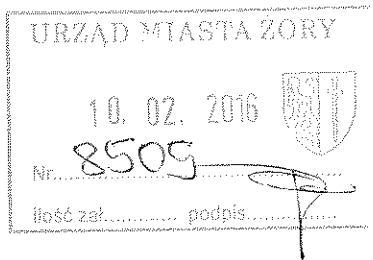


## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3 UST.  
3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Wspieranie działań na rzecz rodziny**  
(rodzaj zadania publicznego)

WARSZTATY DLA OJCÓW  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1.03.2016 do 25.04.2016

W FORMIE  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ  
Prezydenta Miasta Żory  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



Brak obecności i wpływu osoby ojca w rodzinie hamuje w kolejnych pokoleniach zaangażowanie zawodowe, społeczne i polityczne. Pośrednio lub bezpośrednio prowadzi młodych ludzi do wielu sytuacji kryzysowych, zachowań ryzykownych, zagrożenia patologiami i marginalizacją.

Istniejące programy i projekty mające za zadanie wspierać rodzinę nie zawsze (lub w bardzo niewielkim stopniu) uwzględniają istotny wpływ, jaki ma figura ojca (biologicznego lub przysposobionego/ opiekuna) na wchodzenie w dorosłe życie młodego człowieka. U podstaw niniejszego projektu staje przekonanie, że aktualnie kluczowym zadaniem w budowaniu rodziny i wzmacnianiu dzieci oraz prewencją przed zachowaniami mogącymi prowadzić do marginalizacji i wykluczenia jest uwzględnienie roli ojców w tym procesie.

Projekt zakłada przeprowadzenie dla ojców, mieszkańców miasta Żory, jednej edycji warsztatów dla ojców.

## 2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Wiele rodzin przeżywa obecnie kryzys ojcostwa, który polega na nieobecności fizycznej i psychicznej ojca. Ojcowie często nie stanowią poprawnego wzorca dla dzieci i nie nadają im właściwego modelu rodziny. Świadomość społeczna o roli i pozycji ojców nie jest wystarczająca. Ojcowie, w wielu przypadkach rzeczywiście są odpowiedzialni za negatywne oceny ich postępowania, nie dają sobie rady z obowiązkami domowymi i rodzicielskimi, wskutek czego sami spychają się na margines wykluczenia. Z kolei pracodawcy w większości nie realizują polityki socjalnej, która pozwoliłaby sprawnie godzić obowiązki zawodowe z rodzinnymi, co przyczynia się do modelu, gdzie „ojca nigdy nie ma w domu”. W takiej rzeczywistości młodzież rozwija własne postrzeganie ról w rodzinie, czerpiąc często wypaczone wzorce z telewizyjnych programów. Mężczyźni często w sposób nieświadomy powodują kształtowanie u swych dzieci niewłaściwych postaw. Dotyczy to, np. właściwego odnoszenia się do swoich partnerek życiowych, okazywanie szacunku kobietom i osobom starszym, stosunek do mniejszości i grup marginalizowanych itd. Dzieci w ogromnej większości przypadków zachowania i postawy stereotypowe nabywają w domach rodzinnych, dlatego istnieje ogromna potrzeba edukowania rodziców w tym zakresie.

W świadomości społecznej nadal funkcjonuje błędne przekonanie, że odpowiedzialność za rozwój emocjonalny dziecka zarezerwowana jest jedynie dla matek. Istnieje więc ogromna potrzeba określenia na nowo zakresu odpowiedzialności ojcowskiej. Obecność kochającego i zaangażowanego taty daje dzieciom wiarę w siebie i poczucie, że jest ktoś, dla kogo są najważniejsze. Dzięki temu dzieci, które wzrastają w obecności odpowiedzialnych i oddanych ojców, radzą sobie lepiej w szkole, w kontaktach z rówieśnikami, w pracy i w dorosłym życiu.

Projekt realizowany przez Inicjatywę Tato.Net zakłada przeprowadzenie działań profilaktycznych skierowanych do dzieci, młodzieży oraz ich ojców. Włączenie do działań profilaktycznych ojców jest ważne, ponieważ jakość relacji z rodzicami ma wpływ na rozwijanie u dzieci i młodzieży zainteresowania zachowaniami ryzykownymi, takimi jak nadużywanie substancji psychoaktywnych czy wczesna inicjacja seksualna.

Według badań prowadzonych przez Centrum Pomocy Psychologiczno-Pedagogicznej w Warszawie na powstawanie zachowań ryzykownych wpływają zaburzenia w pełnieniu ról ojca i matki, wysoki poziom konfliktów w rodzinie, w tym pomiędzy rodzicami, a także niejasny system wymagań stawianych dziecku i niekonsekwencja w wychowaniu.

