


13. 07. 2021

43840

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Ilość zał. podpis. **POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA ŻORY
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Sztuka, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000544225, Kod pocztowy: 44-240, Poczta: Żory, Miejscowość: Żory, Ulica: Os. Sikorskiego, Numer posesji: 7g, Numer lokalu: 3, Województwo: śląskie, Powiat: Żory, Gmina: m. Żory Strona www: www.facebook.com/FundacjaSztuka Adres e-mail: fundacjasztuka@gmail.com Numer telefonu: 601142419	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marek Jan Karaś Adres e-mail: fotografo@poczta.onet.pl Telefon: 601142419

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	INSYGNIA MIASTA ŻORY			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16.08.2021	Data zakończenia	12.11.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie polega na przygotowaniu i wydaniu e-booka pt. „Insygnia Miasta Żory” z okazji obchodów 750-lecia nadania praw miejskich Miastu Żory.				
Na zadanie składają się następujące działania:				
1. przygotowaniu tekstów/artykułów naukowych w formie popularnej, w tym pracach badawczych (kwerendzie naukowej publikacji źródłowych);				
2. przygotowaniu ilustracji - grafik i fotografii;				
3. przygotowaniu do druku – skład i łamanie;				
4. wydaniu gotowego e-booka w formacie .pdf i wysyłka do pierwszych odbiorców;				
5. promocja zadania.				

Miejsce realizacji zadania będzie Gmina Miejska Żory.

PROBLEM:

Skrajnie niska świadomość mieszkańców miasta Żory, szczególnie młodzieży wiedzy o insygniach Miasta Żory, ich historii i znaczenia dla lokalnej wspólnoty;

Brak popularyzacji wiedzy dotyczącej historii i współczesności Insygniów Miasta Żory i ich znaczenia we współczesnym świecie;

Brak aktualnej, profesjonalnej pozycji wydawniczej, szczególnie w nowoczesnej, cyfrowej formie upowszechniającej wiedzę o Insygniach Miasta Żory.

Insygnia miejskie, czyli symbole oznaczające miasto i jego władze, czyli przede wszystkim herb, pieczęć czy flaga towarzyszą Żorom od początków istnienia miasta. Obecnie obowiązujące ich wzory zostały wprowadzone, po uzyskaniu akceptacji Komisji Heraldycznej działającej przy Ministrze Spraw Wewnętrznych i Administracji, uchwałą Rady Miasta nr 486/XLII/05 z 22.12.2005 r. i pierwszy raz publicznie zaprezentowane na uroczystościach obchodów 734 rocznicy założenia miasta w lutym 2006 roku. Rok później, przy okazji jubileuszu 735 – lecia miasta wydana została publikacja książkowa pt. „Insygnia Miasta Żory”.

W książce, oprócz wizerunków żorskich insygniów, znalazł się rys historyczny opisujący problematykę heraldyki miejskiej w Polsce, jak również ówczesny stan wiedzy na temat historii powstania żorskich insygniów i ich wykorzystania. W opracowaniu znalazły się również wizerunki herbów żorskich dzielnic i zasady używania insygniów na co dzień i w trakcie uroczystości miejskich.

Wydawnictwo to cieszyło się dużą popularnością i mimo dość dużego jak na żorskie warunki nakładu ok 500 sztuk (sprzedawany był w żorskich księgarniach oraz przede wszystkim w Punkcie Informacji Miejskiej), jego nakład został dość szybko wyczerpany i od mniej więcej 8 lat jest już całkowicie niedostępny.

CEL:

Upowszechnienie w popularnym, nowoczesny sposób, przy wykorzystaniu nowoczesnej formy publikacji cyfrowej (e-book) kompletnej wiedzy o Insygniach Miasta Żory, ich historii i znaczeniu dla lokalnej wspólnoty.

Poszerzenie wiedzy o 750-leciu nadania praw miejskich Miastu Żory.

Integracja mieszkańców miasta.

REALIZACJA ZADANIA:

Zadanie będzie polegać na opracowaniu, przygotowaniu i wydaniu cyfrowej publikacji rozwijającej wcześniejsze wydawnictwo. Znajdą się w niej nie publikowane do tej pory, a zgromadzone w międzyczasie dawne wizerunki żorskiego herbu i pieczęci. Rozbudowana zostanie treść publikacji o nowe, nieznane do tej pory informacje na temat genezy powstania herbu i powodów umieszczenia na nim poszczególnych jego części składowych.

Oprócz tych informacji, nowa publikacja obejmować będzie szersze omówienia historycznych herbów żorskich dzielnic oraz przedstawienie zasad i codziennej praktyki używania żorskich insygniów miejskich

zarówno przez oficjalne instytucje, stowarzyszenia, jak i osoby prywatne.

