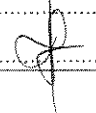


06.07.2021

42027

Ilość zal. .... podpis. 

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Żory
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Eko Folwark pod Lipami, forma prawna: Fundacja, numer KRS: 0000671207, Adres: 44-240 Żory, Wodzisławska 4, adres e-mail: <a href="mailto:eko.folwark@gmail.com">eko.folwark@gmail.com</a> , numer telefonu: 604464884	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Irena Przeliorz 883 488 885 <a href="mailto:ipzeliorz@gmail.com">ipzeliorz@gmail.com</a>

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

1. Tytuł zadania publicznego	Przeгляд Plakatu Ekologicznego			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	23.07.2021	Data zakończenia	15.10.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

**OGÓLNY OPIS ZADANIA:**

Założeniem projektu jest organizacja Przeglądu Plakatu Ekologicznego – konkursu z nagrodami i wystawy.

Ideą przeglądu jest wyłonienie plakatów o wysokich walorach artystycznych, podnoszenie świadomości ekologicznej, kształtowanie odpowiedzialności za stan środowiska.

Plakat jako gatunek wypowiedzi artystycznej zajmuje szczególne miejsce w sztukach wizualnych. Dzięki skrótom myślowym, łączeniu w jedno wielu metaforycznych treści, kompilacji znaków i symboli autor plakatu dzierży w dłoniach niezwykłą "broń" – obraz mogący przekazywać to, co niewyraźalne bądź nieuchwytnie w inny sposób. Treść plakatu potrafi skonstruować, wbić w ziemię i wywołać w odbiorcy nieoczekiwaną przemianę, dzięki przekazowi umiejętnie zawartemu w kształtach, kolorach i słowach, a często nawet bez słów.

Konkurs ma wymiar ogólnopolski i skierowany będzie do osób dorosłych: artystów plastyków, projektantów graficznych oraz osób zajmujących się nieprofesjonalnie grafiką.

W jury konkursu zasiądą:

Tomasz Kipka - Profesor Uniwersytetu Śląskiego związany z cieszyńskim Instytutem Sztuk Plastycznych oraz Wyższą Szkołą Techniczną w Katowicach oraz artyści graficy, osoby związane z marketingiem i promocją.


W konkursie przewidziano nagrody finansowe.

13 najlepszych prac zostanie wydrukowanych i zaprezentowanych na rynku miasta Żory podczas Białego Wieczoru. Wystawa potrwa do 30 września, czyli ponad miesiąc. Druk plakatów odbędzie się na sprzęcie własnym MOK Żory (partnera projektu) i stanowiąc będzie wkład własny.

**GRUPY ODBIORCÓW:**

Konkurs skierowany będzie do osób dorosłych: artystów plastyków, projektantów graficznych oraz osób zajmujących się nieprofesjonalnie grafiką. Przewidywana ilość konkursowiczów: 50.

Wystawa skierowana jest do osób w każdym wieku. Przewidujemy udział około 1000 osób.



**MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA**

Konkurs ogólnopolski  
Wystawa - Rynek miasta Żory.

Informacja o realizowanym zadaniu znajdzie się w mediach społecznościowych, zostanie rozesłana do mediów.

W związku z ogłoszonym na terenie całego kraju stanem epidemii Stowarzyszenie w czasie realizacji zadania uwzględni uwarunkowania z tym związane, a tym samym zobowiązuje się do przestrzegania przepisów i wytycznych obowiązujących w tym zakresie oraz zachowania wszelkich warunków i zasad bezpieczeństwa.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnicy – osoby zgłaszające prace	50	Formularze zgłoszeniowe
Uczestnicy – widownia wystawy	1000	Zdjęcia

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja została założona w 2017 roku i od tego czasu zrealizowała następujące działania:

„Recykling pod lupą” finansowany z funduszu Narodowego Instytutu Wolności (przeprowadzony we współpracy ze Stowarzyszeniem Maloka) 2019-2020,

Projekt „Zielono mi” finansowany przez Miejski Ośrodek Kultury w Żorach, 2019,

Dwa projekty warsztatów artystycznych „Edukacja przez sztukę” dla dzieci z klas integracyjnych SP 16 w Żorach - projekty finansowane budżetu Gminy Miejskiej Żory w latach 2017 i 2018.

Wydrukowanych zostanie również 13 najlepszych prac na sprzęcie własnym MOK – partnera projektu. Szacowana wartość wydrukowanych plakatów: 100 zł.

Koordinacją projektu zajmie się wolontariuszka - osoba posiadająca 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych. Wkład osobowy: 950 zł.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 : honorarium dla członków jury	2700	2700	
2.	Koszt 2 : nagrody finansowe w konkursie	6900	6900	
3.	Koszt 3: koordynacja, wkład własny, wolontariat	950		950
4.	Koszt 4: wydruk plakatów	100		100
5.	Koszt 5: obsługa księgową projektu	400	400	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 050,00	10000,00	1050,00

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* i inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**FUNDACJA EKO FOLWARK  
POD LIPAMI**

.....*Teresa Gola*.....

Data .....

ul. Wodzisławska 4, 44-240 Żory

NIP: 6511721465

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)



