

Projekt

z dnia 22 kwietnia 2022 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA
RADY MIASTA ŻORY**

z dnia 2022 r.

NR

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w Mieście Żory

Na podstawie art. 18 ust. 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 559 ze zm.), oraz art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz.503), w związku z Uchwałą Nr 130/XI/15 Rady Miasta Żory z dnia 24 września 2015 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w Mieście Żory, Rada Miasta Żory uchwala, co następuje:

DZIAŁ I.

Zasady i warunki ogólne

§ 1.

1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w Mieście Żory (zwanym dalej: „Miastem”).

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek wskazujący granice obszarów Miasta stanowiący załącznik nr 1;
- 2) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Żory uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały, stanowiące załącznik nr 2.

§ 2.

Celem uchwały jest:

- 1) poprawa estetyki przestrzeni publicznej Miasta;
- 2) zwiększenie atrakcyjności Miasta;
- 3) poszanowanie dobrego sąsiedztwa;
- 4) ochrona walorów historycznych i kulturowych Miasta;

- 5) ochrona tradycji Miasta, istniejących wartościowych obiektów i układów urbanistycznych;
- 6) poprawa bezpieczeństwa użytkowników ruchu drogowego.

§ 3.

1. Na potrzeby stosowania niniejszej uchwały, na terenie Miasta ustanawia się następujące obszary:
 - 1) obszar ochrony krajobrazu historycznego, w skrócie OOKH – jest to obszar zawarty pomiędzy ulicami: Męczenników Oświęcimskich, Ogrodową, św. Augustyna Biskupa oraz Dolne Przedmieście, wpisany do rejestru zabytków pod nr A/585/66; zewnętrzne granice obszaru ochrony krajobrazu historycznego wyznaczają krawędzie wymienionych dróg z wyłączeniem tych dróg;
 - 2) obszar ochrony krajobrazu lokalnego, w skrócie OOKL;– jest to obszar zawarty pomiędzy Obszarem ochrony krajobrazu historycznego, a granicami administracyjnymi Miasta.
2. Przepisy niniejszej uchwały nie mają zastosowania do:
 - 1) sytuowania elementów miejskiego systemu informacji w skrócie MSI;
 - 2) sytuowania oznakowania związanego z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej;
 - 3) reklam naklejanych na pojazdach komunikacji zbiorowej i rowerach publicznych;
 - 4) tablic i urządzeń reklamowych niewidocznych z otwartych przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności znajdujących się wewnątrz obiektów sportowych, budynków użyteczności publicznej, targowisk oraz obiektów handlowych;
 - 5) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących oznaczeniem firmy sprawującej ochronę nad daną nieruchomością, o ile na danej nieruchomości będącej pod ochroną danej firmy sytuowana jest jedynie jedna taka tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o maksymalnej powierzchni 0,2 m²;
 - 6) tablic reklamowych informujących o możliwości kupna lub najmu nieruchomości, o ile na danej nieruchomości budynkowej, której dotyczy oferta kupna lub najmu, sytuowana jest jedynie jedna taka tablica reklamowa o maksymalnej powierzchni 1 m² lub na danej nieruchomości gruntowej, której dotyczy oferta kupna lub najmu, sytuowana jest jedynie jedna taka tablica reklamowa o maksymalnej powierzchni 3 m²;
 - 7) tablic reklamowych sytuowanych na drzwiach lub witrynach lokali usługowo - handlowych, informujących o możliwych metodach płatności;
 - 8) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prezentujących aktualną ofertę gastronomiczną, sytuowanych przed lub na nieruchomościach, w których prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii.
3. Pojęcia użyte w niniejszej uchwale oznaczają:
 - 1) „budynek użyteczności publicznej” – budynek użyteczności publicznej w rozumieniu rozporządzenia ministra właściwego do spraw budownictwa w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie;
 - 2) „baner reklamowy” - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe elastyczne, wykonane z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych, rozpinane pomiędzy lub na elementach konstrukcyjnych lub otaczających obiektach np. na stelażu, rusztowaniu budowlanym, elewacji budynku, ogrodzeniu;

- 3) „detal architektoniczny” - dekoracyjny element obiektu budowlanego, niebędący witryną ani spoiwem elementów konstrukcyjnych elewacji, np.: gzyms, balustrada, okiennica, element rzeźbiarski lub malarski, pilaster, kolumna lub boniowanie;
- 4) „elewacja” - zewnętrzna ściana obiektu budowlanego wraz z otworami, m.in. drzwiowymi lub okiennymi;
- 5) „kolor achromatyczny” - wszystkie barwy nieposiadające dominanty barwnej, a więc: biały, czarny oraz wszystkie stopnie szarości;
- 6) „kolor jaskrawy” – należy przez to rozumieć kolor oślepiający, fluorescencyjny, który w sposób rażący wyróżnia się z otaczającej przestrzeni;
- 7) „logo, logotyp” – symbol graficzny lub znak graficzny, stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną;
- 8) „markiza” - stały lub składany daszek, osłaniający drzwi, okno, ogródek gastronomiczny lub witrynę sklepową;
- 9) „maszt flagowy” - urządzenie reklamowe w formie słupa lub innej pionowej konstrukcji mocowanej w lub na gruncie z umieszczoną na nim flagą, wykonaną z tkaniny lub tworzywa sztucznego zawierającą treści reklamowe;
- 10) „miejski system informacji” (MSI) - jednolity system informacyjny, w skład którego wchodzi tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne oraz turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, z wyłączeniem znaków drogowych, na których Miasto umieszcza informacje, w tym informacje o miejskich wydarzeniach;
- 11) „ogrodzenie tymczasowe” - ogrodzenie, które z założenia ma być zamontowane tylko na z góry ustalony okres czasu nie dłużej jednak niż na okres 36 miesięcy;
- 12) „ogródek gastronomiczny” - miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych;
- 13) „ogródek jordanowski” - specjalistyczny teren zieleni, wyposażony w urządzenia sportowe, lub stanowiący miejsce zabaw;
- 14) „pole ekspozycji reklamy” - część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, przeznaczona do eksponowania reklamy;
- 15) „pole ekspozycji szyldu” - część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, przeznaczona do eksponowania treści informujących o działalności prowadzonej na danej nieruchomości;
- 16) „powierzchnia pola ekspozycji reklamy” - wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, służącej ekspozycji reklamy;
- 17) „powierzchnia pola ekspozycji szyldu” - wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, służącej ekspozycji treści informujących o działalności prowadzonej na danej nieruchomości;
- 18) „przestrzenne litery i znaki graficzne” - urządzenia reklamowe w postaci napisu przestrzennego, logo przestrzennego, logotypu przestrzennego lub kompozycji przestrzennej, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła, nieposiadające tła (za wyjątkiem logo i logotypu), wolnostojące lub montowane na elewacjach lub dachach budynków, budowlach lub ogrodzeniach;
- 19) „pylon” - urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno- lub maksymalnie czterostronne,

stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich;

- 20) „reklama naklejana” - tablica reklamowa wykonana na folii naklejanej na oknach, witrynach, przeszkleniach obiektów handlowych i usługowych oraz na powierzchni innych obiektów, ściśle przylegająca całą swoją powierzchnią do powierzchni, na której jest umieszczona;
- 21) „reklama okolicznościowa” - należy przez to rozumieć reklamę wyłącznie wydarzeń kulturalnych, sportowych, społecznych organizowanych przez Miasto, umieszczaną na okres nie dłuższy niż 14 dni przed wydarzeniem, na czas trwania wydarzenia oraz do 5 dni roboczych po wydarzeniu (łącznie nie dłużej niż 30 dni kalendarzowych);
- 22) „reklama wyborcza” – tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe prezentujące materiał wyborczy, referendalny lub kandydatów do Rad Dzielnic, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych lub wyborczych (w tym do Rad Dzielnic);
- 23) „semafor” - urządzenie reklamowe mocowane prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika;
- 24) „siatka reklamowa” - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe elastyczne, ażurowe, wykonane z tkanin lub miękkich tworzyw sztucznych o strukturze siatki, na którym nadrukowane są treści reklamowe;
- 25) „słup ogłoszeniowo - reklamowy” - urządzenie reklamowe w formie walca o średnicy nie przekraczającej 2,0m i wysokości do 4,0 m dla części ekspozycyjnej i maksymalnej wysokości nie przekraczającej 5,0 m;
- 26) „stopień ażurowości ogrodzenia” - wyrażony w procentach stosunek całkowitej powierzchni prześwitów do całkowitej powierzchni ogrodzenia;
- 27) „szyld muralowy” - tablica reklamowa wykonana bezpośrednio na elewacji obiektu budowlanego z użyciem technik malarskich, zawierająca wkomponowane treści informujące o działalności prowadzonej na danej nieruchomości w tym m.in. logo, logotyp;
- 28) „szyld semaforowy” - szyld mocowany prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika;
- 29) „szyld wolnostojący” - szyld o własnej konstrukcji nośnej, posadowiony na gruncie;
- 30) „szyld zbiorczy” - zwarta kompozycja szyldów o ujednoliconych wymiarach i usytuowanych w równych odstępach od siebie na wspólnym nośniku;
- 31) „totem” - urządzenie reklamowe pionowe wolnostojące, na słupie lub na pionowej konstrukcji trwale związanej z gruntem, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej jego wysokości, usytuowana jest treść reklamowa w postaci kasetonu, przestrzennych liter i znaków graficznych;
- 32) „wiodąca funkcja” - funkcja dominująca na danym terenie lub obiekcie, to jest obejmująca nie mniej niż 51% powierzchni terenu lub nie mniej niż 51% powierzchni użytkowej obiektu budowlanego;
- 33) „wolnostojąca tablica reklamowa” - tablica reklamowa o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji, o własnej konstrukcji nośnej, posadowiona na gruncie;
- 34) „wolnostojące urządzenie reklamowe” - urządzenie reklamowe o własnej konstrukcji nośnej, posadowione na gruncie;

- 35) „wolnostojący szyld kierunkowy” – szyld o własnej konstrukcji nośnej, posadowiony na gruncie, wraz z symbolem strzałki, która wskazuje miejsce świadczenia działalności gastronomicznej, umożliwiającej zamówienie z samochodu;
- 36) „wolnostojący szyld tablicowy” - szyld na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, płaski, całkowicie wypełniony w środku, o własnej konstrukcji nośnej, posadowiona na gruncie;
- 37) „reklama emitująca światło LED lub LCD” - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o elektronicznym lub cyfrowym polu ekspozycji, wyświetlająca treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych, w tym: panele, ekrany i wyświetlacze LED, LCD, Digital oraz telebimy.

