

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

BRM

URZĄD MIASTA ŻORY

06.05.2021

28556

Nr.....

Ilość zał..... podpis.....

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Żory
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	<p style="font-weight: bold; margin: 0;">Rozwój świadomości obywatelskiej</p> <p style="font-size: small; margin: 0;">Zgodnie z art. 4 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie: 4). podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;</p>

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
<p style="font-size: small; margin: 0;">Fundacja Zielone Szkiełko, os. Sikorskiego 52, 44-240 Żory, NIP: 651-173-52-14 KRS: 0000789990 e-mail: fundacja.zielone.szkielko@gmail.com, tel. 690491278 - prezes Strona www: https://www.facebook.com/fundacja.zielone.szkielko</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<p style="font-size: small; margin: 0;">Anna Nowacka anna.marieta.nowacka@gmail.com nr tel. przekazany do BRM</p>

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Żorski Budżet Obywatelski – decyduj i działaj			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	23.05.2021	Data zakończenia	16.08.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Miasto Żory, jak każde miasto na prawach powiatu w Polsce, ma obowiązek przeprowadzania procedury Budżetu Obywatelskiego.</p> <p>To narzędzie partycypacji obywatelskiej co roku ma nieco inny kształt, inne zasady. Wielu mieszkańców Żor nie wie jeszcze lub ma niepełną wiedzę jak działa ŻBO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - frekwencja osób głosujących w ŻBO nie jest wysoka, - wiedza mieszkańców o regulach budżetu obywatelskiego i projektów nie jest zadowalająca, wymaga utrwalania. <p>Zadanie ma na celu popularyzację Żorskiego Budżetu Obywatelskiego jako narzędzia głosu mieszkańców oraz zachęcenie mieszkańców do składania wniosków i aktywnego głosowania. Zadanie powstało również po to, aby pokazać co żorzanie już zgłosili i co zostało zrealizowane w ramach ŻBO z poprzednich lat, w celu spopularyzowania efektów tych działań jako ciekawych przykładów aktywności obywatelskiej w dzielnicach i w mieście.</p> <p>W ramach zadania zrealizowanych zostanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 warsztatów dla dzieci i młodzieży, - 2 filmy promujące, - konkurs fotograficzny dla dzieci i młodzieży - 1 audycja radiowa. 				

Opis:

5 warsztatów na temat Żorskiego Budżetu Obywatelskiego 2022 dla dzieci i młodzieży /np. w ramach lekcji wiedzy o społeczeństwie maj-czerwiec 2021

- ✓ nabór poprzez wysłanie informacji i scenariusza warsztatów do nauczycieli, w tym lekcji WOS oraz ogłoszenie na stronie www.zory.pl i fanpiedżu <https://www.facebook.com/fundacja.zielone.szkiełko>
- ✓ realizacja odbędzie się online poprzez ZOOM lub hybrydowo – w zależności od aktualnych przepisów sanitarnych
- ✓ udział weźmie min. 70 dzieci/młodzieży z terenu Żor lub z żorskich szkół,
- ✓ tematyka ta wpisuje się w podstawę programową dla przedmiotu wiedza o społeczeństwie (Udział obywateli w życiu publicznym – społeczeństwo obywatelskie) dla klas VIII, ale w ciekawej formie może być przeprowadzona również w młodszych klasach, pilotażowo.

Realizacja dwóch profesjonalnych filmów w jakości HD na temat:

- ✓ Film nr 1 (realizacja maj) film ogólny: „Jak działa Żorski Budżet Obywatelski?”
Ogólnie o narzędziu, co to takiego, jak działa to ŻBO w Żorach, co już zrobiono w poprzednich latach? (przykłady pomysłów i dwóch-trzech udanych realizacji, wywiady z 2-3 autorami zwyciężskich wniosków),
Co mogę zrobić, kiedy mam pomysł - jak mogę go zgłosić? Jak potem głosować i promować głosowanie na pomysł?
Film uniwersalny, do wykorzystania także w kolejnych latach
- ✓ Film nr 2 (realizacja w późniejszym czasie, po ogłoszeniu głosowania) „Żorski Budżet Obywatelski – poznaj pomysły, zagłosuj”
Film pokazujący jakie pomysły mieszkańcy zgłosili w ŻBO w edycji 2022 oraz promujący samo głosowanie w tej konkretnej edycji.
Film dedykowany edycji ŻBO 2022

Filmy po zatwierdzeniu w BPKS i dokonaniu poprawek będą mogły zostać opublikowane np. na www.zory.pl, Facebooku Miasta Żory oraz szeroko udostępniane na stronach stowarzyszeń, jednostek miejskich, w celu promowania idei Żorskiego Budżetu Obywatelskiego.

