



Fundacja Wyrwani z Niewoli
z siedzibą w Białymstoku
NIP: 9662089794

wyrwanizniewoli.pl
adres korespondencyjny:
ul. Marywilska 67 lok. 76
03-042 Warszawa

dane kontaktowe:
karolpietrzak@live.com
tel.: 513 904 401

URZĄD MIASTA ŻORY

PM

02. CZE. 2016

Nr 29541
ilość zał. 4 podpis



Szanowny Pan
Waldemar Socha
Prezydent miasta Żory
Al. Wojska Polskiego 25 / Rynek 9
44-240 Żory

Działając w imieniu Fundacji Wyrwani z Niewoli, na podstawie przepisów działu II rozdziału 2, w tym art. 19 a. ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, składam ofertę realizacji programów profilaktycznych wraz z elementami koncertu muzyki hip-hop, pod nazwą „Ku Wolności” dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w granicach miasta Żory.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Żory			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym			
4. Tytuł zadania publicznego	„Ku Wolności”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	3 września 2016 r.	Data zakończenia	30 listopada 2016 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Fundacja Wyrwani z Niewoli

KRS 0000476511, NIP: 9662089794

ul.: Zaulek Podhalański nr 20, 15-543 Białystok;

wyłączny adres korespondencyjny (wszystkie sprawy, w tym dotyczące postępowań dotyczących realizacji zadań publicznych): ul. Marywilska 67 lok. 76, 03-042 Warszawa

2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Karol Pietrzak – koordynator projektu / pełnomocnik Fundacji Wyrwani z niewoli:

1. tel 513 904 401,
2. karolpietrzak@live.com,
3. **adres korespondencyjny (wszystkie sprawy, w tym dotyczące postępowań dotyczących realizacji zadań publicznych): ul. Marywilska 67 lok. 76, 03-042 Warszawa**

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

1. Wskazanie celu realizacji zadania publicznego

Zadanie dotyczy edukacji publicznej w obszarze profilaktyki uniwersalnej dzieci i młodzieży w środowisku lokalnym na terenie miasta Żory. **Zadanie wymaga kształtowania postawy odpowiedzialności i asertywnego zachowania uczniów oraz doskonalenie umiejętności wychowawczych nauczycieli i rodziców w zakresie przeciwdziałania ryzykownym zachowaniom dzieci i młodzieży oraz motywowania ich do wyboru zdrowego stylu życia poprzez realizację atrakcyjnych i skutecznych programów profilaktyki uzależnień i przeciwdziałania przemocy.**

Oferent – poniżej szeroko opisuje - profesjonalne działania, które podejmie celem wykonania niniejszego zadania.

Zadanie to powinno być wykonywane w formie zapewniającej najbardziej wydajne przyswojenie wiedzy, tj. poprzez łączenie nauki z zabawą (koncertem). Najbardziej efektywny i skuteczny sposób realizacji zadania to wykonanie w szkołach atrakcyjnych programów profilaktyki uniwersalnej wraz z elementami koncertów – w wartościowym, chrześcijańskim nurcie muzyki hip-hop, pod nazwą „Ku Wolności”. Wartościowy nurt chrześcijańskiego hip-hopu, u którego podstaw leżą wartości takie jak: dobro, zdrowie i szczęście młodych osób, osiągnęte w naturalny (zdrowy i bezpieczny) sposób wzmacnia w istotny sposób efekty profilaktyczne wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Spośród przyczyn wskazujących na konieczność realizacji zadania publicznego w zakresie profilaktyki uzależnień i patologii społecznych należy wskazać szereg trudności polskich rodzin w dzisiejszym społeczeństwie. Nie mając pozytywnego wzorca w rodzinie, wśród znajomych ani w społeczeństwie zaczynają poszukiwać alternatywy, która sprawi, że poczują się kochani, zauważeni, docenieni i ważni. Młode osoby marnują swoje życie i tracą czas na zajęcia zupełnie bezwartościowe, tj. oglądanie telewizji, nadużywanie mediów internetowych. W gorszych sytuacjach zaś wpadają w towarzystwo ludzi, którzy proponują im śmiertelnie groźną propozycję, czyli spożywanie alkoholu i innych substancji psychoaktywnych. **Chwilowe zapomnienie o trudnej rzeczywistości jest pierwszym krokiem do uzależnienia a nawet zniszczenia zdrowia i życia.**

Konsekwencje spożywania alkoholu, stosowania narkotyków i używek to obniżenie motywacji i nastroju, pogorszenie wyników w nauce czy efektywności pracy zawodowej. Uzależnienia prowadzą też do degradacji zajmowanej pozycji w społeczeństwie, włącznie z wykluczeniem społecznym, zaburzeń psychicznych, problemów z prawem a nawet samobójstw.