W działaniach profilaktycznych skierowanych do dzieci i młodzieży warto uwzględnić kwestię agresji i przemocy. Z badań Ministerstwa Edukacji Narodowej i Sportu wynika, że szerzeniu się agresji i przemocy sprzyja kryzys wartości i autorytetów, osłabienie więzi rodzinnych oraz pozostawianie młodych ludzi z ich własnymi problemami. W środowisku rodzinnym niekorzystnymi czynnikami wywołującymi zachowania agresywno-przemocowe są, m.in. niewłaściwa postawa wychowawcza ojca, wrogi lub obojętny stosunek uczuciowy rodziców, brak zgodności rodziców lub odmienne poglądy dotyczące sposobów wychowywania dziecka.

Jak wynika z analizy badań warszawskich uczniów, do czynników o ochronnym działaniu, związanych z ograniczeniem większości lub wszystkich analizowanych zachowań problemowych, takich jak: przemoc, wykroczenia, używanie substancji psychoaktywnych oraz problemy szkolne, należą m.in.: wsparcie emocjonalne mamy, **dobry kontakt z tatą**, dobry kontakt ze starszym rodzeństwem, pozytywny stosunek do nauczycieli, kontrola sąsiada lub innych dorosłych osób z miejsca zamieszkania, udział w praktykach i uroczystościach religijnych czy subiektywne normy przeciwnie używaniu substancji psychoaktywnych (Ostaszewski, Rustecka-Krawczyk, Wójcik 2009).

Z raportu *Journal of Marriage and Family* wynika, że dzieci z rodzin zaangażowanych ojców mają lepszą samoocenę, są mniej podatne na presję rówieśników, są wrażliwsze - mają rozwiniętą empatię oraz lepiej radzą sobie w szkole a gdy dorosną – na rynku pracy. Warsztaty mają na celu rozwijanie umiejętności rodzicielskich oraz odbudowywanie prawidłowych relacji w rodzinach. Program nawiązuje do badań socjologicznych Kena Canfielda zawartych, m.in. w książce "Serce ojca".

Inicjatywa Tato.Net realizuje unikalne w skali kraju warsztaty dla ojców wspierające ich w wypełnianiu funkcji rodzicielskich. Pokazujemy jak ojciec może być bliżej swego dziecka, jak zaspokoić wszystkie jego najważniejsze potrzeby. Celem jest zatem wsparcie rodzin poprzez wzmocnienie poczucia odpowiedzialności u ojców – zainspirowanie mężczyzn do bardziej świadomego i efektywnego przeżywania swojej roli. Obecność ojca, nie tylko fizyczna, jest istotnym czynnikiem zabezpieczającym rodzinę i dzieci przed negatywnym wpływem otoczenia. Warsztaty skierowane są do mężczyzn w różnych sytuacjach życiowych – ojców biologicznych, zastępczych, pełniących funkcję wspierającą („figura ojca”). Oferent przeprowadził w skali kraju warsztaty, w których wzięło udział ponad 4000 mężczyzn.

Statystyka skuteczności przeprowadzonych do tej pory warsztatów prowadzona przez oferenta wskazuje, że po warsztatach mężczyźni w znacznym zakresie lepiej funkcjonują w rodzinach (poprawa o co najmniej 65%) a ich dzieci o ponad 37% rzadziej narażone są na uzależnienia i zachowania ryzykowne lub patologiczne.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Uczestnikami będą osoby zamieszkałe na terenie Miasta Żory - ojcowie (25 osób). Uczestnicy warsztatów „7 sekretów efektywnego ojcostwa” to osoby potrzebujące pomocy i nabycia umiejętności potrzebnych do właściwego funkcjonowania rodziny oraz zainteresowane pozytywnymi zmianami w funkcjonowaniu rodziny.

W trakcie warsztatów uczestnicy będą mieć zapewniony catering (przerwy kawowe oraz obiad).