Nagranie i opublikowanie audycji radiowej z autorami pomysłów już zrealizowanych w ŻBO w poprzednich latach oraz z przedstawicielem UM Żory BPKS w celu popularyzacji narzędzia Żorskiego Budżetu Obywatelskiego
lipiec/sierpień 2021

Konkurs fotograficzny dla dzieci i młodzieży
czerwiec-sierpień 2021

Konkurs fotograficzny dla uczestników warsztatów ŻBO, tj. dzieci i młodzieży, które wzięły udział w „lekcji” nt. ŻBO. Udział weźmie min. 15 osób, przesłanych zostanie mi. 30 prac. Wytłonione zostaną 3 najlepsze prace. Zadaniem uczestników będzie sfotografowanie za pomocą użytego sprzętu fotograficznego wybrane realizacje w mieście Żory dot. nowych inwestycji, w tym także sfinansowanych ze środków ŻBO.

Miejsca realizacji:

- Miasto Żory (nagrywanie materiałów, wywiadów filmowych, audycji radiowej oraz warsztaty z dziećmi i młodzieżą)
- Internet, online (lekcje online, audycja radiowa, promowanie materiałów, udostępnianie filmów itd.)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
warsztaty dla dzieci i młodzieży „Zorski Budżet Obywatelski – głos mieszkańców”	5 warsztatów 70 dzieci i młodzieży	<ul style="list-style-type: none"> ✓ scenariusz warsztatów ✓ potwierdzenia z 5 szkół wraz z liczbą uczniów biorących udział ✓ zdjęcia i skryny z warsztatów
filmy w technice HD na temat Zorskiego Budżetu Obywatelskiego	2 filmy o czasie trwania 3-4 minuty	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 filmy dostępne online i przekazane do zgrania ✓ skryny z publicznych udostępnień filmów ✓ statystyki z mediów społecznościowych
audycja radiowa na temat Zorskiego Budżetu Obywatelskiego	1 audycja radiowa ok. 60 minut z emisją online i zapisana w formacie audio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 audycja wyemitowana na żywo ✓ zarchiwizowanie audycji na www
konkurs fotograficzny dla dzieci i młodzieży	udział minimum 15 osób w wieku 6-20 lat, nadesłanie 30 prac fotograficznych, wybór trzech wyróżnień	<ul style="list-style-type: none"> ✓ lista zgłoszeń do konkursu ✓ zgody rodziców uczestników ✓ 30 prac fotograficznych ✓ protokół prac jury ✓ lista odbioru nagród z podpisami ✓ najlepsze prace opublikowane do publicznej wiadomości (skryny)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Zielone Szkiełko istnieje od czerwca 2019 roku. Jednym z celów fundacji jest poszukiwanie i wspieranie liderów społeczeństwa obywatelskiego, a także działania wspierające rozwój inicjatyw obywatelskich. Zadanie publiczne zaproponowane przez fundację wspiera rozwój inicjatyw obywatelskich w postaci zachęcania żorzan do zainteresowania się Budżetem Obywatelskim jako narzędziem partycypacji społecznej.

2020

Fundacja zorganizowała zadanie publiczne w zakresie ekologii "Lato Leśnych Stóp - ekowakacje dla najmłodszych" ze środków Gminy Miejskiej Żory. Projekt został poprawnie rozliczony.

Relacja filmowa: <https://www.facebook.com/watch/?v=395959388078544>

Od września 2020 roku Fundacja współpracuje z Miejskim Ośrodkiem Kultury w Żorach, prowadząc regularnie 5 x w tygodniu zajęcia dla dzieci będących w edukacji domowej, pod marką „ESCUELA Pracownia Wolnej Edukacji”.

Pod opieką fundacji znajduje się grupa dzieci, których rodzice zdecydowali się edukować dzieci na własną rękę (zamiast pobierania nauki w szkole).

Fundacja zorganizowała już ponad 1100 godzin stałych tych zajęć i opieki, zatrudniając osoby na umowy cywilnoprawne oraz umożliwiając zdobywanie doświadczeń wolontariuszom. Kadra jest w trakcie podnoszenia kwalifikacji.

Od września fundacja zdobyła szereg doświadczeń w tym temacie, stale się rozwijając. Zajęcia są prowadzone ze środków własnych (wpłat rodziców), którzy podpisali umowę z fundacją.

