

**ZARZĄDZENIE
PREZYDENTA MIASTA ŻORY**

OR. 0050.195.2015
Z DNIA13.01.2015.....

W sprawie: przeprowadzenia konkursów: fotograficznego pn. „Żory w obiektywie” oraz literackiego pn. „Żorskie opowieści” oraz zatwierdzenia Regulaminów konkursów.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2013r. poz. 594 z późn. zm.), art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.)

ZARZĄDZAM

§1

Zorganizować i przeprowadzić konkurs fotograficzny „Żory w obiektywie” i literacki pn. „Żorskie opowieści”.

§2

Przyjąć Regulamin konkursu literackiego „Żorskie opowieści”, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§3

Przyjąć Regulamin konkursu fotograficznego „Żory w obiektywie”, stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§4

Koszt zadania określonego w §1 w wysokości 10.000,00 zł brutto sfinansować ze środków zabezpieczonych w budżecie Miasta:

Dział 750	- Administracja Publiczna
Rozdział 75075	- Promocja jednostek samorządu terytorialnego
§ 3040	- Nagrody o charakterze szczególnym niezaliczone do wynagrodzeń

§5

Odstąpić od stosowania zasad udzielania zamówienia do kwoty 30.000 euro określonych zarządzeniem PM nr OR.0050.505.2014 z dnia 16.04.2014 r.

§6

Wykonanie powierza się Doradcy Prezydenta ds. Promocji, Kultury i Sportu.

§7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

Waldemar Socha

SKARBNIK MIASTA

Grażyna Zdziebło

REGULAMIN KONKURSU LITERACKIEGO „ŻORSKIE OPOWIEŚCI”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Celem Konkursu jest wzrost zainteresowania kulturą, literaturą i sztuką oraz promocja Żor poprzez literackie ujęcie miasta w sposób ciekawy i oryginalny.
- 2) Organizatorem Konkursu pn. „Żorskie opowieści”, zwanego w dalszej części Regulaminu Konkursem jest Prezydent Miasta Żory.
- 3) Jednostką odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu jest Biuro Promocji, Kultury i Sportu Urzędu Miasta Żory.
- 4) Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie www.zory.pl.
- 5) Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą m.in. na stronie internetowej www.zory.pl.

2. ZASADY KONKURSU

- 1) Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i osób dorosłych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 niniejszego Regulaminu.
- 2) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Żory oraz członkowie Jury Konkursu. Ponadto nie jest dozwolone uczestnictwo w Konkursie najbliższej rodziny członków Jury. Za członków najbliższej rodziny Jury uznaje się ich wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
- 3) Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej jednego, niepublikowanego wcześniej i nienagradzanego utworu literackiego w określonych w Regulaminie terminie i formie.
- 4) W pracach konkursowych powinny zostać przedstawione przygody Żorka, naszej miejskiej maskotki. Tematyka i sposób prezentowania treści powinny być adekwatne dla dzieci w wieku do 10 lat. Prace nie powinny wywołać negatywnych emocji u odbiorców lub promować niebezpiecznych zachowań.
- 5) Praca konkursowa nie powinna zawierać treści nieodpowiednich dla dzieci np.:
 - a) treści obrazujących przemoc,
 - b) treści zachęcających do samookaleczeń lub samobójstw, zachowań szkodliwych dla zdrowia czy zażywania niebezpiecznych substancji,
 - c) treści podżegających do nietolerancji, wrogości czy nienawiści,
 - d) treści pornograficznych,
 - e) słów uznanych powszechnie za wulgarne lub obelżywe.
- 6) Formą dopuszczającą pracę do Konkursu jest proza pisana w języku polskim.
- 7) Prace nadesłane na Konkurs muszą stanowić od początku do końca oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, nie mogą być obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich. Prace nadesłane na Konkurs nie mogą w żadnej swojej części stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakiegokolwiek innych utworów.

- 8) Praca konkursowa powinna obejmować nie więcej niż 4 strony znormalizowanego maszynopisu (wydruk komputerowy o parametrach: interlinia 1,5 wiersza, czcionka Times New Roman w stopniu 12, margines 2,5 cm).
- 9) Pracę należy złożyć w wersji papierowej w trzech egzemplarzach oraz w wersji elektronicznej zapisanej w formacie doc. lub docx. na nośniku CD, na adres Organizatora.
- 10) Dopuszcza się przysyłanie prac w wersji elektronicznej drogą e-mailową na adres: bpks@um.zory.pl.