Udział mężczyzn w planowanych działaniach przyczyni się do wzmocnienia motywacji do pełniejszego zaangażowania się w życie rodzinne i w wychowanie dzieci. Będzie to skutkowało profilaktyką wobec zagrożeń, które są konsekwencją alienacji i ucieczki od odpowiedzialnego wypełniania ról społecznych. Niejednokrotnie, szczególnie w mniejszych miejscowościach, istotną socjologiczną przyczyną różnorodnych patologii jest brak dostępu do aktualnej wiedzy na temat mechanizmów zagrożeń i sposobów skutecznego im zaradzania. Jest to głód informacji, którego nie zaspokoi dostęp do Internetu czy nawet fachowa lektura. Chodzi o wiedzę rodzącą się z żywej interakcji i wymiany doświadczeń pomiędzy osobami pełniącymi podobne zadania życiowe i pokonującymi te same problemy. Tego typu mądrość (wiedzę w połączeniu z postawami) zdobyć można poprzez uczestnictwo w działaniach proponowanych w niniejszym projekcie.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy.

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

Nie otrzymał.

### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym jest wzmocnianie funkcjonowania rodziny poprzez promocję odpowiedzialnego ojcostwa jako narzędzia do zapobiegania i rozwiązywania wielu problemów społecznych.

Cele szczegółowe:

- Zainspirowanie mężczyzn do bardziej świadomego i efektywnego przeżywania roli ojca, co z kolei skutkować będzie polepszeniem funkcjonowania rodzin oraz zmniejszeniem sytuacji kryzysowych w rodzinach, także tych związanych z zachowaniami ryzykownymi.
- Wsparcie dzieci w celu polepszenia funkcjonowania rodzin.
- Wskazywanie sposobów radzenia sobie z dzieckiem w sytuacjach trudnych związanych z zagrożeniem

uzależnienia (np. alkoholowym)

- Budowanie klimatu zaufania i bezpieczeństwa w rodzinie
- Kształtowanie u dzieci i ojców umiejętności empatycznych, komunikowania się, współpracowania i rozwiązywania konfliktów
- Kształtowanie poczucia odpowiedzialności za bezpieczeństwo swoje i innych

Przyjęte cele zostaną zrealizowane poprzez przeprowadzenie warsztatów: „7 Sekretów efektywnego ojcostwa”.

## 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Żory, sala w Domu Parafialnym przy kościele p.w. św. brata Alberta na Kleszczówce  
ul. Jodłowa 12  
44-240 Żory

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

**7 sekretów efektywnego ojcostwa** – 1 i pół dniowe spotkanie dla ok. 25 mężczyzn (15 godzin dydaktycznych: I dzień – 4 godziny, II dzień – 11 godzin).

Nad całym projektem będzie czuwać **koordynator**, dla którego niezbędne będzie wykorzystanie zasobów Biura Fundacji Cyryla i Metodego, w tym komputera, telefonu, materiałów biurowych i innych narzędzi niezbędnych do sprawnego zarządzania całym przedsięwzięciem.

**Materiały dla uczestników** – każdy z uczestników otrzyma, poza treściami merytorycznymi usłyszanymi bezpośrednio na warsztacie, komplet materiałów edukacyjnych zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej, które będą częściowo drukowane w biurze Fundacji Cyryla i Metodego, a pozostałe zlecane na zewnątrz. Każdy otrzyma także długopisy.

**Promocja warsztatów** – zostaną opracowane i wydrukowane ulotki i plakaty. Zostanie także przekazana informacja do lokalnych rozgłośni radiowych, gazet, portali informacyjnych, organizacji i instytucji edukacyjnych i wspierających rodzinę, organizacji pozarządowych działających w obszarze wsparcia rodzin, urzędów, domu kultury itp. Ponadto będzie mieć miejsce bezpośredni kontakt telefoniczny z liderami działającymi na rzecz rodzin, a współpracującymi z Inicjatywą Tato.Net, którzy wesprą promocję tego wydarzenia.

**Rekrutacja osób**, poprzedzona wcześniejszą kampanią informacyjno-promocyjną, będzie się odbywać za pomocą elektronicznego formularza rejestracyjnego umieszczonego w serwisie Tato.Net pod linkiem [www.warsztaty.tato.net](http://www.warsztaty.tato.net).

**Podczas warsztatów uczestnicy dowiedzą się jak:**

- utrzymywać równowagę na linii życie rodzinne - praca zawodowa,
- rozpoznać silne i słabe strony swojego ojcostwa,
- wykorzystać umiejętności przydatne do wzmocnienia więzi z dzieckiem na każdym etapie jego rozwoju,
- stworzyć i wdrożyć praktyczny plan działania dla taty,
- zobaczyć jak inni mężczyźni radzą sobie w roli ojca – będzie okazja do wymiany doświadczenia w męskim gronie i utworzenia środowiska aktywnych i zaangażowanych ojców.

**Księgowość** – w obszarze finansowym nad całością projektu, zarówno przed warsztatem, jak i po, kwestie finansowe będą w odpowiedzialności księgowej.