DZIAŁ II.

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów z których mogą być wykonane

Rozdział 1.

Postanowienia wspólne

§ 4.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami dla obszaru całego Miasta:

- 1) dopuszcza się sytuowanie szyldów, pod warunkiem, że nie są to szyldy:
 - a) w formie reklamy emitującej światło LED lub LCD,
 - b) w formie banerów reklamowych i siatek reklamowych,
 - c) umieszczane na budynkach w sposób przesłaniający detale architektoniczne budynku,
 - d) umieszczane na balkonach, loggiach i tarasach;
- 2) nakazuje się sytuowanie szyldów na elewacji w sposób równoległy do elewacji, a w przypadku semaforów – pionowy i prostopadły do elewacji oraz z zachowaniem odstępu co najmniej 0,25 m od: krawędzi bocznych elewacji, tablic zawierających numery adresowe budynku, nazw ulic oraz od krawędzi tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami;
- 3) łączna powierzchnia wszystkich urządzeń reklamowych i tablic reklamowych będących i niebędących szyldami umieszczonych w obrębie jednej elewacji nie może przekroczyć 25% powierzchni tej elewacji.

2. W przypadku szyldów na obiektach innych niż budynki, na obszarze całego Miasta dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami wyłącznie na:

- 1) ogrodzeniach;
- 2) ogródkach gastronomicznych.

3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami na ogrodzeniach dla obszaru całego Miasta:

- 1) na ogrodzeniu dopuszcza się sytuowanie maksymalnie jednego szyldu dla każdej działalności prowadzonej w budynku za ogrodzeniem, pod warunkiem, że wejście do budynku w którym jest prowadzona działalność jest odległe o więcej niż 10 m od granicy ciągów komunikacyjnych dostępnych publicznie i działalność ta nie posiada szyldu wolnostojącego, a w przypadku gdy ogrodzenie posiada więcej niż jedno wejście lub bramę wjazdową, dopuszcza się sytuowanie

dodatkowego 1 szyldu dla każdej działalności na każde wejście lub bramę wjazdową, pod warunkiem, że odległość pomiędzy wejściami lub bramami ogrodzenia jest większa niż 10 m;

- 2) dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniu wyłącznie w obrysie ogrodzenia oraz bezpośrednio nad wejściem lub bramą wjazdową;
 - 3) w przypadku sytuowania na tym samym przęśle ogrodzeniowym więcej niż trzech szyldów różnych działalności, nakazuje się sytuowanie szyldów w formie szyldu zbiorczego, przy czym szyld zbiorczy nie może być sytuowany poza obrysem ogrodzenia;
 - 4) maksymalna powierzchnia pojedynczego szyldu oraz szyldu będącego elementem szyldu zbiorczego na ogrodzeniu wynosi 0,5 m².
4. Nie określa się dodatkowych standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z których mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe będące szyldami.

§ 5.

1. Zakazuje się sytuowania wszelkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) na budynkach z zastrzeżeniem § 9 ust 1 pkt 2),
- 2) w granicach obszarów wpisanych do rejestru zabytków, będących w ewidencji zabytków, w granicach parków kulturowych będących dobrami kultury współczesnej oraz objętych ochroną konserwatorską na podstawie obowiązujących planów miejscowych, za wyjątkiem tablic i urządzeń reklamowych dopuszczonych dla ogródków gastronomicznych oraz tablic i urządzeń w obszarach stanowisk archeologicznych,
- 3) na terenach: parków, skwerów miejskich, rodzinnych ogrodów działkowych, cmentarzy, nieruchomości o funkcji usług publicznych,
- 4) na gruntach rolnych, leśnych, nad i pod wodami powierzchniowymi oraz na zbiornikach wodnych i wodach płynących lub na ich tle,
- 5) na pomnikach i miejscach pamięci narodowej, na pomnikach przyrody oraz drzewach,
- 6) na obiektach małej architektury,
- 7) w sposób przesłaniający detale architektoniczne budynku,
- 8) na balkonach, loggiach i tarasach,
- 9) na ogrodzeniach, za wyjątkiem tablic reklamowych na ogrodzeniach placów budowy, wyłącznie na czas budowy i wyłącznie związanych z prowadzoną inwestycją,
- 10) w formie banerów reklamowych, za wyjątkiem reklamy okolicznościowej oraz reklamy wyborczej,
- 11) w formie reklamy wyborczej na latarniach miejskich i słupach energetycznych sytuowanych w pasie drogowym,
- 12) w formie siatek reklamowych, za wyjątkiem siatek na rusztowaniach, z których prowadzone są prace budowlane i remontowe elewacji budynku,
- 13) na lawetach,
- 14) emitujące światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące),
- 15) w formie murali na częściach elewacji, na których zlokalizowane są balkony,

- 16) na oknach, witrynach, przeszkleniach w formie innej niż reklamy naklejanej,
- 17) w formie naklejanej, której powierzchnia pola ekspozycji przekracza 25% powierzchni okna, witryny, przeszklenia, na którym jest sytuowana.
2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na obiektach innych niż budynki dla obszaru całego Miasta:
- 1) dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych wyłącznie na: wiatkach przystanków komunikacji zbiorowej, rusztowaniach, z których prowadzone są prace budowlane i remontowe, tymczasowych ogrodzeniach placów budowy, obiektach wyposażenia ogródków gastronomicznych wg. zasad określonych w punktach 2-5;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w obrębie jednej wiaty przystanku komunikacji zbiorowej wyłącznie na jednym segmencie wiaty przystankowej;
 - 3) dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych na rusztowaniach, z których prowadzone są prace budowlane i remontowe elewacji budynku, wyłącznie w formie siatki reklamowej, przy czym siatka reklamowa może być umieszczana na tej samej elewacji budynku maksymalnie na okres 12 miesięcy i nie częściej niż co 5 lat, licząc od dnia umieszczenia tej siatki;
 - 4) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych umieszczanych na tymczasowych ogrodzeniach placów budowy, przy łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - a) maksymalna wysokość tablic reklamowych nie przekracza całkowitej wysokości ogrodzenia, na którym jest umieszczona,
 - b) reklama związana jest z prowadzoną inwestycją;
 - 5) dopuszcza się umieszczanie logo, logotypu produktów lub usług na obiektach wyposażenia ogródków gastronomicznych, przy czym:
 - a) w obrębie jednego ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczanie parasoli o identycznym, powtarzalnym wzorze logo, logotypu,
 - b) w obrębie jednego ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczanie przęsła ogrodzenia o identycznym, powtarzalnym wzorze logo, logotypu,
 - c) logo, logotyp na przęsłach ogrodzeń ogródków gastronomicznych muszą stanowić trwały element tego przęsła.
3. Nie określa się dodatkowych standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z których mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami.

Rozdział 2.

Ustalenia szczegółowe dla Obszaru ochrony krajobrazu historycznego

§ 6.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami na budynkach dla Obszaru ochrony krajobrazu historycznego :
- 1) dopuszcza się sytuowania szyldów wyłącznie:
 - a) w formie przestrzennych liter i znaków graficznych,
 - b) w formie szyldu muralowego,
 - c) w formie semafora;

- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami na dachach oraz ścianach szczytowych budynków bez otworów lub bez wejść do prowadzonej działalności;
 - 3) dopuszcza się sytuowania przez jeden podmiot na jednym budynku, w którym prowadzi on działalność maksymalnie dwóch szyldów;
 - 4) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami: odbijającymi światło, szyldami odblaskowymi, projekcji świetlnych i elementów ruchomych, neonów oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego.
2. Ustala się następujące gabaryty tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami, dla poszczególnych form sytuowanych na budynku:

1) przestrzenne litery i znaki graficzne:

- a) maksymalna wysokość liter i znaków przestrzennych - 0,4 m,
- b) maksymalna powierzchnia pola ekspozycji logo, logotyp - 0,3 m²;

2) szyld semaforowy:

- a) maksymalna całkowita wysokość pojedynczego szyldu – 0,6 m,
- b) maksymalna całkowita wysokość szyldu zbiorczego – 2,4 m,
- c) maksymalna wysokość pojedynczej tablicy szyldu będącej elementem szyldu zbiorczego – 0,6 m;
- d) maksymalna całkowita szerokość szyldu semaforowego 0,8m przy czym całkowity rozmiar szyldu semaforowego z elementem mocującym od elewacji nie może przekroczyć – 0,9 m

3) szyld muralowy:

- a) maksymalna wysokość liter i znaków - 0,4 m,
- b) maksymalna powierzchnia pola ekspozycji logo, logotyp - 0,3 m².

3. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami w obrębie ogródków gastronomicznych dla obszaru ochrony krajobrazu historycznego, gdzie dopuszcza się dodatkowo umieszczanie szyldów w obrębie ogródków gastronomicznych na parasolach ogrodowych, markizach, tymczasowych zadaszeniach i tymczasowych ogrodzeniach tych ogródków, przy czym:

- 1) szyld może być umieszczany wyłącznie na lambrekinach parasoli ogrodowych, markiz i tymczasowych zadaszeń,
- 2) w obrębie jednego ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczanie jednocześnie parasoli o identycznym, powtarzalnym wzorze szyldu,
- 3) w obrębie jednego ogródka gastronomicznego dopuszcza się umieszczanie jednocześnie przęsła ogrodzenia o identycznym, powtarzalnym wzorze szyldu,
- 4) szyld umieszczany na przęsłach ogrodzeń ogródków gastronomicznych musi stanowić trwały element tego przęsła;

§ 7.

1. Ustala się dla obszaru ochrony krajobrazu historycznego zakaz sytuowania na budynkach wszelkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami.

2. Ustala się dla Obszaru ochrony krajobrazu historycznego zakaz sytuowania wszelkich wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami.

Rozdział 3.

Ustalenia szczegółowe dla Obszaru ochrony krajobrazu lokalnego

§ 8.

1. Ustala się dla Obszaru ochrony krajobrazu lokalnego następujące zasady, warunki sytuowania na budynkach tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami:

- 1) zakazuje się sytuowania przez jeden podmiot więcej niż dwóch szyldów na każdą elewację budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz dodatkowo więcej niż jednego szyldu na każdą elewację budynku bez ogólnodostępnego wejścia do budynku; łączna liczba szyldów na budynku sytuowanych przez jeden podmiot nie może przekraczać sześciu;
- 2) zakazuje się sytuowania szyldów na dachach budynków oraz na elewacji budynku, które wykraczają poza obrys elewacji, innych niż w formie przestrzennych liter i znaków graficznych, przy czym wysokość szyldu nie może przekraczać 1/5 wysokości elewacji budynku, a dla działalności prowadzonej w budynku użyteczności publicznej, w tym w obiekcie handlowym, na powierzchni powyżej 500 m² powierzchni użytkowej 1/2 wysokości elewacji budynku.

2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami wolnostojącymi dla Obszaru ochrony krajobrazu lokalnego:

- 1) zakazuje się sytuowania szyldów wolnostojących, innych niż:
 - a) przestrzenne litery i znaki graficzne,
 - b) wolnostojące szyldy tablicowe,
 - c) wolnostojące szyldy kierunkowe,
 - d) pylony,
 - e) totemy,
 - f) maszty flagowe;
- 2) dopuszcza się sytuowanie szyldów wolnostojących wyłącznie przy łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - a) w odległości nie mniejszej niż 30 m od pomników, miejsc pamięci oraz pomników przyrody,
 - b) w odległości nie mniejszej niż 10 m od wiat przystanków publicznej komunikacji zbiorowej;
- 3) dla jednej działalności dopuszcza się sytuowanie wyłącznie jednego szyldu wolnostojącego, w formie przestrzennych liter i znaków graficznych, wolnostojącego szyldu tablicowego lub pylonu i wyłącznie wtedy, gdy spełnia przynajmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) stanowi jedyny szyld danej działalności,
 - b) wejście do budynku, w którym jest prowadzona działalność jest odległe o minimum 30 m od granicy ciągów komunikacyjnych dostępnych publicznie,
 - c) działalność prowadzona jest w budynku użyteczności publicznej, w tym w obiekcie handlowym, na powierzchni powyżej 500 m² powierzchni użytkowej,
 - d) działalność gastronomiczna prowadzona jest na powierzchni powyżej 250m² powierzchni użytkowej i umożliwia zamówienie z samochodu,
 - e) działalność dotyczy stacji paliw;
- 4) na jednej nieruchomości dopuszcza się sytuowanie maksymalnie trzech szyldów wolnostojących w formach wymienionych w pkt 1, a powyżej tej liczby nakazuje się stosowanie szyldów zbiorczych w formie pylonu lub szyldów tablicowych; jeżeli na jednym szyldzie zbiorczym nie ma możliwości umieszczenia szyldów wszystkich działalności prowadzonych na jednej

nieruchomości, wtedy dopuszcza się sytuowanie kolejnego szyldu zbiorczego o analogicznej formie i gabarycie; ograniczenie, o którym mowa w zdaniu pierwszym nie dotyczy masztów flagowych i totemów;

- 5) poza ograniczeniem liczby szyldów wskazanym w pkt 3 i pkt 4, dla jednej działalności dopuszcza się sytuowanie maksymalnie pięciu dodatkowych szyldów wolnostojących w formie masztów flagowych wyłącznie wtedy, gdy spełniają przynajmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) działalność prowadzona jest w budynku użyteczności publicznej, w tym w obiekcie handlowym, na powierzchni powyżej 500 m² powierzchni użytkowej,
 - b) działalność gastronomiczna prowadzona jest na powierzchni powyżej 250 m² powierzchni użytkowej i umożliwia zamówienie z samochodu,
 - c) działalność dotyczy stacji paliw;
 - 6) poza ograniczeniem liczby szyldów wskazanym w pkt 3, pkt 4 i pkt 5, dopuszcza się sytuowanie na terenie jednej nieruchomości jednego dodatkowego szyldu wolnostojącego w formie totemu, wyłącznie wtedy, gdy spełniony jest przynajmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) działalność prowadzona jest w budynku użyteczności publicznej, w tym w obiekcie handlowym, na powierzchni powyżej 500 m² powierzchni użytkowej,
 - b) działalność gastronomiczna prowadzona jest na powierzchni powyżej 250 m² powierzchni użytkowej i umożliwia zamówienie z samochodu,
 - c) działalność dotyczy stacji paliw;
 - 7) szyld wolnostojący w formie totemu może stanowić szyld zbiorczy dla działalności spełniających warunki określone w ust. 2 pkt 6 lit. a), lub b), lub c);
 - 8) poza ograniczeniem liczby szyldów wskazanym w pkt 3, pkt 4, pkt 5 i pkt 6, dopuszcza się sytuowanie na terenie jednej nieruchomości dwóch dodatkowych szyldów wolnostojących w formie wolnostojącego szyldu kierunkowego, wyłącznie wtedy, gdy na nieruchomości prowadzona jest działalność gastronomiczna na powierzchni powyżej 250 m² powierzchni użytkowej i umożliwia zamówienie z samochodu.
3. Dla poszczególnych form tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami wolnostojącymi, w obszarze ochrony krajobrazu lokalnego dopuszcza się następujące gabaryty:
- 1) przestrzenne litery i znaki graficzne - maksymalna wysokość - 3 m, maksymalna powierzchnia po obrysie tablicy, urządzenia - 10 m²;
 - 2) wolnostojący szyld tablicowy - maksymalna wysokość tablicy wraz z konstrukcją nośną - 5 m, maksymalna powierzchnia pola ekspozycji szyldu - 12 m²;
 - 3) wolnostojący szyld kierunkowy - maksymalna wysokość - 3 m, maksymalna powierzchnia po obrysie szyldu - 3 m²;
 - 4) pylon - maksymalna wysokość urządzenia - 12 m, za wyjątkiem pylonów sytuowanych na nieruchomościach bezpośrednio przylegających do pasa drogowego Autostrady Bursztynowej A1 oraz drogi krajowej nr 81, dla których dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia - 25 m;
 - 5) totem - maksymalna wysokość urządzenia - 25 m;
 - 6) maszt flagowy - maksymalna wysokość urządzenia - 12 m.

§ 9.

1. Ustala się dla Obszaru ochrony krajobrazu lokalnego następujące zasady i warunki sytuowania na budynkach tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) nakazuje się sytuowanie na elewacji budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami w sposób równoległy do elewacji, a w przypadku semaforów – pionowy i prostopadły do elewacji oraz z zachowaniem odstępu co najmniej 0,25m od: krawędzi elewacji, tablic zawierających numery adresowe budynku, nazw ulic oraz od krawędzi tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami;
- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach, o funkcjach wiodących budynku innych niż poniżej wymienione:
 - a) handlowa
 - b) usługowa
 - c) gastronomiczna,
 - d) produkcyjna,
 - e) magazynowa;
- 3) zakazuje się sytuowania na budynkach tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami o powierzchni pola ekspozycji większej niż 18 m²;
- 4) łączna powierzchnia wszystkich urządzeń reklamowych i tablic reklamowych będących i niebędących szyldami umieszczonych w obrębie jednej elewacji nie może przekroczyć 25% powierzchni tej elewacji.