Istotne kwestie problemowe w przedmiocie wynikają z coraz większej tendencji młodych zwłaszcza niepełnoletnich osób do podążania za wartościami niemoralnymi, które w długotrwałej perspektywie pogrążają ich w problemach, zamiast je rozwiązywać. W konsekwencji młode osoby marnują swoje życie, nie rozwijają swoich talentów, nie poszukują pasji, która może pozwolić im na odniesienie sukcesu i szczęścia przy zachowaniu równowagi w życiu.

Projekt oferenta dociera do przyczyn problemów, uświadamia prawdę o narkotykach i innych używkach, że konsekwencje, ich zażywania rzadko bywają małe, często prowadzą zaś do tragedii. Projekt promuje wartości trzeźwego życia, koncentruje się na wskazywaniu innej ścieżki – rozwijania swoich talentów. Zwraca uwagę młodych osób, że można żyć inaczej. Trzeźwość, samodyscyplina i pasja są drogą do życia w wolności, realizacji celów, osiągania sukcesów i spełniania marzeń.

Wykonując zadanie oferent, będzie promował wartościową kulturę chrześcijańskiego hip-hopu co poza zwiększeniem skuteczności profilaktyki jednocześnie, niejako „przy okazji” osiąga cele każdej społeczności, tj. m.in.: wspieranie działalności wychowawczej, edukacyjnej. Promocja wartości chrześcijańskich prowadzi do maksymalizacji moralności i zdrowego stylu życia w trzeźwości i abstynencji co prowadzi bezpośrednio do wzrostu zdrowia społeczności. Wydarzenie to promuje wartości, które budują, wzmacniają i utrwalają moralność młodych osób, a więc jednocześnie minimalizują ryzyka uzależnień i patologii społecznych.

Badania naukowe potwierdziły, że zastąpienie zachowań dysfunkcyjnych i patologicznych silnymi wartościami, tj. np. wartościami chrześcijańskimi, wielokrotnie zwiększa szanse na powodzenie i długotrwałe utrzymanie zmiany. Brak ważnej alternatywy dla dotychczasowego życia, postaw i zachowań, powoduje powrót na utarte, znane czasem śmiertelnie niebezpieczne ścieżki.

W ramach niniejszego zadania publicznego przygotowanie i organizacja koncertów (włącznie z zapewnieniem profesjonalnego nagłośnienia, koszty logistyczne, czy koszty materiałowe) pociąga za sobą wysokie koszty. Oferent nie może ich ponieść samodzielnie, bo nie prowadzi zarobkowej działalności gospodarczej.

Profilaktyka uniwersalna ma zadania prewencyjne, oraz zawiera elementy zapobiegania lub ograniczenia podejmowania przez jednostkę zachowań ryzykownych. Cele te będą osiągnięte między innymi poprzez wskazywanie konkretnych rozwiązań ograniczania czynników ryzyka związanych ze środowiskiem rówieśniczym, poprawę funkcjonowania emocjonalnego i społecznego, kształtowanie adekwatnych przekonań normatywnych dotyczących narkotyków, promocję postaw prozdrowotnych i promocję silnych więzi rodzinnych.

Zatem opisane przez oferenta cele realizacji zadania bezpośrednio odnoszą się do założeń określonych w ogłoszeniu konkursowym oraz są adekwatne do przedstawionego poniżej opisu planowanych działań.

2. Wskazanie miejsca realizacji zadania zadania publicznego

Zadania o szerokim zasięgu oddziaływania mają być realizowane w granicach miasta Żory.