Zobacz więcej: <https://www.facebook.com/PracowniaEscuela>

W lipcu 2020 kadra fundacji zorganizowała I Zlot Rodzin Zainteresowanych Alternatywną Edukacją w Muzeum Kamojówka w Suszcu – ze środków własnych.

2019-2020

Fundacja była partnerem Stowarzyszenia MALOKA i Fundacji Eko Folwark Pod Lipami w dwuletnim projekcie edukacji ekologicznej „Recykling pod lupą! – angażujemy, edukujemy, integrujemy”. W projekt zaangażował się cały zarząd Fundacji Zielone Szkiełko – 5 osób. Zorganizowano warsztaty ekologiczne dla rodzin, szkolenia dla ekoliderów, kawiarenki obywatelskie, współpraca ze Spółdzielnią Mieszkaniową w Żorach. Projekt sfinansował Narodowy Instytut Wolności ze środków ogólnopolskiego programu FI® (Fundusz Inicjatyw Obywatelskich). W 2021 roku projekt został rozliczony bez uwag.

Strona www: www.recyklingpodlupa.pl

Projekt stał się jednym z dwóch w Polsce, które zostały sfilmowane przez Narodowy Instytut Wolności jako dobre praktyki

FIO: <https://www.youtube.com/watch?v=AoBAQelomeI>

2019

Fundacja była partnerem w projekcie finansowanym ze środków Gminy Miejskiej Żory: „Przyrodnik czeka. Miejskie Spacerzy Przyrodnicze” (6 lekcji przyrody w terenie).

Efekt można zobaczyć na stronie: www.zielone-zory.pl

Jesteśmy w trakcie samodoskonalenia:

- jedna z wolontariuszek w fundacji odbyła cykl szkoleniowy „Lider+” finansowany ze środków Fundacji JSW S.A. w Gminnym Ośrodku Kultury w Suszcu – w efekcie tego powstała inicjatywa „Śląskie Unplugged” ze środków GOK Suszec
- rozwijamy swoje umiejętności w zakresie prowadzenia edukacji ekologicznej
- edukatorki fundacji doskonalą się na warsztatach rozwijających i zdobywają nowe uprawnienia zawodowe
- wolontariuszka fundacji pracująca z dziećmi odbywa sesje coachingowe z profesjonalnym doradcą / coachem

Zasoby, jakie zostaną wykorzystane w trakcie realizacji zadania:

- kadra fundacji (wolontariat) – iurv 3 os.. rozpisanie scenariuszy filmów – 1 os.. wwwiadw do audycji radiowej – 1 os..

- sprzęt komputerowy,
- platforma do realizacji spotkań online (ZOOM),
- fanpejdz organizacji,
- pomieszczenia na spotkania robocze oraz na nagrywanie wywiadów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie scenariusza warsztatów dla dzieci i młodzieży w oparciu o podstawę programową MEN	400	400	0
2.	Warsztaty dla młodzieży – osoby prowadzące 5 x 300 zł	1500	1500	0
3.	Scenariusze 2 filmów oraz koordynacja produkcji (umawianie wywiadów, dobranie i sprawdzenie miejsc do sfilmowania, kontakty z UM z filmowcem, autorami inicjatyw (wolontariat 1 osoba)	650	0	650
4.	Realizacja i montaż materiału filmowego nr 1 (wywiady, miejsca realizacji inwestycji ŻBO z lat poprzednich, selekcja i montaż materiału, nagranie głosu narratora, legalna muzyka do filmu, wykonanie grafik, montaż, wyrenderowanie filmu w formacie HD)	2500	2500	0
5.	Realizacja i montaż materiału filmowego nr 2 (wywiady z autorami wniosków do ŻBO 2022, selekcja i montaż materiału, nagranie głosu narratora, legalna muzyka do filmu, wykonanie grafik, montaż, wyrenderowanie filmu w formacie HD)	2500	2500	0
6.	Audycja radiowa – scenariusz audycji, zaproszenie gości, przygotowanie treści wywiadów (wolontariat 1 osoba)	300	0	300
7.	Organizacja konkursu fotograficznego dla dzieci i młodzieży (użyczenie sprzętu, promocja, grafiki)	1000	1000	0
8.	Praca jury 3-os. w konkursie fotograficznym (wolontariat 3 os.)	450	0	450
9.	Nagrody dla uczestników konkursu fotograficznego j.w.	300	300	0
10.	Koordynacja i rozliczenie zadania (wolontariat 1 osoba)	600	0	600
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 200	8 200	2 000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Monika Kołodziejczyk
Prezes Zarządu



Data 05.05.2021

Monika Kołodziejczyk
FUNDACJA
TELONI SZALKO
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)