2. Ustala się dla Obszaru ochrony krajobrazu lokalnego następujące zasady i warunki sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji do 9 m² przy łącznym spełnieniu następujących warunków:
 - a) w odległości nie mniejszej niż 2 m od obrysu zewnętrznego budynku w kondygnacji parteru budynku,
 - b) w odległości nie mniejszej niż 30 m od pomników, miejsc pamięci oraz pomników przyrody,
 - c) w odległości nie mniejszej niż 10 m od wiat przystanków publicznej komunikacji zbiorowej,
 - d) w odległości nie mniejszej niż 50 m od przecięcia osi jezdni dla skrzyżowań ulic dróg wojewódzkich oznaczonych numerami nr 935, 932, 924;
 - e) w odległości nie mniejszej niż 100 m od przecięcia osi jezdni dla skrzyżowania ulic drogi wojewódzkiej oznaczonej numerem 932 i drogi krajowej nr 81;
 - f) w odległości nie mniejszej niż 30 m od przecięcia osi jezdni dla skrzyżowań ulic powiatowych i gminnych.
 - g) w odległości nie mniejszej niż 15 m od innych wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami
 - h) w odległości nie mniejszej niż 15 m od krawędzi jezdni dla dróg z wyłączeniem dróg wymienionych w punkcie 5)
- 2) dopuszcza się lokalizowanie pylonów wyłącznie w obrębie nieruchomości, na terenie której wykonywana jest reklamowana usługa lub produkt;
- 3) dopuszcza się sytuowanie masztów flagowych wyłącznie w obrębie nieruchomości, na terenie której wykonywana jest reklamowana usługa lub produkt;

- 4) dopuszcza się lokalizowanie totემów wyłącznie w obrębie nieruchomości, na terenie której wykonywana jest reklamowana usługa lub produkt;
 - 5) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o powierzchni ekspozycji większej niż 9 m² dla jednej strony wyłącznie przy :
 - a) Autostradzie Bursztynowej A1 w odległości powyżej 40 m od krawędzi jezdni;
 - b) drodze wojewódzkiej nr 935 w odległości powyżej 20 m od krawędzi jezdni;
 - c) drodze wojewódzkiej nr 932 w odległości powyżej 20 m od krawędzi jezdni;
 - d) drodze wojewódzkiej nr 924 w odległości powyżej 20 m od krawędzi jezdni;
 - e) drodze krajowej nr 81 w odległości powyżej 20 m od krawędzi jezdni;
 - 6) zakazuje się sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych o powierzchni większej niż 32 m² dla jednej strony pola ekspozycji.
3. Dla poszczególnych form wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, w Obszarze ochrony krajobrazu lokalnego dopuszcza się następujące gabaryty:
- 1) pylony - maksymalna wysokość urządzenia - 12 m;
 - 2) totemy - maksymalna wysokość urządzenia - 20 m;
 - 3) maszty flagowe - maksymalna wysokość urządzenia - 12 m.
4. Zapisy ustępu 3. nie dotyczą wysokości obiektów zlokalizowanych w pasie autostrady A1.

DZIAŁ III.

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty standardy jakościowe i rodzaje materiałów z których mogą być wykonane

§ 10.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń dla obszaru całego Miasta:
 - 1) dopuszcza się grodzenie wyłącznie:
 - a) obiektów i terenów sportowych,
 - b) placów zabaw,
 - c) ogródków jordanowskich,
 - d) ogródków gastronomicznych,
 - e) terenów i obiektów, na których odbywają się imprezy masowe w rozumieniu przepisów odrębnych, wydarzenia sportowe, kulturalne lub religijne,
 - f) terenów i obiektów o wiodącej funkcji usług publicznych, w tym: oświaty, zdrowia, bezpieczeństwa (w tym: areszty śledcze, zakłady penitencjarne, placówki opiekuńczo-wychowawcze, straż pożarna, policja) oraz terenów i obiektów sakralnych, w tym klasztorów,
 - g) terenów i obiektów infrastruktury technicznej, których obowiązek grodzenia wynika z przepisów odrębnych,
 - h) cmentarzy,
 - i) terenów niezbędnych do prowadzenia właściwej gospodarki leśnej lub jeśli obowiązek grodzenia wynika z planu urządzania lasu lub przepisów odrębnych, np.: szkółki, lasy nasienne, gospodarstwa leśne oraz hodowle,

- j) nieruchomości o wiodącej funkcji mieszkaniowej jednorodzinnej, usługowo – handlowej, produkcyjnej, magazynowej, zabudowy związanej z prowadzeniem gospodarstw rolnych w terenach rolniczych,
- k) sadów oraz szkótek roślin ozdobnych,
- l) rodzinnych ogrodów działkowych,
- m) placów budowy;

2) nakazuje się zachowanie lub odtwarzanie zabytkowych i historycznych ogrodzeń wpisanych do rejestru zabytków, ewidencji zabytków oraz objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących planów miejscowych.

2. Ustala się następujące gabaryty dla ogrodzeń poszczególnych obiektów dla obszaru całego Miasta:

1) nakazuje się aby maksymalna całkowita wysokość ogrodzeń wynosiła:

- a) do 2,2 m wokół obiektów i terenów o wiodącej funkcji usług oświaty z wyłączeniem piłkochwyłów dla boisk,
- b) do 2,2 m wokół obiektów i terenów zdrowia oraz sakralnych,
- c) do 1,2 m wokół tymczasowych ogrodzeń ogródków gastronomicznych;

2) dla pozostałych ogrodzeń dopuszczonych w ust. 1 pkt 1) dopuszcza się dowolną ich wysokość zgodnie z przepisami odrębnymi;

3) dla istniejących ogrodzeń zabytkowych i historycznych wpisanych do rejestru zabytków, ewidencji zabytków oraz objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących planów miejscowych, nakazuje się zachowanie ich wysokości zgodnej ze stanem istniejącym lub stanem historycznym, a dla odtwarzanych nakazuje się przyjęcie wysokości zgodnej ze stanem historycznym.

3. Ustala się następujące stopnie ażurowości dla ogrodzeń poszczególnych obiektów dla obszaru całego Miasta:

1) nakazuje się aby minimalny stopień ażurowości dla obiektów i terenów sportowych oraz dla terenów o wiodącej funkcji usług oświaty i usług zdrowia, placów zabaw wynosił 70%;

2) nakazuje się aby maksymalny stopień ażurowości dla obiektów produkcyjnych i usługowych emitujących ponadnormatywny hałas, skupów złomu magazynujących złom na przestrzeni otwartej oraz sortowni odpadów, wynosił 20%;

3) dla pozostałych ogrodzeń dopuszczonych w ust. 1 pkt 1) dopuszcza się dowolny stopień ich ażurowości;

4) dla istniejących ogrodzeń zabytkowych i historycznych wpisanych do rejestru zabytków, ewidencji zabytków oraz objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących planów miejscowych, nakazuje się zachowanie stopnia ich ażurowości zgodnego ze stanem istniejącym lub stanem historycznym, a dla odtwarzanych nakazuje się przyjęcie stopnia ażurowości zgodnego ze stanem historycznym.

4. Ustala się następujące rodzaje materiałów oraz kolorystykę ogrodzeń dla obszaru całego Miasta:

1) dla nieruchomości o wiodącej funkcji innej niż produkcyjna lub przemysłowa, zakazuje się sytuowania ogrodzeń wykonanych z:

- a) prefabrykowanych płyt betonowych i żelbetowych z wyjątkiem prefabrykatów do fundamentów lub podmurówek nie wyższych niż 30 cm ponad docelowy poziom terenu,

- b) blach falistych i trapezowych, za wyjątkiem stosowanych do ogrodzenia placów budowy na czas realizacji inwestycji;
 - 2) zakazuje się stosowania elementów ostro zakończonych;
 - 3) dla istniejących ogrodzeń zabytkowych i historycznych wpisanych do rejestru zabytków, ewidencji zabytków oraz objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących planów miejscowych, nakazuje się zachowanie kolorystyki i rodzajów materiałów budowlanych zgodnych ze stanem istniejącym lub stanem historycznym, a dla odtwarzanych nakazuje się przyjęcie materiałów budowlanych i kolorystyki zgodnych ze stanem historycznym;
 - 4) dla pozostałych ogrodzeń dopuszczonych w ust. 1 pkt 1 dopuszcza się dowolną ich kolorystykę z wykluczeniem kolorów jaskrawych.
5. Nie określa się dodatkowych standardów jakościowych dla ogrodzeń oraz rodzajów materiałów, z których mogą być wykonane.

DZIAŁ IV.