W ramach projektu oferent zgodnie z wolą organizatora wykona profesjonalne działania profilaktyczne tj. koncerty „Ku wolności” na terenie 5 różnych placówek edukacyjnych, na szczeblu gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym. W przypadku większych szkół lub zespołów szkolnych oferent dopuszcza wykonywanie dwóch koncertów w jednym miejscu.

Zgodnie z procesem wdrażania zadań, zarówno terminy jak i miejsca (tj.: nazwy placówek edukacyjnych) realizacji poszczególnych programów profilaktycznych zostaną ustalone przez Fundację – po podpisaniu umowy z organem administracji publicznej.

Z uwagi na zasady procedury wewnętrznej Fundacji, tj. w szczególności zapewnienie finansowania realizacji zadania, na dzień składania oferty, nie wskazuje się dokładnych miejsc realizacji. Jednakże, możemy dokładnie wskazać parametry i cechy, jakie docelowa placówka edukacyjna powinna posiadać. Przede wszystkim to szkoły publiczne i niepubliczne: sala gimnastyczna na terenie szkoły gimnazjalnej lub ponadgimnazjalnej, ewentualnie inne miejsce publiczne albo ośrodki kultury, które można wyposażyć w najęty przez Fundację sprzęt nagłaśniający. Miejsce powinno zapewnić warunki komfortowe i bezpieczne na realizację zajęć dla grupy od 200 do 500 osób.

3. Wskazanie grup odbiorców zadania zadania publicznego

Poniżej oferent przedstawia szczegółową identyfikację odbiorców realizowanego zadania publicznego. Adresatami zadania publicznego są młode osoby zamieszkujące i uczące się na terenie miasta Żory. Są to wszyscy uczniowie publicznych gimnazjów oraz publicznych szkół ponadgimnazjalnych, oraz dodatkowo sprawujący opiekę nad uczniami nauczyciele oraz chętni rodzice.

Adresatami zadania publicznego są dzieci i młodzież, która prawidłowo rozwija się społecznie, jak i sprawiająca problemy wychowawcze, zagrożona demoralizacją, przestępczością, uzależnieniem. Zasięg realizacji zadania obejmuje młode osoby z obszarów o koncentracji problemów społecznych jak i wszystkich pozostałych.

Program edukacyjno-profilaktyczny wraz z elementami koncertu hip-hop pod nazwą „Ku Wolności” obejmuje także podgrupy wybranej populacji (np. ogółu młodzieży szkolnej) charakteryzujące się obecnością czynników ryzyka (indywidualnych, rodzinnych, środowiskowych), związanych z podejmowaniem danych zachowań ryzykownych, np.: używania czy nadużywania substancji psychoaktywnych. Do odbiorców zaliczamy dodatkowo znajdujące się w niemal każdej społeczności szkolnej m.in.: osoby popełniające czyny zabronione ustawami karnymi, osoby zagrożone demoralizacją, dzieci i młodzież zagrożone wykluczeniem społecznym, osoby okazjonalnie używające narkotyków.

W ramach projektu oferent wykona profesjonalne działania edukacyjno-profilaktyczne, wraz z elementami muzyki hip-hop, pt.: „Ku wolności” w 5 szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych położonych w granicach administracyjnych miasta Żory.

Szczegółowa identyfikacja odbiorców realizowanego zadania publicznego przedstawia się następująco, każdorazowo: uczniowie gimnazjów oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych w liczbie od 2000 do 5000 osób, wiek 13-21 lat. Zatem

nie ulega wątpliwości, że liczba adresatów, skala przedsięwzięcia oraz profesjonalny charakter koncertów Ku Wolności są adekwatne do celów zdefiniowanych dla projektów oraz do zadań, które są wykonywane.

Odbiorcy zaś zostali dobrani na zasadzie dotychczasowych obserwacji i doświadczeń oferenta. Optymalną pod względem logistycznym i ekonomicznym formą zebrania odpowiedniej liczebnie grupy docelowej jest organizacja koncertów w szkołach publicznych, w ramach wartościowych i atrakcyjnych zajęć dodatkowych lub lekcji objętych planem zajęć (np. zajęć godziny wychowawczej, wychowania fizycznego, religii/etyki itp.).