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 1) Prace należy złożyć do 01.06.2015 roku.
- 2) Prace należy dostarczyć na adres Urzędu Miasta Żory, Biuro Promocji, Kultury i Sportu, Al. Wojska Polskiego 25, 44-240 Żory, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „Żorskie opowieści”, dołączając stosowny formularz zgłoszeniowy zawierający:
 - a) tytuł opowiadania,
 - b) imię i nazwisko autora oraz jego datę urodzenia,
 - c) dane teleadresowe, w tym adres e-mail,
 - d) w przypadku, gdy uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia - zgodę rodziców lub opiekunów prawnych do uczestnictwa w Konkursie.
- 3) Formularz zgłoszeniowy w wersji elektronicznej stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu można pobrać z miejskiej stronie internetowej www.zory.pl lub otrzymać wersję papierową w Urzędzie Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25 pokój 305 (Biuro Promocji, Kultury i Sportu).
- 4) Prace nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
- 5) Prace doręczone Organizatorowi po określonym w Regulaminie terminie, nie wezmą udziału w Konkursie.
- 6) Koszty dostarczenia prac pokrywają uczestnicy Konkursu.
- 7) Oceny prac i wyboru zwycięzców dokona Jury złożone z przedstawicieli Organizatora w terminie do 30.06.2015 r.
- 8) Ogłoszenie wyników nastąpi podczas gali wręczenia nagród w ustalonym przez Organizatora miejscu i terminie.
- 9) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone m.in. na miejskiej stronie internetowej www.zory.pl.
- 10) Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
- 11) Prace nie będą zwracane ich autorom.

4. NAGRODY

- 1) Jury powołane przez Organizatora przyznaje nagrody za miejsca od I do III oraz wyróżnienia.
- 2) Wysokość nagród dla zwycięzców wynosi:
 - a) I miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 700 zł brutto,
 - b) II miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 300 zł brutto,
 - c) III miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 000 zł brutto,
 - d) Wyróżnienia – nagrody pieniężne o wartości 500 zł brutto.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak również do przyznania tylko niektórych nagród.

- 4) Organizator Konkursu informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu.

5. WYKORZYSTANIE ZŁOŻONYCH PRAC I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 1) Uczestnik Konkursu, poprzez udział w nim, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora zgłoszonych prac z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich autorów na cele związane z organizacją i przebiegiem Konkursu oraz promocją miasta.
- 2) Autorzy zgłoszonych do Konkursu prac udzielają Gminie Miejskiej Żory nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na ich wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - d) rozpowszechnianie w sieci internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - e) prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze,
 - f) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - g) prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,
 - h) korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony powyżej.
- 3) Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 ze zm.).
- 4) Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).
- 5) Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac niespełniających wymogów niniejszego Regulaminu.
- 2) Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do Konkursu zostały wykonane osobiście przez zgłaszającego.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.
- 4) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 5) Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.

PREZYDENT MIASTA

Waldemar Socha

[Handwritten signature]

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „ŻORY W OBIEKTYWIE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Celem Konkursu jest wzrost zainteresowania kulturą i sztuką oraz promocja miasta Żory jako miejsca atrakcyjnego turystycznie i ujęcie go w fotografii w sposób ciekawy i oryginalny.
- 2) Organizatorem Konkursu pn. „Żory w obiektywie”, zwanego w dalszej części Regulaminu Konkursem jest Prezydent Miasta Żory.
- 3) Jednostką odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu jest Biuro Promocji, Kultury i Sportu Urzędu Miasta Żory.
- 4) Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie www.zory.pl.
- 5) Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą m.in. na stronie internetowej www.zory.pl.