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów z których mogą być wykonane

§ 11.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, gabaryty, rodzaje materiałów i standardy jakościowe dla obszaru całego Miasta:

- 1) nakazuje się, aby powtarzalne obiekty małej architektury (tj. więcej niż dwa), za wyjątkiem elementów w ogródkach gastronomicznych, sytuowane w obrębie jednej wyodrębnionej przestrzeni dostępnej publicznie (np. ulicy wydzielonej skrzyżowaniami, placu, parku miejskiego lub zieleńca) posiadały ujednoliczoną, spójną formę i kolorystykę;
- 2) nakazuje się, aby widoczne elementy powtarzalnych obiektów małej architektury były wykonane wyłącznie z jednego lub wielu następujących materiałów:
 - a) stali lub stali nierdzewnej, w tym malowanej,
 - b) żeliwa, w tym malowanego,
 - c) cegły,
 - d) kamienia naturalnego,
 - e) drewna, w tym malowanego,
 - f) betonu architektonicznego,
 - g) szkła przezroczystego lub matowego - hartowanego lub klejonego;
- 3) nakazuje się, aby widoczne elementy powtarzalnych obiektów małej architektury były w jednym z następujących kolorów:
 - a) achromatycznym,
 - b) naturalnych kolorach materiałów z jakich zostały wykonane,
 - c) dla elementów drewnianych dopuszczalne są odcienie brązu;
- 4) ograniczenia zawarte w pkt 2) i pkt 3) nie dotyczą: urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym stanowiących wyposażenie placów zabaw i ogródków jordanowskich, pomników, miejsc pamięci, instalacji i figur o funkcji wyłącznie dekoracyjnej lub artystycznej, obiektów kultu religijnego będących obiektami małej architektury oraz elementów wyposażenia pasa drogowego wynikających z przepisów odrębnych;

- 5) dla istniejących obiektów małej architektury zabytkowych i historycznych wpisanych do rejestru zabytków, ewidencji zabytków oraz objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących planów miejscowych, nakazuje się zachowanie kolorystyki i rodzajów materiałów budowlanych zgodnych ze stanem istniejącym lub stanem historycznym, a dla odtwarzanych nakazuje się przyjęcie materiałów budowlanych i kolorystyki zgodnych ze stanem historycznym;
- 6) nakazuje się aby maksymalna wysokość obiektów małej architektury, z zastrzeżeniem pkt 7, nie przekraczała 3,5 m ;
- 7) ograniczenia wysokości obiektów małej architektury nie dotyczą:
 - a) urządzeń sportowych i rekreacyjnych, w tym stanowiących wyposażenie placów zabaw i ogródków jordanowskich,
 - b) pomników,
 - c) instalacji i figur o funkcji wyłącznie dekoracyjnej lub artystycznej,
 - d) obiektów zabytkowych i historycznych wpisanych do rejestru zabytków, ewidencji zabytków oraz objętych ochroną konserwatorską na mocy obowiązujących planów miejscowych,
 - e) słupów ogłoszeniowych;
- 8) nie określa się innych gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów dla obiektów małej architektury.

DZIAŁ V.

Przepisy końcowe i dostosowujące

§ 12.

1. Do istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niezgodnych z przepisami uchwały, ustala się następujące terminy i warunki dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale:
 - 1) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, powstałych w oparciu o prawomocne pozwolenie na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych przyjęte przez organ architektoniczno-budowlany - 60 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 2) dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami, zlokalizowanych w Obszarze ochrony krajobrazu historycznego - 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 3) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami zlokalizowanych w Obszarze ochrony krajobrazu lokalnego, innych niż określone w punkcie 1) - 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały, z tym że w stosunku do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie banerów i sytuowanych na ogrodzeniach, okres dostosowania wynosi 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 4) dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami, zlokalizowanych w Obszarze ochrony krajobrazu lokalnego - 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały;
 - 5) dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:
 - a) relokację, zmniejszenie rozmiaru lub wymianę tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego;
 - b) usunięcie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lub ich elementów usytuowanych niezgodnie z postanowieniami z możliwością ich relokacji w przypadku spełnienia wszystkich postanowień uchwały w nowej lokalizacji.

- c) wymianę tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lub ich elementów usytuowanych niezgodnie z postanowieniami w zakresie ich gabarytów w przypadku spełnienia wszystkich pozostałych postanowień uchwały w istniejącej lokalizacji,
- 6) w przypadku, gdy niezgodność z zapisami uchwały dotyczy wzajemnych relacji między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, konieczność dostosowania poprzez relokację, zmniejszenie rozmiaru lub wymianę tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego, obejmuje wszystkie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, niespełniające określonych w uchwale warunków i zasad, aż do momentu ustania niezgodności z zapisami uchwały;
- 7) w przypadku konieczności usunięcia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych po zakończeniu prac demontażowych należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne elementy, doprowadzić powierzchnię lub powierzchnię elementu, szczególnie elewacji do stanu spójnego z otoczeniem i uporządkowanego,
- 8) nie wymagają dostosowania parametry tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie przekraczających do 5% określonych w uchwale wielkości, do 10 % odległości od krawędzi ulic i osi skrzyżowań, w przypadku spełnienia wszystkich pozostałych postanowień uchwały w istniejącej lokalizacji.
2. W przypadku tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niebędących szyldami, a umieszczonych w Obszarze ochrony krajobrazu historycznego ustala się obowiązek ich usunięcia w terminie do 12 miesięcy od wejścia w życie przepisów uchwały.
3. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury o gabarytach, kolorystyce i wykonanych z materiałów innych niż wskazane w § 11, nie wymagają dostosowania do zakazów zasad i warunków określonych w uchwale.
4. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń, ustala się obowiązek ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale w terminie 60 miesięcy od dnia wejścia w życie, z wyjątkiem ogrodzeń zlokalizowanych na terenie Obszaru ochrony krajobrazu historycznego, dla których okres dostosowania wynosi 36 miesięcy.
5. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale, następuje poprzez:
- a) relokację, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień uchwały w nowej lokalizacji,
 - b) zmniejszenie rozmiaru lub wymianę ogrodzenia,
 - c) usunięcie ogrodzenia lub jego elementów usytuowanych niezgodnie z postanowieniami uchwały,
 - d) wymianę ogrodzenia lub elementów niezgodnych z postanowieniami w przypadku spełnienia wszystkich pozostałych postanowień uchwały w istniejącej lokalizacji.

§ 13.

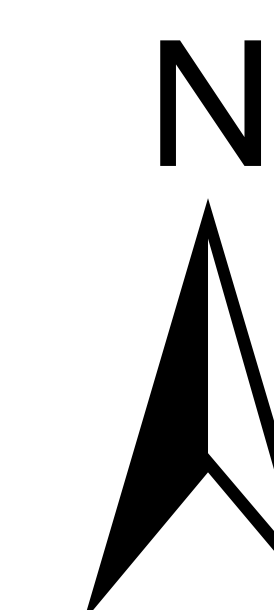
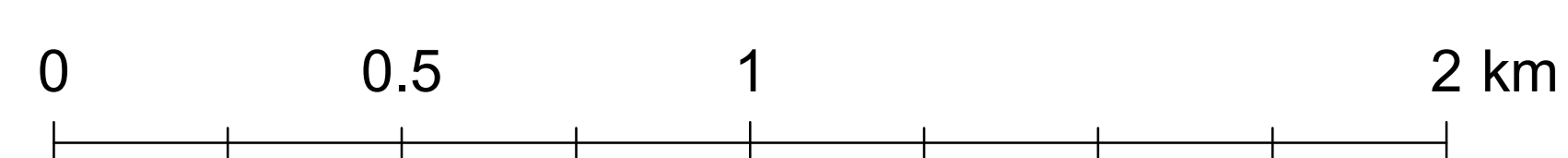
Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Żory.

§ 14.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

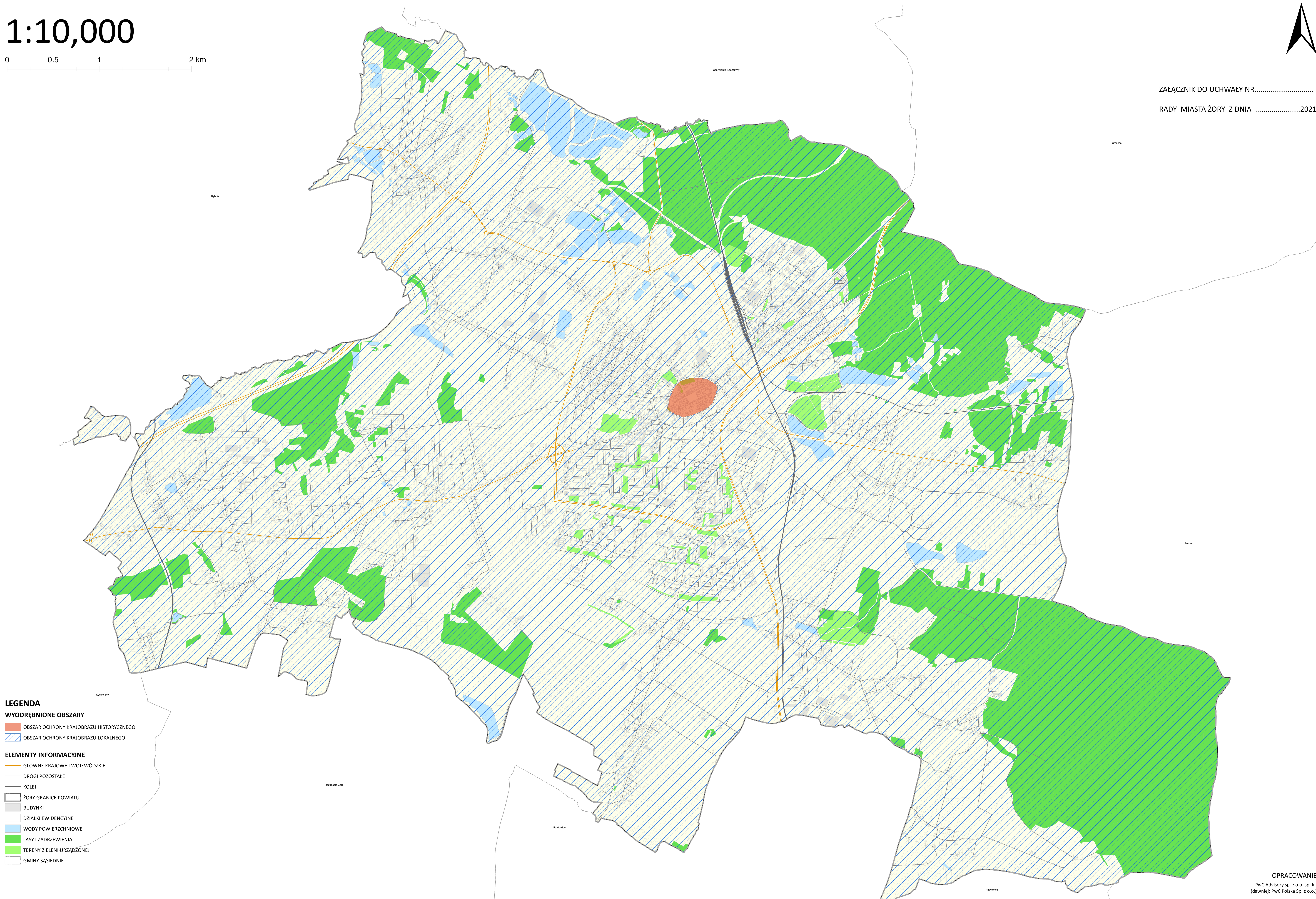
Obszary różnych regulacji w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych

1:10,000



ZAŁĄCZNIK DO UCHWAŁY NR.....