**Opis poszczególnych aspektów efektywnego ojcostwa**

Do siedmiu obszarów wskazujących na ojców efektywnych należą: zaangażowanie, poznawanie dziecka, stałość, bezpieczeństwo i troska, miłość i szacunek do matki dziecka, aktywne słuchanie, wyposażenie duchowe. Poniżej zostaną szczegółowo opisane poszczególne obszary aktywności ojcowskiej – sekrety efektywnych ojców. Treści te zostaną przekazane na warsztatach uczestnikom przez trenera.

Warto w tym miejscu doprecyzować także terminy efektywny i nieefektywny ojciec.

Canfield definiuje efektywnego ojca jako mężczyznę, który ma silną, pozytywną, wspierającą i rozwijającą się relację ze swoim dzieckiem. Nieefektywny ojciec to ten, który nie stworzył ze swoimi dziećmi silnej, obustronnie

satisfakcjonującej, pozytywnej, wspierającej i rozwijającej relacji; którego wpływ na dziecko jest bardzo słaby lub nieistotny.

Pierwszym z wyłonionych sekretów - aspektów efektywnego ojcostwa jest zaangażowanie (ang. *commitment*). Według definicji, jaką podaje Słownik Języka Polskiego (2002) zaangażować się to włączyć się w jakąś działalność, w jakiejś sprawie; wziąć aktywny (głównie emocjonalnie) udział w jakimś działaniu, przedsięwzięciu, pracy, projekcie. Jak podaje Canfield (2013) ojcowskie zaangażowanie to wiernie dotrzymywanie długoterminowych zobowiązań wobec własnych dzieci. Zakłada więc, że ojciec jest nie tylko świadomy swoich zobowiązań, ale przede wszystkim je dotrzymuje. Podstawowym zobowiązaniem jest gotowość do wypełniania rodzicielskich obowiązków, jak np. chętnie przebywanie ze swoimi dziećmi, radość z faktu bycia dla dzieci oparciem i siłą. W ramach badań przeprowadzonych przez Narodowe Centrum na rzecz Ojcostwa w skali zaangażowania i wypełniania ojcowskich zobowiązań grupa efektywnych ojców zdobyła 77% na 100. Natomiast grupa tzw. typowych czy przeciętnych ojców zdobyła 59%. Co ciekawe, w praktyce tzw. efektywny ojciec na pytanie o swój poziom ojcowskiego zaangażowania odpowiadał „dobry”, natomiast tzw. przeciętny ojciec w odpowiedzi na to samo pytanie, odpowiadał „dość dobry”.

Podczas warsztatów Tato.Net omawiając kwestię zaangażowania rozróżnia się zaangażowanie spontaniczne i strategiczne (Grzanka, 2007). Zaangażowanie spontaniczne jest ze swej natury trudne do przewidzenia, wynika z chwilowej aktywności ojca lub dziecka, jednak w relacji pełni ważną rolę, gdyż m.in.: przekonuje o sympatii, podnosi atrakcyjność relacji, pozwala przeżyć przygody. Zaangażowanie planowe przekonuje o stałym, życzliwym nastawieniu ojca do dziecka. Aby ten typ zaangażowania mógł być zrealizowany wymaga się ze strony ojca planowania, ustalenia priorytetów i dyscypliny w realizacji planu.

Z badań przeprowadzonych przez Narodowe Centrum Ojcostwa (Kansas City) wynika, że efektywni ojcowie zapytani o swój poziom zaangażowania odpowiedzieli „dobry”, natomiast przeciętny ojciec w odpowiedzi na to samo pytanie, pisał „dość dobry. Co więcej, grupa efektywnych ojców zdobyła 77% na 100 w skali zaangażowania i wypełniania ojcowskich zobowiązań, a grupa przeciętnych ojców zdobyła 59% w tej samej skali. Ten aspekt ojcostwa jest najbardziej fundamentalny, ponieważ stanowi fundament wszystkich kolejnych sekretów – aspektów efektywnego ojcostwa. Biorąc pod uwagę wszystkie siedem sekretów, różnice pomiędzy typowi ojcami, a efektywnymi są bardzo duże i w poszczególnych aspektach rozbieżności sięgają nawet 30%.