Do odbiorców dotrzemy, poprzez zainteresowane osoby i młodzież w szkołach, rodziców z rad rodzicielskich, nauczycieli i dyrektorów szkół. Realizator, w miarę możliwości, umożliwi korzystanie z programu osobom niepełnosprawnym.

Przedstawiona wyżej charakterystyka, w tym przewidywana liczba odbiorców, w pełni odpowiada potrzebom społeczności lokalnej.

4. Wskazanie wykorzystania wkładu osobowego i rzeczowego

Wkład osobowy

Posiadane zasoby kadrowe Fundacji, w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków i dotychczasowe doświadczenie wnioskodawcy w sferze profilaktyki uzależnień i patologii społecznych, gwarantują realizację zadania na wysokim poziomie.

Grupę Wyrwani z Niewoli tworzą Jacek Zajkowski i Piotr Zalewski, którzy od sześciu lat zajmują się działalnością profilaktyczną, kulturalną i edukacyjną na rzecz dzieci i młodzieży. Tworzą muzykę hip-hop i grają koncerty. Pokazują świat w którym można lepiej żyć w oparciu o wartości chrześcijańskie. Ze swoim przekazem dotarli bezpośrednio do 500.000 młodych osób.

Jacek „Heres” Zajkowski – artysta hip-hopowy i profilaktyk, członek grupy Wyrwani z Niewoli odpowiedzialny za rap, teksty i produkcję muzyczną. Kiedyś człowiek pogrążony w wielu uzależnieniach, bez perspektyw. Dzisiaj wzór dla wielu młodych chłopców i mężczyzn. Jacek od ponad 6 lat udowadnia, że można żyć inaczej, można odkrywać swoje pasję, talenty. Zараża innych do odkrywania ich w sobie. Wydał dwie płyty.

Piotr Zalewski. Autor książki pt. Wyrwani z Niewoli oraz programu profilaktycznego „Ku Wolności”, zrealizował przedmioty objęte programem studiów – kierunek psychologia (planowany termin pracy dyplomowej wrzesień 2016 r.), profilaktyk, członek grupy Wyrwani z Niewoli, (tzw. hypeman) w trakcie koncertów pomaga Jackowi dokańczając jego zdania, "podbijając" rymy lub powtarzając niektóre wersy, by piosenka była bardziej urozmaicona i brzmiała podobnie jak jej oryginalna wersja. Niegdyś zaniedbał edukację, zszedł na drogę przestępczą, miał depresję. Będąc na dnie rozpaczki zapragnął zmiany życia i zwrócił się z prośbą o pomoc do Boga. Przyszła zmiana, „prawdziwie” życie. Poszedł na studia. Wybrał psychologię, by skutecznie pomagać innym osobom. Napisał książkę, wydaną pt: „Wyrwani z Niewoli”.

Do tej pory członkowie grupy „Wyrwani z Niewoli” w obszarze realizacji działań publicznych pracowali zarówno „na własny rachunek” jak i w charakterze podwykonawców dla innych podmiotów realizujących zadania publiczne i społeczne. Z kolei samodzielnie realizowali zadania publiczne oraz społeczne min. w niżej wymienionych miastach: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Białystok, Opole, Lublin, Gdańsk, Gdynia, Rzeszów, Żory, Częstochowa i wiele, wiele innych.

„Wyrwani z Niewoli” w ciągu 6 lat działań w obszarze profilaktyki uzależnień zrealizowali kilkaset eventów organizowanych w ramach działań społecznych, we współpracy indywidualnej ze szkołami (m.in. w ramach budżetów szkół), jednostkami prywatnymi i parafiami.

Liczba miejscowości odwiedzonych do tej pory przekracza 300. Z kolei liczba odwiedzonych szkół przekracza 500. Z kolei łączna liczba zrealizowanych programów profilaktycznych, lub w obszarze kultury albo ewangelizacji przenosi 1000.

Wkład rzeczowy

Oferent zobowiązuje się zapewnić we własnym zakresie: środek transportu do przewozu wykonawców i sprzętu, usługi żywieniowe, zakwaterowanie i ubezpieczenia w zakresie niezbędnym do realizacji zadania, dla wykonawców zadania, w trakcie wykonywania zadania poza siedzibą Fundacji.