RADY MIASTA ŻORY Z DNIA2021



LEGENDA

WYODRĘBNIONE OBSZARY

- OBSZAR OCHRONY KRAJOBRAZU HISTORYCZNEGO
- OBSZAR OCHRONY KRAJOBRAZU LOKALNEGO

ELEMENTY INFORMACYJNE

- GŁÓWNE KRAJOWE I WOJEWÓDZKIE
- DROGI POZOSTAŁE
- KOLEJ
- ŻORY GRANICE POWIATU
- BUDYNKI
- DZIAŁKI EWIDENCYJNE
- WODY POWIERZCHNIOWE
- LASY I ZADRZEWIENIA
- TERENY ZIELENI URZĄDZONEJ
- GMINY SĄSIEDNIE

OPRACOWANIE
PwC Advisory sp. z o.o. sp. k.
(dawniej: PwC Polska Sp. z o.o.)



Warszawa, 2020

Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Żory uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko/nazwa instytucji składającej uwagę	Wskazanie zakresu uwagi	Treść wniesionej uwagi	Ustalenia projektu uchwały	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Żory		UWAGI/UZASADNIENIE
						Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1	2	3	4	5	6	7	8	11
1	7.10.2020 r.	AMS	§4	<p>W projekcie powinny być uwzględnione technologie digital. Nie sposób obecnie wyobrazić sobie miasta XXI wieku bez tych nowoczesnych rozwiązań. Agresywne i oślepiające ekrany cyfrowe, które jeszcze czasami można spotkać w polskich miastach to już w zasadzie przeszłość. Nowoczesne rozwiązania to ekrany z matrycami cyfrowymi, które automatycznie dostosowują się do zmiennych warunków zewnętrznych, nie tylko w porze dzień i noc, ale także w przypadku wystąpienia burzy czy dużego zachmurzenia nieba. Efektywne systemy regulowania jasności nie powodują irytacji mieszkańców, nie oślepiają kierowców, za to dobrze wpisują się w przestrzeń publiczną. W szczególności dobrze przyjmowane są przez mieszkańców urządzenia reklamowe typu citylight oraz tablice reklamowe w formacie 8 m2 (obecnie najczęściej spotykane w miastach jako reklamy przewijane typu "scroll"). Przygotowanie obecnie na podstawie ustawy o drogach publicznych rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Budownictwa w sprawie maksymalnej luminacji powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na reklamie emitującej światło, powinno dać jasne wskazówki jak przygotować tę część Uchwały.</p>	<p>W projekcie uchwały zakazuje się reklamy emitującej światło LED lub LCD,</p>		+	<p>Format citylight jest dopuszczony i może być oświetlony ale nie może być w formie LED lub LCD</p>

2	7.10.2020 r.	AMS	§ 5 ust. 2 pkt. 2	W zakresie przystanków komunikacji zbiorowej proponujemy zamiast trudnych do liczenia i zmiennych wraz zprojektami 25% powierzchni wszystkich ścian wiaty przystankowej, przyjęc zasadę jednej tablicy lub urządzenia reklamowego na pierwsze trzy przęsła / moduły wiaty. Potem, jeżeli będą w mieście większe wiaty, dopuszczenie następnej reklamy na każde dwa kolejne moduły. Czyli w wiacie 3-segmentowej mamy 1 powierzchnię reklamową, a w wiacie 5-przęsłowej dopuszczone 2 powierzchnie reklamowe.	W projekcie uchwały zakazuje się aby w obrębie jednej wiaty przystanku komunikacji zbiorowej całkowita powierzchnia pola ekspozycji reklamy stanowiła więcej niż 25% powierzchni wszystkich ścian tej wiaty	+	+	Uwzględniono uwagę o uproszczeniu zapisów i przyjęto zasadę sytuowania tablicy lub urządzenia reklamowego na segmencie wiaty przystankowej bez zależności procenta powierzchni. Odrzucono propozycję reguły jednej tablicy lub urządzenia reklamowego na pierwsze trzy przęsła / moduły wiaty.
3	7.10.2020 r.	AMS		Przy wskazanych drogach wojewódzkich albo trzeba zostawić tylko numer drogi, np.. 935, albo wpisać dokładnie wszystkie ulice, które znajdują się wciągu takiej trasy. W podanym przykładzie z uwzględnieniem ul. Pszczyńskiej.		+		Uwagę uwzględniono - do oznaczenia dróg wojewódzkich w uchwale przyjęto numery tych dróg;
4	7.10.2020 r.	AMS		Doprecyzować zapisy dotyczące zasad dostosowania - na pewno wypada uznać, że w przypadku konfliktu dwóch reklam powinna zostać reklama, która posiada pozwolenie na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych. Jednak jeden z tych dwóch przedsiębiorców dołożył wszelkich starań, aby jego reklama była zgodna z przepisami prawa i uchwała powinna honorować takie działanie.			+	Reklamy z pozwoleniem na budowę / zgłoszeniem mają dłuższy czas dostosowania więc w ten sposób te reklamy zostaną w przypadku ew. konfliktu 2 reklam, w którym jedna nie posiada pozwolenia na budowę/ zgłoszenia.

5	29.09.2020 r.	Castorama	§ 8 ust. 1 pkt 1	Wnoszę o zwiększenie liczby szyldów, które mogą być sytuowane przez jeden podmiot na każdą elewację budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku do 4 (czterech), ewentualnie zwiększenie takiej liczby szyldów co najmniej w odniesieniu do elewacji frontowej (tj. elewacjom w której znajduje się główne wejście do klientów), a także o zwiększenie łącznej liczby szyldów na budynku sytuowanych przez jeden podmiot do 12 (dwunastu), w przypadku szyldów umieszczanych na wielkopowierzchniowych obiektach handlowych (handlowo-usługowych)	W projekcie uchwały zakazuje się sytuowania przez jeden podmiot więcej niż dwóch szyldów na każdą elewację budynku z ogólnodostępnym wejściem do budynku, oraz dodatkowo więcej niż jednego szyldu na każdą elewację budynku bez ogólnodostępnego wejścia do budynku. Łączna liczba szyldów na budynku sytuowanych przez jeden podmiot nie może przekraczać sześciu;		+	Oprócz szyldów są dopuszczone jeszcze reklamy, które też mogą zawierać takie elementy jak logo działalności. Ponadto oprócz ograniczenia liczby szyldów sytuowanych na elewacji, jest też możliwość sytuowania szyldu na dachu budynku.
6	29.09.2020 r.	Castorama	§ 8 ust. 1 pkt 2	Wnoszę o doprecyzowanie, że ograniczenie wysokości szyldu określonego w 8 ust. 1 pkt 2) Uchwały nie dotyczy szyldów, które są umieszczone na elewacji (nie na dachu), w taki sposób, że przestrzenny element architektoniczny usytuowany nad szyldem wystaje poza krawędź elewacji (w przypadku obiektu Castorama jest to trójkątny "daszek")	W projekcie uchwały zakazuje się sytuowania szyldów na dachach budynków innych niż w formie przestrzennych liter i znaków graficznych, przy czym wysokość szyldu nie może przekraczać 1/5 wysokości elewacji budynku;	+	+	Doprecyzowano zapis, ograniczenie to dotyczy także sytuowania szyldu na elewacji, który wystaje poza górną krawędź elewacji jednak dla działalności prowadzona w budynku użyteczności publicznej, w tym w obiekcie handlowym, na powierzchni powyżej 500 m2 powierzchni użytkowej, zwiększono dopuszczalną wysokość do 1/2 wysokości elewacji;