Zadanie obejmie następujące działania:

1. przygotowaniu tekstów/artykułów naukowych w formie popularnej, w tym pracach badawczych (kwerendzie naukowej publikacji źródłowych);
2. przygotowaniu ilustracji - grafik i fotografii;
3. projekt, przygotowaniu do druku – skład i łamanie;
4. wydaniu gotowego e-booka w formacie .pdf i wysyłka do pierwszych odbiorców;
5. promocja zadania.

W ramach działania pkt. 1 autorzy nowej publikacji przeprowadzą prace badawcze - kwerendę w Archiwum Państwowym we Wrocławiu w celu pozyskania nowych źródłowych materiałów do opracowania publikacji. Nadto autorzy publikacji opracują artykuły w popularnym, przystępnym dla szerokiego odbiorcy, szczególnie młodzieży formacie.

W ramach działania pkt. 2 zostaną wykonane nowe grafiki i zdjęcia ilustracyjne insygniów i ich wykorzystania we współczesności.

W ramach działania pkt. 3. publikacja objęta zadaniem zostanie przygotowana w formacie do druku, by była możliwość ewentualnego wykorzystania jej do profesjonalnego drukowania w formacie książkowym.

W ramach działania pkt. 4. wydanie zostanie gotowe wydawnictwo cyfrowe – e-book w najpopularniejszym formacie .pdf, by można było ją odczytywać na nowoczesnych urządzeniach mobilnych.

W ramach działania pkt. 5 zostaną opracowane teksty promujące wydawnictwo do wykorzystania w mediach społecznościowych, portalach informacyjnych, mediach tradycyjnych.

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Publikacja e-booka pt.: „Insygnia Miasta Żory”.	200 egz.	Wydruk listy wysyłkowej, gotowa publikacja przekazana organowi zlecającego zadanie, Link do witryny internetowej z umieszczonym do pobrania e-bookiem
Artykuły merytoryczne	12 szt.	Lista artykułów, umowa o dzieło z autorem,
Ilustracje (grafiki i fotografie)	ok. 60 szt.	Lista ilustracji, umowy o dzieło.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, Jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Charakterystyka oferenta

Artystyczna i literacka działalność twórcza, wydawanie książek, wydawanie czasopism i pozostałych periodyków, pozostała działalność wydawnicza, pozostałe drukowanie, działalność portali internetowych, działalność fotograficzna, działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów, pozostałe formy edukacji artystycznej, pozostała działalność rozrywkowa i artystyczna

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nasza Tożsamość, wystawa wirtualna- projekt zrealizowany, ze środków MKiDN w ramach "Kultura cyfrowa 2017" celem zadania była digitalizacja 350 obiektów stanowiących część zbiorów Działu Historii i Kultury Regionu, Muzeum Miejskiego w Żorach, ich udostępnienie poprzez Internet i upowszechnienie. W ramach zadania przeniesiona została w format cyfrowy część ekspozycji stałej Muzeum, pn. "Nasza Tożsamość", która została rozbudowana o dodatkowy komentarz merytoryczny wraz z funkcjami umożliwiającymi odbiorcy upowszechnianie zdigitalizowanej ekspozycji. Multimedialna strona naszatozsamosc.pl rozszerza wiedzę o eksponatach z wystawy. Z kolei eksponaty, ich układ oraz towarzyszące im aranżacje scenograficzne wyzwalały w zwiedzających autorefleksję związaną z poczuciem tożsamości, przynależności kulturowej i polskości na Górnym Śląsku. Wirtualna ekspozycja stanowi leksykon wiedzy o znaczeniu regionalnym i ponadregionalnym.

Fundacja Sztuka od 2015 r., w porozumieniu z Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną, zarządza Galerią StrefArt w Żorach, przy ul. Muzealnej 1/1, tzn. organizuje, wystawy, wernisaże, spotkania z artystami i warsztaty, z udziałem dorosłych miłośników sztuki, członków nieformalnych grup artystycznych i fotograficznych, a także młodzieży, szczególnie uczniów szkół średnich, w tym sprofilowanych klas plastycznych i fotograficznych. Oferta galerii odpowiada zapotrzebowaniom szerokiego grona odbiorców. Program towarzyszących wystawom warsztatów i spotkań autorskich konsultowany jest z nauczycielami, tak by korelował z podstawą programową nauczania. Do tej pory w Galerii StrefArt odbiło się 23 wystaw artystów z całej Polski, prezentujących różne postawy twórcze i techniki artystycznej wypowiedzi. Oficjalna strona: profil FB: Galeria Strefart Żory Festiwal