Pojazd samochodowy grupy Wyrwani z Niewoli, służy do dostarczenia sprzętu, materiałów oraz dojazdu członkom zespołu do miejsc wykonywania projektu.

„Know how” autorskiego projektu profilaktycznego, który z sukcesem realizuje oczekiwane cele zadań publicznych w obszarze przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym.

Program muzyczny, na który składa się dotychczasowy dorobek muzyczny Jacka Zajkowskiego (nagrane dwie płyty), wykorzystywany jako narzędzie do realizacji programu profilaktycznego oraz interakcji z odbiorcami.

Wobec powyższego nie ulega wątpliwości, że zasoby kadrowe Fundacji Wyrwani z Niewoli, kwalifikacje osób, które będą realizować zadanie objęte przedmiotowym konkursem jak i doświadczenie w realizacji zadań, w tym rekomendacje dla organizacji lub programu pod nazwą „Ku Wolności” gwarantują profesjonalne, rzetelne i terminowe

wykonanie zadania.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Przewidywane rezultaty realizacji wyżej wskazanego zadania to zwiększenie świadomości młodzieży o szkodach zdrowotnych i społecznych wynikających z używania substancji psychoaktywnych oraz zmniejszenie skali zjawiska używania narkotyków i poprawa funkcjonowania społecznego wśród młodych osób – uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w obszarze miasta Żory. Ponadto efektem realizacji zadania jest zwiększenie świadomości związanej z podejmowaniem zachowań ryzykownych wśród młodych osób – uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Oferent zakłada, że realizacja zadania na opisane w ofercie potrzeby ma wymierny wpływ, który obrazują m.in. setki informacji zwrotnych od odbiorców programu „Ku wolności”.

Potrzeby realizacji zadania w obszarze edukacji publicznej w obszarze profilaktyki zachowań ryzykownych poprzez organizację kampanii społecznych i innych wydarzeń lokalnych skierowanych do dzieci i młodzieży zagrożonej uzależnieniem, ze środowisk wymagających wsparcia, każdorazowo potwierdzają osoby odpowiedzialne za zdrowie i bezpieczeństwo młodzieży jak i sami odbiorcy.

„Wyrwani z Niewoli” otrzymują setki listów, wiadomości e-mail czy wpisów i komentarzy w mediach społecznościowych od osób, które bądź to dziękują za możliwość udziału we wspólnym wydarzeniu kulturalnym albo też zapraszają zespół do swojej miejscowości.

„Pamiętam szczególnie historię młodego mężczyzny, który podszedł do nas bezpośrednio po spotkaniu z nami i wyznał, że pod wpływem naszych słów zdecydował się na całkowitą odnowę moralną w szczególności poprzez terapię odwykową od narkotyków” – wspomina Piotr Zalewski lider składu Wyrwani z Niewoli.

„Kiedy pojawiały się kłopoty z organizacją i logistyką spotkań, przemęczenie w trasie, wciąż wracała do mnie w myślach historia młodej dziewczyny, która odezwała się do nas e-mailem. Osoba ta utraciła swoje wartości i moralność, które są oparciem w trudnych chwilach. W dzień naszego przyjazdu do jej szkoły miała zaplanowane wieczorem samobójstwo. Jak sama stwierdziła: „pod wpływem waszych słów zrezygnowałam z tego, gdyż w naszych historiach życia usłyszała swoją”. Od tamtej pory nastąpił przełom w jej życiu. Wróciła do wartości moralnych i wzmocniła je wielokrotnie. Zaczęła intensywnie nad sobą pracować i pierwszy raz od dawna poprosiła i otrzymała pomoc od ludzi” – wraca pamięcią Piotr Zalewski.