7		Castorama	§ 8 ust. 1 pkt 2 i pkt 3) Uchwały i § 8 ust. 1 pkt 2 i pkt 4)	wnoszę o zwiększenie liczby wolnostojących szyldów tablicowych, które mogą być sytuowane dla jednej działalności do 6 (sześciu) w przypadku szyldów umieszczonych na nieruchomości, na której znajduje się wielkopowierzchniowy obiektach handlowych (handlowo - usługowy)	W projekcie uchwały dopuszcza się 1 szyld wolnostojący a dla obiektów powyżej 500 mkw. Dodatkowo 5 flag (zwiększono z 3 do 5-ciu w wyniku uwag) i 1 totem zatem dla obiektów wielkopowierzchniowych dopuszczonych jest sumarycznie 5 szyldów wolnostojących;		+	Prócz dopuszczonych szyldów wolnostojących możliwe jest też sytuowanie reklam wolnostojących;
8		Castorama	§ 8 ust. 1 pkt 5)	wnoszę o zwiększenie liczby szyldów w formie masztów flagowych, które mogą być dodatkowo sytuowane dla jednej działalności na jednej nieruchomości do 7 (siedmiu) w przypadku szyldów umieszczonych na nieruchomości, na której znajduje się wielkopowierzchniowy obiekt handlowy (handlowo - usługowy)	W projekcie uchwały dopuszcza się 3 szyldy	+	+	Zwiększono dopuszczalną liczbę szyldów flagowych do 5;
9		Castorama	§ 8 ust. 3 pkt 2)	wnoszę o zwiększenie dopuszczalnych gabarytów wolnostojących szyldów tablicowych w ten sposób, aby maksymalna powierzchnia pola powierzchni szyldu wynosiła 12 mkw w przypadku szyldów umieszczonych na nieruchomości, na której znajduje się wielkopowierzchniowy obiekt handlowy (handlowo - usługowy)	Projekt przewiduje maks. Pow. 10 mkw dla szyldów tablicowych	+		obok marketów ustawione są znaczne ilości reklam powodujące chaos przestrzenny; czy są potrzebne, czy też zwykle wiadomo jaki jest zakres działalności danej marki
10		Castorama	§ 8 ust. 3 pkt 5)	wnoszę o zwiększenie dopuszczalnych gabarytów totemów w ten sposób, aby maksymalna wysokość totemu wynosiła 25 m w przypadku totemu umieszczonego na nieruchomości, na której znajdują się wielkopowierzchniowy obiekt handlowy (handlowo - usługowy)	Projekt przewiduje maks. Wys. 20 m	+		zmieniono na 25 m
11	12.10.2020 r.	Cityboard	§ 9. ust. 2 pkt 5)	Wnosimy o dopuszczenie wolnostojących tablic reklamowych o powierzchni ekspozycji do 18 mkw dla jednej strony (gdyż jest to światowy standard, poza tym na elewacja w §. 9.1. podpunkt 3 dopuszczacie państwo taki format)	Projekt uchwały dopuszcza tablice wolnostojące powyżej 9 mkw dla największych ulic, tym samym dla pozostałego obszaru maksymalna dopuszczalna wielkość to 9 mkw		+	tablice do 32 mkw są dopuszczone w lokalizacjach wzdłuż największych ulic w mieście

12	12.10.2020 r.	Cityboard	§ 9. ust. 2 pkt 5)	Wnosimy o dopisanie ul. Rybnickiej w całości	Projekt uchwały przewiduje tablice wolnostojące do 32 mkw wzdłuż ulic: a) Autostrady Bursztynowej A1, b) drogi wojewódzkiej nr 935, c) drogi wojewódzkiej nr 932, d) drogi wojewódzkiej nr 924, e) drogi krajowej nr 81,		+	tablice do 32 mkw są dopuszczone w lokalizacjach wzdłuż największych ulic w mieście, głównie na drogach krajowych i wojewódzkich lub ulicach 2-jezdniowych, ul. Rybnicka do takich nie należy.
13	12.10.2020 r.	Cityboard	§ 9. ust. 2 pkt 6)	Wnosimy o zmianę dopuszczanej powierzchni z 32 mkw na 48 mkw, gdyż standardem jest 48 mkw a nie 32 mkw	Projekt uchwały przewiduje tablice wolnostojące do 32 mkw		+	z uwagi na skalę miasta reklama o powierzchni 32m2 jest maksymalną
14	12.10.2020 r.	Cityboard	§ 12. ust. 1 pkt 1)	dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powstałych w oparciu o prawomocne pozwolenie na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych przejęte przez organ architektoniczno - budowlany pozostawienie do czasu technicznego zużycia	Projekt przewiduje czas dostosowania dla tych reklam 5 lat		+	5 lat to bardzo długi okres i zwykle częściej są wymieniane oznakowania
15	21.09.2020 r.	McDonald's	McDonald przesłał swoje standardy więc nie odnosi się do konkretnych zapisów	treść uwag nie odnosi się do konkretnych zapisów a przedstawia standardy oznakowania sieci McDonald's			+	Dopuszczono dodatkowo wolnostojące szyldy kierunkowe, które wskazują miejsce prowadzenia działalności gastronomicznej.
16	07.10.2020 r.	Galeria Wiślanka	§ 8 ust. 3 pkt 3	Wnoszę o zmianę zapisu w uchwale krajobrazowej w zakresie zmiany dopuszczalnej wysokości pylonu z 12m do 25m. Galeria Wiślanka zgodnie z wydanym pozwoleniem na budowę ustawiła pylon w wysokości 25 m	Projekt przewiduje maks wysokość 12 m		+	Dopuszczono wysokość pylonu do 25 ale tylko bezpośrednio przy autostradzie A 1 oraz dk 81

17	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 3 ust. 2 pkt 7	Niniejszym wnioskujemy o poszerzenie katalogu przedsiębiorców mogących skorzystać z prawa do wykluczenia z obowiązku stosowania zapisów niniejszej uchwały. Biznes bez reklamy nie istnieje, stąd taka segmentacja przedsiębiorców jest zjawiskiem wysoce niesprawiedliwym w stosunku do biznesu innego niż w zakresie gastronomii.			+	Uchwała nie zakazuje reklamy; Gastronomia ma także ograniczenia; gastronomia zwolniona jest jedynie z menu gdyż ta oferta jest zmienna (nieraz codziennie, zatem inaczej niż do pozostałych działalności) stąd zasadne jest wystawienie menu na zewnątrz lokalu
18	14.10.2020 r.	ŻIG	całość	Wnioskujemy o wycofanie z porządku obrad sesji Rady Miasta Żory uchwały krajobrazowej			+	<i>/do rozpatrzenia/</i>
19	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 3 ust. 3 całość	Wnioskujemy o wprowadzenie wielu definicji kluczowych....billboardu, nosnika reklamy, monitora reklamowego, infokiosku, ekranu reklamowego itp..			+	Uznano czytelność projektu uchwały krajobrazowej jako element kluczowy dla jej efektywnego wdrożenia i funkcjonowania, obecna lista definicji uważana jest za optymalną.
20	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 3 ust. 3 pkt 2)	Baner reklamowy nie jest tablicą reklamową. Brakuje też zapisu dotyczącego samego przeznaczenia baneru, jako formy służącej do promowania krótkookresowych kampanii i eventów. Przedstawiona definicja jest bliższa pojęciu "billboard" niż baner reklamowy. Dodatkowo w definicji (powyższej i wielu innych) pojawia się pojęcie "urządzenia reklamowego" w błędnym kontekście.		+	+	określenie "tablicy reklamowej" odnosi się do definicji "tablicy reklamowej" przedstawionej w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym; dodano wyjątek stosowania banerów dla reklamy okolicznościowej;

21	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 3 ust. 3 pkt 7) i dalej w treści	wnoskujemy o usunięcie wszelkich zapisów dotyczących logotypów, nie widzimy sensu w ograniczaniu użycia logotypów w szyldach;			+	zapisy te doprecyzowują zasady
22	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 3 ust. 3 pkt 14) § 3 ust. 3 pkt 20) § 3 ust. 3 pkt 22) § 3 ust. 3 pkt 20)	pole ekspozycji reklamy, siatka reklamowa, reklama naklejana" reklama wyborcza" - podane definicje nie wyczerpują znaczenia podanych pojęć, wymagają doprecyzowania bądź całkowitej zmiany			+	pojęcia wynikają z ustaw lub doprecyzowano
23	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 3 ust. 3 pkt 10)	Wnoskujemy o wykreślenie wszelkich zapisów związanych z systemami MSI. Powoływanie się na nieistniejące przepisy jest sprzeczne z przepisami prawa, wprowadza również niepotrzebny chaos informacyjny.			+	Planowane jest zarządzenia miasta w sprawie MSI. MSI są powszechnie stosowane w wielu miastach w Polsce i nie stanowią przeszkód dla stosowania reklam czy szyldów.
24	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 4 ust. 1 pkt 3)	Wnoskujemy o zmianę powyższych zapisów, które dotkną w szczególności przedsiębiorców wynajmujących lokale użytkowe w budynkach w całości do tego przeznaczonych. W przypadku kilku firm posiadających siedzibę/ biura w jednym budynku powierzchnia urządzeń reklamowych przeznaczona dla jednego podmiotu będzie zbyt mała. Dodatkowo, na przestrzeni ostatnich kilku miesięcy zostały wydane decyzje akceptujące projekty budowlane, zakładające umieszczenie, wspomnianych w powyższym punkcie, elementów na powierzchni przekraczającej 25% powierzchni elewacji. Wnoskujemy o doprecyzowanie zapisów i odniesienie ich do budynków, które zgodnie z projektem powstają bądź dopiero powstaną.	Projekt uchwały przewiduje, iż łączna powierzchnia wszystkich urządzeń reklamowych i tablic reklamowych będących i niebędących szyldami umieszczonych w obrębie jednej elewacji nie może przekroczyć 25% powierzchni tej elewacji		+	Reaklmy zgłoszone lub z pozwoleniem na budowę mają dłuższy czas dostosowania; 25% powierzchni elewacji służącej jako nośnik reklamy / szyldu powinno zapewnić ekspozycję reaklmy / szyldu bez nadmiernego przesłaniania elewacji.