2. ZASADY KONKURSU

- 1) Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i osób dorosłych, z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 niniejszego Regulaminu.
- 2) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Żory oraz członkowie Jury Konkursu. Ponadto nie jest dozwolone uczestnictwo w Konkursie najbliższej rodziny członków Jury. Za członków najbliższej rodziny Jury uznaje się pierwsze pokolenie ich wstępnych i zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
- 3) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie lub dostarczenie zdjęć w wersji elektronicznej na nośniku CD lub DVD oraz w wersji papierowej, w określonych w Regulaminie terminie i formie.
- 4) Dopuszcza się przesyłanie zdjęć w wersji elektronicznej drogą e-mailową na adres: bpks@um.zory.pl.
- 5) Zdjęcia powinny być wykonane w minimalnej rozdzielczości 1600 x 1200 pikseli tj. ok. 2 mln pikseli oraz wywołane na papierze matowym w formacie 13 cm x 18 cm.
- 6) Do Konkursu mogą zostać zgłoszone zdjęcia, które :
 - a) prezentują atrakcje turystyczne i ciekawe miejsca w Żorach, lub
 - b) dokumentują wydarzenia organizowane na terenie miasta,
- 7) W ramach kryteriów określonych w punkcie 2.6, preferowane będą zdjęcia dynamiczne przedstawiające mieszkańców.
- 8) Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 zdjęcia własnego autorstwa, a w przypadku cyklu zdjęć, stanowiących spójną całość, maksymalnie 5 zdjęć własnego autorstwa.

3. PRZEBIEG KONKURSU.

- 1) Prace należy złożyć do 01.06.2015 roku.

- 2) Prace należy dostarczyć na adres Urzędu Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25, 44-240 Żory, w zaklejonej kopercie z dopiskiem: „Konkurs fotograficzny – Żory w obiektywie”, dołączając stosowny formularz zgłoszeniowy zawierający:
 - a) imię i nazwisko autora zdjęć oraz datę urodzenia,
 - b) dane teleadresowe, w tym adres e-mail,
 - c) krótki opis zdjęć,
 - d) w przypadku zdjęć przedstawiających wizerunek osób – zgodę na wykorzystanie ich wizerunku ,
 - e) w przypadku, gdy uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia - zgodę rodziców lub opiekunów prawnych do uczestnictwa w Konkursie.
- 3) Formularz zgłoszeniowy w wersji elektronicznej stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu można pobrać z miejskiej stronie internetowej www.zory.pl lub otrzymać wersję papierową w Urzędzie Miasta Żory, Al. Wojska Polskiego 25 pokój 305 (Biuro Promocji, Kultury i Sportu).
- 4) Prace nie mogą zawierać żadnej informacji identyfikującej jej autora.
- 5) Prace doręczone Organizatorowi po określonym terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
- 6) Koszty dostarczenia prac pokrywają uczestnicy Konkursu.
- 7) Oceny prac i wyboru zwycięzców dokona Jury złożone z przedstawicieli Organizatora w terminie do 30.06.2015 r.
- 8) Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystej gali rozdania nagród w ustalonym przez Organizatora miejscu i terminie.
- 9) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na miejskiej stronie internetowej www.zory.pl
- 10) Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.
- 11) Prace nie będą zwracane ich autorom.

4. NAGRODY

- 4.1. Jury powołane przez Organizatora przyznaje nagrody za miejsca od I do III oraz wyróżnienia.
- 4.2. Wysokość nagród dla zwycięzców wynosi:
 - a) I miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 700 zł brutto,
 - b) II miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 300 zł brutto,
 - c) III miejsce – nagroda pieniężna o wartości 1 000 zł brutto,
 - d) Wyróżnienia – nagrody pieniężne o wartości 500 zł brutto.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłaniania zwycięzców, jak również przyznania tylko niektórych nagród.
- 4.4. Organizator Konkursu informuje, że zgodnie z obowiązującymi przepisami nagrody pieniężne podlegają opodatkowaniu.

5. WYKORZYSTANIE ZGŁOSZONYCH PRAC I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora zgłoszonych zdjęć z poszanowaniem autorskich praw osobistych ich autorów na cele związane z organizacją i przebiegiem Konkursu oraz promocją miasta.
- 5.2. Autorzy zgłoszonych do Konkursu prac udzielają Gminie Miejskiej Żory nieodpłatnej, niewyłącznej i bezterminowej licencji na ich wykorzystanie

z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
 - d) rozpowszechnianie w sieci internet, sieciach zamkniętych oraz na ekranach LED,
 - e) prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze,
 - f) prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - g) prawo do rozporządzania opracowaniami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji,
 - h) korzystanie z nowych wersji i opracowań w sposób określony powyżej.
- 5.3. Uczestnik Konkursu, poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z organizowaniem Konkursu przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
- 5.4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich (w szczególności praw majątkowych i autorskich).
- 5.5. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu będzie Organizator.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac niespełniających wymogów niniejszego Regulaminu.
- 6.2. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone do Konkursu zostały wykonane osobiście przez zgłaszającego.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.
- 6.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 6.5. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.

PREZYDENT MIASTA

Waldemar Socha