Rezultaty twarde:

- organizacja 5 programów edukacyjno-profilaktycznych wraz z elementami koncertu hip-hop;
- liczba osób uczestniczących w projekcie minimum 2000, maksimum 5000;
- włączenie młodych osób do społeczności Facebook „Wyrwani z Niewoli”, celem wzmocnienia trwałości zmiany zachowań;
- przekazanie młodym osobom zaproszeń do grupy wsparcia realizowanej „on-line” - 24/7, czyli naszej społeczności – ludzi z wartościami, którzy chcą pomagać i dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą. Grupa jest wspierana przez osoby pasjonujące się naukami społecznymi i psychologią,
- konkretne merytoryczne i materialne wsparcie w perspektywie długoterminowej – po koncercie, czyli przekazane w ramach nagród: książek lidera grupy Piotra Zalewskiego pt. „Wyrwani z Niewoli” (3 szt.), płyt CD z muzyką „Wyrwani z Niewoli” (3 szt.), koszulki motywacyjne „Wyrwani z Niewoli”, promujące dobre wartości (3 szt.),

Rezultaty miękkie, czyli to co realizacja projektu zmieni w istniejącej rzeczywistości:

- zwiększenie świadomości młodzieży o szkodach zdrowotnych i społecznych wynikających z używania substancji

psychoaktywnych,

- nabycie przez odbiorców realnej i praktycznej wiedzy nt. szkód zdrowotnych i społecznych wynikających ze spożywania narkotyków, dopalaczy i innych substancji psychoaktywnych,
- obalenie mitów o rzekomym braku konsekwencji zachowań ryzykownych, spożywania alkoholu i innych substancji psychoaktywnych,
- zmniejszenie skali zjawiska spożywania narkotyków i innych substancji psychoaktywnych wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych,
- poprawa stanu zdrowia i funkcjonowania społecznego odbiorców programu,
- nabycie lub zwiększenie przez odbiorców realnej i praktycznej wiedzy nt. szkód zdrowotnych i społecznych wynikających z obniżenia lub utraty moralności w zakresie wartości i zachowań,
- nabycie lub poszerzenie wiedzy przez odbiorców dotyczącej korzyści uzyskania lub maksymalizacji moralności w perspektywie krótko terminowej jak i długoterminowej.

Dodatkowe rezultaty, czyli to co jest wartością dodaną koncertów profilaktycznych „Ku Wolności” (tzw. „bonusy”) są to:

- organizacja 5 bardzo atrakcyjnych koncertów promujących zdrowy styl życia i trzeźwość, w popularnym wśród młodych osób gatunku hip-hop,
- istotne wzmocnienie skuteczności działań profilaktycznych a jednocześnie wzbogacenie oferty kulturalnej miasta Żory,
- aktywizacja młodych osób w zakresie kultury – przy wspólnym wykonywaniu koncertów, udziale w dynamikach, interakcjach i podejmowaniu praktyki w hip-hopie, oraz do samodzielnego zgłębiania wartościowej kultury hip-hop,
- promocja bardzo atrakcyjnych i niezwykle wartościowych wydarzeń kulturalnych na terenie miasta Żory, wśród sympatyków Wyrwani z Niewoli oraz innych partnerów Fundacji,
- realizacja koncertów „Ku Wolności” zwiększa atrakcyjność miasta Żory, wśród młodych osób, bowiem wzbogaca ofertę kulturalną miasta Żory, w pełni odpowiadającą oczekiwaniom młodych osób. Oferent realizując zadanie promuje zarówno samo wydarzenie jak i cały region lokalny. W celu promocji samego wydarzenia oferent będzie przekazywał informacje za pomocą swoich Społeczności na Facebook oraz „Wyrwani z Niewoli TV” na kanale YouTube,
- Realizacja zadania publicznego upowszechni i wypromuje chrześcijańską muzykę hip-hop, tworzoną przez zespół „Wyrwani z Niewoli”.

Biorąc pod uwagę powyższe informacje, nie ulega wątpliwości, że sposób realizacji zadania, w szczególności organizacja w szkołach publicznych, zapewniająca dostępność realizowanego projektu dla odbiorców – odpowiada na przeprowadzoną analizę potrzeb miasta Żory oraz przysparza wymierne korzyści dla społeczności lokalnej. Z kolejnej ewaluacja podejmowanych działań, jak i innowacyjność znakomicie odpowiadają wymogom realizacji opisanej tutaj misji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych,
-----	---------------	----------------------	--	---