Fotografii Plener – organizowany w Żorach rokrocznie od ośmiu lat, przez Fundację Sztuka – na ogólnopolskich forach fotograficznych zyskał już miano najmniejszego festiwalu fotografii w kraju. Każdego roku towarzyszy mu inne hasło, które stanowi wprowadzenie do fotografii odpowiadającej programowym założeniom kilkudniowej imprezy. Tematyka kolejnych edycji Festiwalu oscyluje wokół osi łączącej historię fotografii z jej współczesnością, od zdjęć wykonanych w starych technikach szlachetnych po współczesne – wykonane w najnowocześniejszych technikach uzyskiwania i obróbki obrazu fotograficznego. Na Festiwal składają się wystawy indywidualne i zbiorowe, spotkania autorskie, wykłady, warsztaty plenerowe i studyjne – organizowane również w szkolnych pracowniach fotograficznych, konfrontacje fotograficzne i mistrzowskie konsultacje. Efektem tych działań jest integracja lokalnych środowisk twórczych i popularyzacja wiedzy o fotografii jako środka artystycznego wyrazu. Fundacja w swej statutowej działalności wspiera również młodych twórców, fundując jednorazowe stypendia na

realizację wybranych projektów artystycznych. Środki pochodzą z działalności gospodarczej Fundacji – do tej pory, z takiej formy wsparcia skorzystało 12 młodych artystów. www.festiwalplener.zory.pl.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Informacje na temat osób zaangażowanych w organizację zadania, ich doświadczenie i kompetencje:

1. politolog, absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach; KOMPETENCJE: pracownik Muzeum Miejskiego w Żorach - Działu Historii i Kultury Regionu, pełnomocnik dyrektora Muzeum ds. zabezpieczeń i ochrony zbiorów; autor i współautor, redaktor publikacji i artykułów: „Insignia miasta Żory”, „Książęta Górnego Śląska”, „Górny Śląsk w Średniowieczu. Mapa historyczno-poglądowa”, „Leksykon Żorski”; „Historia miasta ogniem znaczone”, „4 czerwca – 20 lat później” „Nie tylko Tomek Wilmowski”. Autor edukacyjnego projektów muzealnych, m.in. „Ślężacy pod Grunwaldem”, „Utracony kurator wystaw: Utracony świat Leona Barszczewskiego. Azja Środkowa”, „Operacja Plener”, „Śląskie rycerstwo”, „Ślężacy pod Grunwaldem”.

2. Marek Jan Karaś - artysta fotografik, członek Związku Polskich Artystów Fotografików; KOMPETENCJE: 35-letnie doświadczenie w artystycznej fotografii analogowej i cyfrowej, ekspert ds. optyki, oświetlenia i barw w fotografii; koordynator digitalizacji zbiorów Muzeum Miejskiego w Żorach w ramach projektów: www.naszatozsamosc.pl, a także archiwalnych gazet: Cyfrowe Żory; w roku 1988 r. obronił dyplom w warszawskim Policealnym Studium Zawodowym (filia w Katowicach), w specjalności: fotografia, w 1987 r. ukończył kurs operatorów filmowych w TVP Katowice;

3. Joanna Cyganek - dziennikarka, redaktorka; absolwentka Wydziału Filologii Polskiej Uniwersytetu Śląskiego i Podyplomowego Studium Muzeologicznego na Wydziale Historii UJ. KOMPETENCJE: dziennikarz Dziennika Zachodniego, dziennikarz, redaktor i zastępca red. naczelnego Gazety Żorskiej, Nowej Gazety Żorskiej, Portalu Zory24.pl, redaktor w Wydawnictwie SoloPress, członek zarządu Fundacji Sztuka;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

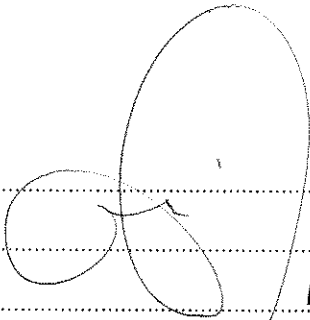
Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Redakcja naukowa artykułów	2500	2500	
2.	Przygotowanie ilustracji, grafik, fotografii	2500	2500	
3.	Projekt, skład graficzny publikacji	2500	2500	
4.	Korekta publikacji	1000	1000	
5.	Promocja projektu	1500	1500	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /-inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 13.07.2021



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

FUNDACJA SZTUKA
Marek Jan Karaś
PREZES ZARZĄDU

FUNDACJA
SZTUKA

44-240 Żory, os. Sikorskiego 7g/3,

KRS 0000544225 NIP 651-17-17-943