Drugi z sekretów to poznawanie dziecka (ang. *knowing your child*). Jak podaje SJP poznać to tyle co przeniknąć coś myśłą, osiąść wiedzę o czymś lub o kimś, nauczyć się czegoś. W bardzo zbliżony sposób Canfield definiuje poznawanie, które jest rozumiane jako świadomość możliwości i umiejętności dziecka, świadomość jego potrzeb emocjonalnych, fizjologicznych oraz intelektualnych, ale także umiejętność ich zaspakajania. Ponadto wiedza o indywidualnych zainteresowaniach dziecka, jego umiejętnościach, a także świadomość problemów, pytań czy wątpliwości, jakie mogą towarzyszyć dzieciom.

Z dwóch źródeł rodzic może pozyskiwać wiedzę o swoich dzieciach: w tzw. obiektywny sposób sięgając do książek, poszczególnych teorii z psychologii rozwojowej, jak i pedagogiki oraz w tzw. sposób subiektywny poprzez obserwację własną połączoną z informacjami pochodzącymi z najbliższego otoczenia dziecka.

Warto zwrócić uwagę, że pewien typ zainteresowania się ze strony ojca życiem dziecka może mieć charakter negatywny. Dzieje się tak, gdy ojca poznawanie przyjmuje charakter wtrącania się, braku szanowania granic intymności dziecka – mówi się wówczas o ojcu natrętnym. Drugą skrajnością jest bycie ojcem mało zorientowanym, gdzie ojcowie posiadają ogólną wiedzę o dziecku, jednak bez znajomości szczegółów lub bycie ojcem nieświadomym, a więc takim, który poza tym, że żyje obok swoich dzieci, nie orientuje się prawie w ogóle w wydarzeniach z ich życia.

Trzecim aspektem ojca efektywnego jest stałość, konsekwencja (ang. *consistency*). Jak podaje Canfield sekret ten najkrócej można zdefiniować jako regularność i przewidywalność. Stałość i konsekwencja wyrażają się w zachowaniu ojca, który dba o zgodność słów z czynaniami. Ojcowska konsekwencja przejawia się w nieuleganiu wahaniom nastroju, stałej obecności w rodzinie, dotrzymywaniu złożonych obietnic, moralnym i etycznym postępowaniu oraz stałym rozkładzie dnia czy wytrwałości w zainteresowaniach i hobby. SJP definiuje stałość jako niezmiennność, trwałość; stały – nie ulegający zmianom, wahaniom, niezmienny, zawsze ten sam. Wytrwały w postanowieniach, zasadach, uczuciach.

Czwarty sekret mówiący o bezpieczeństwie i trosce (ang. *providing and protecting*) jest zwróceniem uwagi nie tylko na stale obecną czujność ojca nad swoją rodziną, ale także na umiejętność zapobiegania groźnym i trudnym życiowym sytuacjom. SJP definiuje bezpieczeństwo jako stan niezagrożenia, spokoju, a troskę – dbałością o kogoś, o coś, zabieganie o kogoś, o coś; troszczenie się. Efektywni ojcowie potrafią nie tylko zapobiegać, ale też właściwie reagować w obliczu kryzysów, które czasami są nieuniknione. Pozytywna reakcja na kryzys jest kluczowa i może zmniejszyć, a nawet zminimalizować skutki doświadczanych trudności. Jeden z socjologów, Elder (1974) napisał, że jeśli stawia się czoło prawdziwemu wyzwaniu, zakładając, że nie jest ono nadmiernie wyczerpujące, to jakkolwiek uciążliwe jest owe zadanie, człowiek może otrzymać hojną gratyfikację w postaci większego męstwa i wewnętrznej siły.

Piątym sekretem różnicującym efektywnych ojców od przeciętnych to szacunek i miłość do matki dziecka (ang. *love mother of your child*), a więc pielęgnowanie mocnej więzi małżeńskiej będącą dynamiczną i czułą wspólnotą z matką swoich dzieci. Mężczyzn, którzy realizują piąty sekret charakteryzuje dostarczanie dzieciom zdrowego wzorca męskich zachowań w stosunku do kobiet, a ponadto wzmacnianie relacji małżeńskiej oraz prace nad

uzyskaniem romantycznej, satysfakcjonującej seksualnej więzi małżeńskiej. Mocny i zdrowy związek daje dzieciom poczucie bezpieczeństwa. Wg Canfielda najlepszym sposobem, w jaki ojcowie mogą okazywać miłość do swoich dzieci – jest kochanie matki tychże dzieci. Może się pojawić pewna wątpliwość czy pytanie, co w sytuacji, kiedy mężczyzna jest rozwiedziony lub porzucony? W badaniach Canfielda uczestniczyli ojcowie żyjący w rodzinach, jak i będący w trakcie postępowania rozwodowego i będący już po rozwodzie. Wyniki tych badań pokazują, że bez względu na sytuację rodzinną szacunek i miłość wyrażanie w stosunku do matki dziecka wpływają znacząco na relację między ojcem a dzieckiem. Po rozpadzie rodziny, kiedy wyrażanie miłości staje się niemożliwe niezbędne jest wyrażanie szacunku.

