursu pn. „Żorskie opowieści”, zwanego w dalszej części Regulaminu Konkursem jest Prezydent Miasta Żory.
- 1.3. Jednostką odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu jest Biuro Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji Urzędu Miasta Żory.
- 1.4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie www.zory.pl.
- 1.5. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej www.zory.pl.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i osób dorosłych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 niniejszego Regulaminu.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Żory oraz członkowie Jury Konkursu. Ponadto nie jest dozwolone uczestnictwo w Konkursie najbliższej rodziny członków Jury. Za członków najbliższej rodziny Jury uznaje się ich wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie lub dostarczenie w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej jednego, niepublikowanego wcześniej i nienagradzanego utworu literackiego w określonych w Regulaminie terminie i formie.
- 2.4. Tematyka prac konkursowych jest dowolna, powinna jednak zawierać elementy związane z miastem Żory.
- 2.5. Formą dopuszczającą pracę do Konkursu jest proza pisana w języku polskim.
- 2.6. Prace nadesłane na Konkurs muszą stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, nie mogą być obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów.
- 2.7. Praca konkursowa powinna obejmować nie więcej niż 20 stron znormalizowanego maszynopisu (wydruk komputerowy o parametrach: 1800 znaków na stronie - w tym spacje i znaki interpunkcyjne, podwójny odstęp między wierszami, zastosowanie czcionki Times New Roman w stopniu 12).
- 2.8. Pracę należy przesłać lub dostarczyć w wersji papierowej w trzech egzemplarzach oraz w wersji elektronicznej zapisanej w formacie doc. lub docx. na nośniku CD, na adres Organizatora.
- 2.9. Dopuszcza się przesyłanie prac w wersji elektronicznej drogą e-mailową na adres: bdpp@um.zory.pl.

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. Prace należy przekazać do 19 lipca 2013 roku.
- 3.2. Prace należy przysyłać na adres Urzędu Miasta Żory, Biuro Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji, Al. Wojska Polskiego 25, 44-240 Żory, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „Żorskie opowieści”, dołączając stosowny formularz zgłoszeniowy zawierający:
 - imię i nazwisko autora oraz jego datę urodzenia;
 - dane teleadresowe;
 - zgodę rodziców lub opiekunów prawnych w przypadku, gdy uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia.
- 3.3. Formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu znajduje się do pobrania na miejskiej stronie internetowej www.zory.pl oraz w Urzędzie Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25 pok. 305, Biuro Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji.
- 3.4. Prace nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
- 3.5. Prace doręczone Organizatorowi po określonym w Regulaminie terminie, nie wezmą udziału w Konkursie.
- 3.6. Koszty dostarczenia prac pokrywają uczestnicy Konkursu.
- 3.7. Oceny prac i wyboru zwycięzców dokona Jury złożone z przedstawicieli Organizatora w terminie do 01.08.2013 r.
- 3.8. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas gali wręczania nagród w ustalonym przez Organizatora miejscu i terminie.
- 3.9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na miejskiej stronie internetowej www.zory.pl.
- 3.10. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
- 3.11. Nagrodzone prace nie będą zwracane ich autorom, pozostali uczestnicy mogą odebrać zgłoszone prace w siedzibie Organizatora w Urzędzie Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25, Biuro Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji, do 30 listopada 2013 r.

4. NAGRODY

- 4.1. Jury powołane przez Organizatora przyznaje nagrody za miejsca od I do III oraz wyróżnienia.
- 4.2. Wysokość nagród dla zwycięzców wynosi:
 - I miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 500 zł brutto,
 - II miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 000 zł brutto,
 - III miejsce – nagroda pieniężna o wartości 700 zł brutto,
 - Wyróżnienia – nagrody pieniężne o wartości 500 zł brutto.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak również do przyznania tylko niektórych nagród.
- 4.3. Organizator Konkursu informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu.

5. WYKORZYSTANIE NAGRODZONYCH PRAC I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w nim, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora zgłoszonych prac z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich autorów na cele związane z organizacją, przebiegiem i promocją Konkursu.

5.2. Autorzy zgłoszonych do Konkursu prac udzielają Gminie Miejskiej Żory nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na ich wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

- trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - rozpowszechnianie w sieci internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze,
 - prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,
 - korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony powyżej.
- 5.3. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).
- 5.4. Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).
- 5.5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac niespełniających wymogów niniejszego Regulaminu.
- 6.2. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do Konkursu zostały wykonane osobiście przez zgłaszającego.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.
- 6.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 6.5. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.