25	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 4 ust. 3 pkt 1)	Wnioskujemy o doprecyzowanie zapisu oraz wskazanie co w przypadku, kiedy wejście do budynku możliwe jest np. z dwóch stron budynku.	Projekt uchwały przewiduje dopuszczenie sytuowanie maksymalnie jednego szyldu na ogrodzeniu dla każdej działalności prowadzonej w budynku za ogrodzeniem, pod warunkiem, że wejście do budynku w którym jest prowadzona działalność jest odległe o więcej niż 10 m od granicy ciągów komunikacyjnych dostępnych publicznie i działalność ta nie posiada szyldu wolnostojącego;	+		doprecyzowano zapis, dopuszczono dodatkowe szyldy w przypadku, gdy w ogrodzeniu jest więcej wejść lub bram wjazdowych
26	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 4 ust. 3 pkt 4)	Wnioskujemy o zmianę zapisu w związku z faktem, że ww. zapis ingeruje we własność prywatną Mieszkańców, a także dotkliwie uderza przede wszystkim przedsiębiorców, dla których często wydruk banery / tablice reklamowej i powieszenie ich na własnym ogrodzeniu jest jedyną formą reklamy, na jaką ich stać. Ograniczona w tak dużym zakresie wielkość szyldu przyczyni się do zmniejszenia rozpoznawalności firm ze względu na brak należytej informacji skierowanej do potencjalnych klientów.	Projekt uchwały przewiduje maksymalną powierzchnię pojedynczego szyldu oraz szyldu będącego elementem szyldu zbiorczego na ogrodzeniu wynosi 0,5 m2.	+		szyld na ogrodzeniu nie jest jedynym dopuszczalnym szyldem, nie ogranicza to przedsiębiorców;
27	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 5 ust. 1 pkt 1)	Niniejszym wnioskujemy o doprecyzowanie zapisu, wyklucza on stosowanie tablic wynikających z innych przepisów, między innymi tablic informujących o dofinansowaniu itp..		+		dodano zapis o wyłączeniu z regulacji oznakowania związanego z promowaniem projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

28	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 5 ust. 1 pkt 1) lit. i)	<p>Powyższy zapis wydaje się być zbyt restrykcyjny z uwagi na wiele czynników, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wprowadza ograniczenie promowania instytucji pozarządowych i sponsorów na wszelkich imprezach odbywających się na terenie Miasta, w tym na imprezach miejskich, - wprowadza ograniczenie prowadzenia krótkookresowych kampanii marketingowych, np. wyprzedaży, ofert promocyjnych itp. - wprowadza ograniczenie prowadzenia kampanii wyborczych. <p>Wnioskujemy o zmianę zapisów. Promoponujemy zapisu ograniczające czas ekspozycji banerów (np. do 2 miesięcy), a w tym samym wprowadzające obowiązek drukowania na banerze daty rozpoczęcia ekspozycji. Jednocześnie sugerujemy dodanie zapisów dotyczących sposobu montażu, materiałów, stanu technicznego i bezpieczeństwa.</p>	Zakaz reklamy w formie banerów reklamowych	+	+	w § 3 dodano zapis o "reklamie okolicznościowej", dla której dopuszczono stosowanie banerów
29	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 5 ust. 1 pkt 1) lit. m)	Wnioskujemy o doprecyzowanie zapisu. Tym samym zwracamy uwagę, że telebimy miejskie również emitują światło o zmieniającym się natężeniu.	Zakaz reklamy Emitujące światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące)		+	system informacji miejskiej wyłączony z zapisów uchwały
30	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 5 ust. 1 pkt 1) lit. p)	Wnioskujemy o zmianę zapisów dotyczących powyższego ograniczenia oraz opracowanie standardów oklejania witryn. Niektóre branże, jak np. branża kosmetyczna lub fryzjerska wymagają od właścicieli zapewnienia klientom niezbędnej prywatności na co często nie pozwalają oszklone witryny.	Zakaz reklamy w formie naklejanej, której powierzchnia pola ekspozycji przekracza 25% powierzchni okna, witryny, przeszklenia, na którym jest sytuowana		+	Zastosowanie reklamy nie jest jedynym stosowanym sposobem zachowania prywatności, część przedsiębiorców wykorzystuje do tego tzw. szkło mrożone.

31	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 6 ust. 2 pkt 1,2,3	Wnioskujemy o poszerzenie wachlarza dopuszczalnych form szyldów oraz zniesienia ograniczeń wielkościowych. Wskazać można wiele szyldów, które współgrają z otoczeniem, są estetyczne i nie zaburzają przestrzeni, jednakowoż nie spełniają kryteriów zaproponowanego projektu uchwały. Powierzchnia ekspozycji 0,3 m.kw. spowoduje miniaturyzację szyldów. Wnioskujemy, jak już zostało wcześniej wspomniane o usunięciu zapisów dotyczących logotypów, w przypadku wielu działalności logotyp jest jedynym szyldem. Ograniczenie wysokości liter w przypadku użycia logotypu wydaje się być zbędnym ograniczeniem. Wysokość liter oraz logo firmy winny być dostosowane do architektonicznych uwarunkowań budynku.	Dla Obszaru ochrony krajobrazu historycznego ustala się następujące gabaryty tablic i urządzeń reklamowych będących szyldami, dla poszczególnych form sytuowanych na budynku: 1) Przestrzenne litery i znaki graficzne: a) maksymalna wysokość liter i znaków przestrzennych - 0,4 m, b) maksymalna powierzchnia pola ekspozycji logo, logotyp - 0,3 m ² ; 2) Szyld semaforowy: a) maksymalna całkowita wysokość pojedynczego szyldu – 0,6 m, b) maksymalna całkowita wysokość szyldu zbiorczego – 2,4 m, c) maksymalna wysokość pojedynczej tablicy szyldu będącej elementem szyldu zbiorczego – 0,6 m; 3) Szyld muralowy: a) maksymalna wysokość liter i znaków - 0,4 m,		+	Proponowane zapisy uchwały odzwierciedlają zapisy dot. katalogu szyldów dla tego obszaru ujętego w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego, zatem zapisy uchwały są spójne z obecnie obowiązującymi regulacjami dla tego obszaru.
32	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 8 ust. 3 pkt 4)	Wnoskujemy o dopuszczenie maksymalnych wysokości do 25 m. W szczególności zapis zmieniony dotyczyć powinien działalności usytuowanych w pobliżu jednego z głównych ciągów komunikacyjnych jakim jest DK81	Dla obszaru ochrony krajobrazu lokalnego ustala się maksymalną wysokość pylonu - 12 m		+	Dopuszczono wysokość pylonu do 25 ale tylko bezpośrednio przy autostradzie A 1 oraz dk 81.
33	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 9 ust. 1 pkt 2	Wnioskujemy o zniesienie powyższego zapisu. Wielu przedsiębiorców prowadzi działalność w miejscu swojego zamieszkania, a zatem wiodącą funkcją budynku jest funkcja mieszkalna. Dlaczego zatem przedsiębiorca taki nie może posiadać reklamy innej niż szyld? Dodatkowo, wg powyższego zapisu, najemcy lokali usługowych na parterze np. nowobudowanych budynków apartamentowych, nie będą mogli korzystać z tablic reklamowych jako form reklamy a jedynie szyldów.	dla Obszaru ochrony krajobrazu lokalnego zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami na budynkach, o funkcjach wiodących budynku innych niż poniżej wymienione: a) handlowo – usługowa, b) gastronomiczna, c) produkcyjna, d) magazynowa;		+	szyld jest wystarczającą formą informacji o prowadzonej działalności

34	14.10.2020 r.	ŻIG	§ 10 ust. 4 pkt 4	Wnioskujemy o wprowadzenie definicji koloru jaskrawego.	dla pozostałych ogrodzeń (poza zabytkami) dopuszczonych w ust. 1 pkt 1 dopuszcza się dowolną ich kolorystykę z wykluczeniem kolorów jaskrawych.	+		Dodano definicję koloru jaskrawego.
----	---------------	-----	----------------------	---	---	---	--	-------------------------------------

UZASADNIENIE

Dnia 11 września 2015r. weszła w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, zwana potocznie ustawą krajobrazową. Ustawa krajobrazowa, nowelizując ustawę z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, wprowadziła możliwość uchwalenia przez radę gminy uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Elementy te mogą być regulowane uchwałą (tzw. uchwałą krajobrazową), której przyznano status aktu prawa miejscowego.

Dnia 24 września 2015 r. Rada Miasta Żory podjęła uchwałę Nr 130/XI/15 w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w Mieście Żory. Na mocy uchwały inicjującej powstał niniejszy akt prawa miejscowego, mający na celu poprawę estetyki przestrzeni publicznej Miasta Żory, zatrzymanie rozprzestrzeniającego się chaosu reklamowego, przy jednoczesnym zachowaniu możliwości estetycznej prezentacji działalności.

Celem wprowadzenia niniejszych zasad jest także zachowanie równowagi między eksponowaniem reklam a ochroną walorów historycznych i kulturowych Miasta. Z uwagi na fakt wysokiej wartości historycznej Starówki Miasta wprowadzenie niniejszych zasad jest konieczne dla jej ochrony oraz w celu ukazania w pełni walorów Miasta dla korzyści wszystkich, którzy korzystają z przestrzeni publicznej.

Wobec powyższego podjęcie uchwały jest zasadne.