Piątym sekretem jest aktywne słuchanie. Aktywne słuchanie stało się w ostatnich latach pojęciem modnym, choć może nie do końca rozumianym i praktykowanym. Wg SJP słuchanie to postrzeganie, uświadamianie sobie tego, co się słyszy, zwracanie uwagi na to, co się słyszy. Canfield nadaje mu znacznie szersze znaczenie. Jego badania wykazały, że efektywni ojcowie słuchają wszystkimi zmysłami. Słuchać aktywnie oznacza więc uwrażliwić się na dziecko, na jego zachowanie, wygląd, sposoby działania, sposoby wypowiedzania się, kierunki zainteresowań i aktywności podejmowanej w czasie wolnym. To także uwrażliwienie siebie na to, co zaobserwowały inne osoby z otoczenia dziecka, jak np. jego koledzy, nauczyciele czy rodzeństwo. Zdolność ta sprawia, że możliwe staje się udzielanie dziecku dokładnie takiego wsparcia, jakiego właśnie potrzebuje. W tym zakresie ojcowie efektywni przewyższają przeciętnych o 20%.

Ostatni z sekretów, siódmy, to zrozumienie duchowego wymiaru dzieci oraz praca nad odkryciem i zbudowaniem przez nie ich własnej, osobistej więzi z Bogiem, a więc wyposażenie duchowe (ang. spiritual equipment). SJP definiuje wyposażenie duchowe jako zaopatrywanie kogoś, coś w coś niezbędnego, dostarczanie komuś czegoś potrzebnego. Przymiotnik duchowy znaczy dotyczący ducha, myśli, uczuć, odnoszący się do życia psychicznego; intelektualny, moralny. W kontekście opracowań Canfielda wyposażenie duchowe dotyczy z jednej strony osobistej relacji z Bogiem, jako Ojcem i Zbawicielem, a z drugiej – wrażliwości na drugiego człowieka, jego piękno, piękno świata, przyrody, sztuki. Znamienne jest to, że ze wszystkich siedmiu sekretów, duchowe wyposażenie wykazało drugą co do wielkości (zaraz po zaangażowaniu) różnicę pomiędzy efektywnymi, a przeciętnymi ojcami. Różnica ta wyrażona w procentach równa była liczbie 28 (efektywni ojcowie zdobyli 72% na 100 możliwych, a przeciętni – tylko 56%).

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.03.2013 do 25.04.2016		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Promocja projektu	Marzec 2016	Oferent
Przygotowanie, druk plakatów i ulotek	Marzec 2016	Oferent
Rekrutacja uczestników warsztatów „7 Sekretów efektywnego ojcostwa”	Marzec 2016	Oferent
Zorganizowanie i przeprowadzenie warsztatów „7 Sekretów efektywnego ojcostwa ”	Marzec 2016	Oferent
Prowadzenie strony www projektu	Marzec 2016	Oferent
Zakończenie i przygotowanie podsumowania projektu	Kwiecień 2016	Oferent

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Jest to nowatorski program o charakterze prewencyjnym, dlatego oprócz rezultatów krótkotrwałych (zdobycie informacji, zapoznanie się z tematyką warsztatów itp.) zakładane są rezultaty długofalowe:

- zwrócenie uwagi mieszkańców miasta Żory na problematykę i wyzwania ojcostwa,
- zapoznanie się z całym spektrum problemów, jakich doświadczają współcześni mężczyźni w pełnieniu roli ojca; wzrost świadomości społecznej dotyczącej istotnej roli mężczyzny w budowaniu i funkcjonowaniu rodziny,
- wzrost wiedzy i zainspirowanie co najmniej 25 mężczyzn z Żor do podjęcia kroków zmierzających do poprawy swojego funkcjonowania jako ojców – warsztaty „7 Sekretów”,
- nabycie nowych umiejętności rodzicielskich przez ojców (komunikowania się, współpracowania i rozwiązywania konfliktów), niezbędnych do pokonywania trudności w życiu rodziny.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
<b>I Koszty merytoryczne<sup>18)</sup> po stronie Fundacja im. św. Cyryla i Metodego<sup>19)</sup></b>								
	Wynagrodzenie trenera	15	100	Godz.	1500	1500		
	Materiały dla uczestników warsztatów	25	30	Szt.	750	750		
	Catering dla uczestników warsztatów	26	30	osoba	780	0	780	
<b>II Koszty obsługi<sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacja im. św. Cyryla i Metodego<sup>19)</sup></b>								
	Materiały biurowe	1	150	Łącznie	150	150		
	Telefon	1	50	m-c	50	0	50	
	Księgowość	1	150	Zlec	150	0	150	
	Koordynator projektu	1	500	Zlec	500	500		
	Przejazd trenera	1	150	osoba	150	150		
	Przygotowanie techniczne sali i obsługa techniczna warsztatów (8 godzin o wartości 20 zł. = 160 zł)	1	160	Zlec.	160	0		160
<b>III Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacja im. św. Cyryla i Metodego</b>								
	Projekt materiałów promocyjno-informacyjnych	1	200	Zlec	200	0	200	
	Druk ulotek i plakatów	1	300	Zlec	300	0	300	
	Przygotowanie i prowadzenie serwisu internetowego skierowanego do uczestników projektu	1	300	Zlec	300	0	300	
<b>IV</b>	<b>Ogółem:</b>				<b>4990</b>	<b>3050</b>	<b>1780</b>	<b>160</b>

##### 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3050	57%
2	Środki finansowe własne	1000	18%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)		



3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	780	15%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)		
3.3	pozostałe		
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	160	10%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4990	100%

### 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych <sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	TAK/NIE <sup>1)</sup>	-
-	-	TAK/NIE <sup>1)</sup>	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Zaproponowane kwoty mieszczą się w standardach wynagrodzeń i opłat przyjętych dla projektów finansowanych ze środków UE oraz projektów dofinansowanych przez samorządy.

Wkładem własnym są niewielkie opłaty pobierane od uczestników warsztatów (zgodnie z odpłatną działalnością pożytku publicznego prowadzoną przez oferenta).

Do organizacji tego przedsięwzięcia włączy się Stowarzyszenie Ecce Homo w Żorach, które w ramach zasobów rzeczowych udostępni salę szkoleniową.

Wkładem własnym jest także udostępnienie zasobów biurowych Fundacji Cyryla i Metodego (budynek, media, komputery, telefony).

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Na potrzeby projektu fundacja wykorzystywać będzie następujące zasoby kadrowe:

Dariusz Cupiał – inicjator Tato.Net, trener, prelegent, fundator Fundacji Cyryla i Metodego, należy do Stowarzyszenia Innowatorów społecznych ASHOKA i Stowarzyszenia Diakonia Światło-Zycie. W projekcie odpowiedzialny za program merytoryczny warsztatów „7 sekretów” oraz przygotowanie materiałów edukacyjnych dla uczestników.

Wojciech Czeronko - trener Tato.Net, specjalista ds. przygotowywania publikacji i PR. Prezes Zarządu Fundacji Cyryla i Metodego. W ramach niniejszego projektu odpowiedzialny za działania medialne, PR, przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych.

Katarzyna Wac – absolwentka psychologii, doktorantka Wydziału Nauk Społecznych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, członkini Zarządu Fundacji Cyryla i Metodego. Odpowiedzialna za realizację spotkań konferencyjno-warsztatowych „Tato&Córka – nowe spojrzenie”, trenerka córek. W ramach niniejszego projektu odpowiedzialna za koordynację tego projektu.

Renata Kołodziej – wykształcenie ekonomiczne, odpowiedzialna za obsługę księgową tego projektu.

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Stowarzyszenie Ecce Homo posiada wyposażony lokal z pełnym węzłem sanitarnym i przygotowany do realizacji tego rodzaju zadania, który użyczy bezpłatnie – usługa o wartości 2.000 zł.

Ponadto Fundacja Cyryla i Metodego posiada lokal o powierzchni prawie 100m<sup>2</sup> z wyposażeniem biurowym (3 komputery, fax, kopiarka), mediami itd., które na potrzeby realizacji zadania (koordynacja projektem) zostaną nieodpłatnie użyczone w ramach wkładu własnego.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Fundacja Cyryla i Metodego, realizująca program Inicjatywa Tato.Net, posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów w obszarze pomocy społecznej we współpracy z administracją publiczną. Można wśród nich wymienić:

1) Projekty zrealizowane w ramach konkursu **Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej**:

a) 2006 rok – Realizacja projektu: „Zwrócić Dziecku Serce Ojca”

- Warsztaty dla instruktorów (trenerów) warsztatów dla ojców w Kazimierzu n/Wisłą przeprowadzone w dwóch turach: 19-22.09.2006 oraz 16-19.10.2006.