PREZYDENT MIASTA

Waldemar Socha

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „ŻORY W OBIEKTYWIE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Celem Konkursu jest wzrost zainteresowania kulturą i sztuką oraz promocja miasta Żory poprzez ujęcie miasta w fotografii w sposób ciekawy i oryginalny.
- 1.2. Organizatorem Konkursu pn. „Żory w obiektywie”, zwanego w dalszej części Regulaminu Konkursem jest Prezydent Miasta Żory.
- 1.3. Jednostką odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu jest Biuro Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji Urzędu Miasta Żory.
- 1.4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie www.zory.pl.
- 1.5. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej www.zory.pl.

2. ZASADY KONKURSU

- 2.1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i osób dorosłych, z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 niniejszego Regulaminu.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Żory oraz członkowie Jury Konkursu. Ponadto nie jest dozwolone uczestnictwo w Konkursie najbliższej rodziny członków Jury. Za członków najbliższej rodziny Jury uznaje się pierwsze pokolenie ich wstępnych i zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie lub dostarczenie zdjęć w wersji elektronicznej na nośniku CD lub DVD oraz w wersji papierowej, w określonych w Regulaminie terminie i formie.
- 2.4. Dopuszcza się przesyłanie zdjęć w wersji elektronicznej drogą e-mailową na adres: bdpp@um.zory.pl.
- 2.5. Zdjęcia powinny być wykonane w minimalnej rozdzielczości 1600 x 1200 pikseli tj. około 2 mln pikseli oraz wywołane w formacie nie mniejszym niż 13 cm x 18 cm.
- 2.6. Tematyka fotografii jest dowolna, jednak każde zdjęcie musi zawierać w sobie elementy związane z miastem Żory.
- 2.7. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 zdjęcia własnego autorstwa, a w przypadku cyklu zdjęć, stanowiących spójną całość, maksymalnie 5 zdjęć własnego autorstwa.

3. PRZEBIEG KONKURSU.

- 3.1. Prace należy przekazać do 19 lipca 2013 roku.
- 3.2. Prace należy przysyłać na adres Urzędu Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25, 44-240 Żory, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „Konkurs fotograficzny – Żory w obiektywie”, dołączając stosowny formularz zgłoszeniowy zawierający:

- imię i nazwisko autora zdjęć,
 - datę urodzenia,
 - dane teleadresowe,
 - krótki opis miejsc w których zrobiono zdjęcia,
 - w przypadku zdjęć przedstawiających wizerunek osób – zgodę na wykorzystanie ich wizerunku ,
 - w przypadku, gdy uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia - zgodę rodziców lub opiekunów prawnych.
- 3.3. Formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu znajduje się do pobrania na miejskiej stronie internetowej www.zory.pl oraz w Urzędzie Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25 pokój 305, w Biurze Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji.
- 3.4. Prace nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
- 3.5. Prace doręczone Organizatorowi po określonym terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
- 3.6. Koszty dostarczenia prac pokrywają uczestnicy Konkursu.
- 3.7. Oceny prac i wyboru zwycięzców dokona Jury złożone z przedstawicieli Organizatora w terminie do 01.08.2013r.
- 3.8. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystej gali rozdania nagród w ustalonym przez Organizatora miejscu i terminie.
- 3.9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na miejskiej stronie internetowej www.zory.pl
- 3.10 Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
- 3.10. Nagrodzone prace nie będą zwracane ich autorom, pozostali uczestnicy mogą odebrać zgłoszone prace w Urzędzie Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25, w Biurze Doradcy Prezydenta ds. Polityki Promocji i Informacji, do 30 listopada 2013 r.

4. NAGRODY

- 4.1. Jury powołane przez Organizatora przyznaje nagrody za miejsca od I do III oraz wyróżnienia.
- 4.2. Wysokość nagród dla zwycięzców wynosi:
- I miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 500 zł brutto,
 - II miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 000 zł brutto,
 - III miejsce – nagroda pieniężna o wartości 700 zł brutto,
 - Wyróżnienia – nagrody pieniężne o wartości 500 zł brutto.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak również przyznania tylko niektórych nagród.
- 4.3. Organizator Konkursu informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami nagrody pieniężne podlegają opodatkowaniu.

5. WYKORZYSTANIE NAGRODZONYCH PRAC I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora zgłoszonych zdjęć z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich autorów na cele związane z organizacją, przebiegiem i promocją Konkursu.
- 5.2. Autorzy zgłoszonych do Konkursu prac udzielają Gminie Miejskiej Żory nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na ich wykorzystanie

z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

- trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - rozpowszechnianie w sieci internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze,
 - prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,
 - korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony powyżej.
- 5.3. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926).
- 5.4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).
- 5.5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac niespełniających wymogów niniejszego Regulaminu.
- 6.2. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do Konkursu zostały wykonane osobiście przez zgłaszającego.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.
- 6.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 6.5. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.

PREZYDENT MIASTA

Waldemar Socha