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

				środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Piotr Zalewski – Przygotowanie projektów muzycznych „Ku Wolności”, próby, ćwiczenia praktyczne, dopracowanie scenariuszu koncertu – Praca społeczna (50 zł / osobogodzina)	250	0	250
2	Jacek Zajkowski - Przygotowanie projektów muzycznych „Ku Wolności”, próby, ćwiczenia praktyczne, dopracowanie scenariuszu koncertu – Praca społeczna (50 zł / osobogodzina)	250	0	250
3	Zapewnienie profesjonalnej akustyki na koncertach, rozstawienie sprzętu, okablowanie, konfiguracja i optymalizacja złożenie po koncercie – wynagrodzenie Praca społeczna (100 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 500)	500	0	500
4	Piotr Zalewski (hypeman) programy: profilaktyki uzależnień i motywacyjny – honorarium (200 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 1000)	1000	1000	0
5	Piotr Zalewski (hypeman) koncert muzyki hip – hop, animacje – honorarium (400 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 2000)	2000	2000	0
6	Jacek Zajkowski (rap, teksty, produkcja) programy: profilaktyki uzależnień i motywacyjny – honorarium (200 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 1000)	1000	1000	0
7	Jacek Zajkowski (rap, teksty, produkcja) koncert hip – hop, dynamiki – honorarium (400 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 2000)	2000	2000	0
8	Karol Pietrzak, logistyka wykonawców, sprzętu, logistyka eventów, tj. planowanie i rezerwacja terminów, przygotowanie i realizacja umów, miejsce realizacji koncertu, najem sprzętu, noclegi itp. (100 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 500)	500	0	500
9	wynajem profesjonalnego nagłośnienia, 4 sektory (ElectroVoice, Mackie, Pioneer, Hk elements, Shure lub Audio technica) (800 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 4000)	4000	4000	0
10	paliwo przewóz osób Wyrwani z Niewoli (ryczał, rozliczenie FVAT)	200	0	200
11	paliwo przewóz nagłośnienia (ryczał, rozliczenie FVAT)	200	0	200
12	Grupa Wsparcia Facebook i kontakt z uczestnikami koncertów. Kilkadziesiąt emaili lub wiadomości Facebook / tydzień, czyli łącznie 2 ha/ mc – przy założeniu prowadzenia grupy od września do końca listopada) – Praca społeczna (40 zł / osobogodzina)	240	0	240
13	Nagrody rzeczowe dla uczestników zadania , do promocji i wzmocnienia efektów realizacji zadania (30 x 25 zł - książka Piotra Zalewskiego pt. Wyrwani z Niewoli; 30 x 30 zł - płyta CD z muzyką hip-hop autorstwa Jacka Zajkowskiego, lidera zespołu, 30 x 39 zł autorski T-shirt, tj. łącznie 30 x 94 zł. ½ ogólnej liczby nagród zostanie wykorzystana promocję wydarzenia. Pozostała zaś zostanie rozdysponowana w trakcie koncertów (ryczał, rozliczenie FVAT)	282	0	282
	Karol Pietrzak, koordynacja projektu; zadania administracyjne, nadzorcze kontrolne, obsługa formalno-prawna (60 zł – 1 program profilaktyczny, łącznie 300)	300	0	300
Koszty ogółem:		12722	10000	2722

Zasadność i konieczność poniesienia przedstawionych powyżej kosztów realizacji zadania jest uzasadniona, bowiem część działań, będzie realizowana w ramach środków własnych, co zostało wyżej szczegółowo wyszczególnione i opisane.


⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Na uwagę zasługuje również znaczna wysokość środków własnych i pozyskanych z innych źródeł, spójność tabel finansowych oraz rzetelność sporządzenia budżetu.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 6) oferent w trakcie realizacji zadania będzie stosował ustawę o ochronie danych osobowych.

Pełnomocnik



Fundacji Wyrwani z Niewoli

(podpis osoby upoważnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 16 maja 2016 r.

Załączniki:

1. Raport działania informacyjne i edukacyjne „Wyrwani z Niewoli”,
2. wybór referencji i patronatów,
3. Regulamin programu profilaktycznego + Scenariusz programu profilaktycznego,
4. wydruk Fundacji z Krajowego Rejestru Sądowego,
5. pełnomocnictwo.

(

(