- Zorganizowanie konferencji pt. „Ojcostwo w życiu społecznym” w **Lubelskim Ratuszu** (15.10.2006), skierowanej do instytucji działających na rzecz służby rodzinie z regionu lubelskiego.

- Wydanie publikacji pt. „Ojcostwo wobec wyzwań współczesności”

b) 2007 rok – Realizacja projektu: „Kalendarz Taty 2007” finansowanego przez **Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej**

2) Współpraca z **Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Zabrze** – realizacja szkolenia dla ojców i dorastających córek z rodzin zastępczych (24.05.2008)

3) Współpraca z **Miejskim Ośrodkiem Pomocy Rodzinie w Słupsku** - realizacja szkolenia: „7 sekretów efektywnego ojcostwa”

4) Organizowanie warsztatów dla ojców we współpracy z lokalnymi samorządami i ośrodkami wsparcia rodziny m.in. w **Lomży, Puławach, Koszalinie, Dębicy, Toruniu, Zabrze, Wolinie**.

5) Udział w konferencjach, panelach i wykładach poświęconych odpowiedzialnemu ojcostwu w odpowiedzi na zaproszenia ze strony m.in.: **Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Lublinie, Samorządu Terytorialnego w Świdniku, Samorządu Terytorialnego w Gdańsku**,

6) Ponadto administracja samorządowa prowincji Gelderland (region partnerski woj. Lubelskiego w Holandii) dofinansowała 2 projekty realizowane przez Inicjatywę Tato.Net (badania socjologiczne nad kondycją ojcostwa na Lubelszczyźnie oraz pomoc w obszarze wzmocnienia rodzin przez wspieranie ojców.)

7) W latach 2009-2011 Fundacja realizuje projekt Forum Ojców Rosji w ścisłej współpracy z administracją miasta Sankt Petersburg w Rosji - "Forum ojców Rosji"

8) NaviTata- Celem projektu jest rozpoczęcie procesu zmiany społecznej polegającej na promowaniu dobrych wzorców w zakresie pełnienia zadań rodzicielskich, angażowanie mężczyzn w proces edukacyjny swoich dzieci, łączenia obowiązków zawodowych z życiem rodzinnym. Będzie to początek animowania ruchu współpracy organizacji i instytucji działających w kierunku wsparcia mężczyzn chcących aktywnie uczestniczyć w rozwoju swoich dzieci. Celem konferencji organizowanych w ramach projektu jest zaprezentowanie współczesnego spektrum wyzwań przed jakimi stają organizacje i instytucje deklarujące pomoc rodzicom. Projekt inicjuje utworzenie ogólnopolskiej sieci wsparcia ojców. Projekt NaviTata jest realizowany dzięki dotacji Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach PO FIO.

8) projekt "Okno" - warsztaty dla ojców i córek na Ukrainie: Vikno - pilotażowe warsztaty dla młodych kobiet i ich ojców lub opiekunów” – to nowy projekt Inicjatywy Tato.Net, który miał miejsce w czterech miastach na Ukrainie. Czas realizacji projektu styczeń – czerwiec 2009 r. Eurosieroctwo, dzieci ulicy, handel kobietami to główne problemy, które stanowią zagrożenie dla ukraińskiego społeczeństwa, a zwłaszcza dla rodziny.

Odpowiedzią na te niebezpieczeństwa jest projekt skierowany do kobiet w wieku 13-23 lat oraz ich ojców lub opiekunów.

9) Od 2005 roku Fundacja co roku w trakcie wakacji organizuje serię warsztatów przygodowych „Tato i Syn” oraz „Tato i Dziecko”.

4. Informacja, czy oferent/ofereci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie przewiduje się zlecenia zadania publicznego w tym trybie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofereńców<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereńce<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do momentu podpisania umowy;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereńce<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Wojciech Czeronko

.....  
Prezes Zarządu  
.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/ofereńców<sup>1)</sup>)

Data..... 8.02.2016 r. ....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Statut podmiotu wnioskującego o dotację

## Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

## Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

<sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacja, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

<sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

<sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

<sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

<sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

<sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

<sup>10)</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

<sup>11)</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

<sup>12)</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

<sup>13)</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

<sup>14)</sup> Opis zgodny z kosztorysem.

<sup>15)</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

<sup>16)</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

<sup>17)</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

<sup>18)</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

<sup>19)</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

<sup>20)</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

<sup>21)</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwi zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

<sup>22)</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>23)</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

<sup>24)</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

<sup>25)</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.